

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan terhadap framing pemberitaan mengenai program makan siang gratis oleh pasangan calon 02 (Prabowo-Gibran) di Kompas.com dan Mediaindonesia.com, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan *framing* pemberitaan yang dibuat antara portal berita *online* Kompas.com dan Mediaindonesia.com. Pemberitaan di Kompas.com memperlihatkan keberpihakannya terhadap program makan siang gratis. Sebaliknya, Mediaindonesia.com menunjukkan ketidakberpihakannya terhadap program makan siang gratis

#### 5.2 Saran

Dengan mempertimbangkan keterbatasan penelitian, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan dalam merespons dan memahami konstruksi berita dalam media online, terutama di Indonesia:

1. Portal berita *online* Kompas.com Mediaindonesia diharapkan agar dapat lebih baik dalam membingkai suatu berita, memperhatikan setiap elemen penting yang diperlukan dalam berita, dan lebih berimbang dalam penyampaian suatu berita
2. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan peneliti dapat melakukan studi yang lebih mendalam dan rinci karena masih ada kekurangan yang perlu diperbaiki dalam penelitian ini.