

**UPAYA *NATION BRANDING* JEPANG MELALUI  
OLAHRAGA: STUDI KASUS OLIMPIADE TOKYO 2020**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SITI SYARIFATUL LAILY SUHRI**

**NPM. 20044010139**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2024**

**UPAYA *NATION BRANDING* JEPANG MELALUI  
OLAHRAGA: STUDI KASUS OLIMPIADE TOKYO 2020**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program  
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



**OLEH:**

**SITI SYARIFATUL LAILY SUHRI**

**NPM. 20044010139**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2024**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI**  
**UPAYA *NATION BRANDING* JEPANG MELALUI OLAHRAGA: STUDI**  
**KASUS OLIMPIADE TOKYO 2020**

Dengan ini penulis menyatakan penulisan skripsi dengan judul “Upaya *Nation Branding* Jepang Melalui Olahraga: Studi Kasus Olimpiade Tokyo 2020” untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Merupakan karya penulis dan setiap bagian dari keseluruhan dari penelitian ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis dari Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain selain penulis. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kesamaan atau kasus plagiarisme, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 20 Juni 2024

Penulis,



Siti Syarifatul Laily Suhri

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**UPAYA NATION BRANDING JEPANG MELALUI OLAHRAGA: STUDI**  
**KASUS OLIMPIADE TOKYO 2020**

Disusun Oleh:



**SITI SYARIFATUL LAILY SUHRI**  
**NPM. 20044010139**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
**DOSEN PEMBIMBING**



**Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR, C.M.C**  
**NPT.17119930803037**

Mengetahui,  
**DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**UPAYA NATION BRANDING JEPANG MELALUI OLAHRAGA: STUDI  
KASUS OLIMPIADE TOKYO 2020**

Disusun Oleh:

**SITI SYARIFATUL LAILY SUHRI**

**NPM. 20044010139**

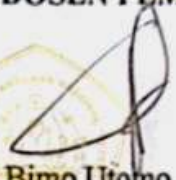
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim penguji Skripsi  
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal

Menyetujui,

**DOSEN PEMBIMBING**

**TIM PENGUJI**

1. Ketua



**Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR, C.M.C**  
**NPT. 17119930803037**

**Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.**  
**NIP. 198610312021212001**

2. Sekretaris



**Renitha Dwi Hapsari, S.Hub.Int., M.Hub.Int.**  
**NPT. 17219890801034**

3. Anggota



**Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR, C.M.C**  
**NPT. 17119930803037**

Mengetahui,  
**DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 1986041820211006**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Dear Laily, thank you for being strong, thank you for fighting, and thank you for enduring.*

*To myself, thank you for always placing Allah in every step you take.*

*Indeed, there is no ease except by asking Allah.*

*My gratitude also goes to my mother who always supports and understands all of her child's difficult, and to my father in heaven. And thank you to other family members who have been willing to pray for me.*

*I will always be proud of every process in my life, I hope you all will be too.*

## **HALAMAN MOTTO**

*“La Haula wala Quwwata Illa Billah”*

*(Tiada Daya dan Upaya Kecuali dengan Kekuatan Allah yang Maha Tinggi lagi  
Maha Agung)*

*“wa ufawwidu amri ilallah”*

*(Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah)*

**QS. Ghafir: 44**

*“Skripsi bukan ajang perlombaan. Setiap prosesmu menyelesaikan skripsi harus  
diapresiasi.”*

*“Bukan siapa yang lebih dulu, namun siapa yang terus berproses. Pelan tapi  
pasti, itulah skripsi”*

**-Siti Syarifatul Laily Suhri-**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya memberikan kesempatan penulis dalam menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “*Upaya Nation Branding Jepang Melalui Olahraga: Studi Kasus Olimpiade Tokyo 2020*”.

Proposal skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyelesaian proposal skripsi ini, penulis banyak menerima segala bantuan, bimbingan, arahan, dan petunjuk dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M. MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR, C.M.C, selaku Koorprogdi Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Favorit Penulis selama perkuliahan, yang telah menyediakan waktu untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini;
4. Kedua orang tua tercinta, Muhammad Suhriyanto (Alm) dan Hotimah atas kesabaran, dukungan moral serta materil, do’a yang tak henti-hentinya tercurah



untuk keberhasilan anak pertamanya dalam segala hal, restu dan kasih sayang yang tidak pernah lelah diberikan kepada penulis, serta tidak pernah bosan mendengar keluh kesah anak pertamanya ketika lelah;

5. Keluarga tercinta: Mak Juna, Kai Jatim (Alm), Mak Nor, Pak Pardi, Tante May (tante rasa kakak), Om Sudi, Rama, Rima, Ismi (Almh), Faiz, Arya, Mila, dan keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan dan doa tiada hentinya untuk penulis;

6. Sahabat dan teman-teman penulis, Putri yang tidak pernah lelah direpotkan oleh penulis, Slayyy Genk (Aten, Maya, Sisil, Sri) yang menghibur penulis ketika senang maupun sedih, Muna dan Nisa yang tidak pernah bosan mengajak healing, dan Caca as Cahya Lingga sahabat penulis di HI, Warga 69 (KKNT Desa Losari) yang memberikan candaan dan support. Serta teman-teman HI Angkatan 2020 yang telah berjuang bersama selama perkuliahan ini.

Pengerjaan proposal skripsi ini sangat banyak kurangnya dan tidak sempurna, sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dan hargai. Penulis berharap bagi semua pihak yang membaca proposal skripsi ini dapat bermanfaat.

Surabaya, 20 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Secara Umum.....	7
1.3.2 Secara Khusus.....	8
1.4 Kerangka Teori.....	8
1.4.1 Nation Branding.....	8
1.5 Sintesa Teori.....	13
1.6 Argumen Utama .....	14
1.7 Metode Penelitian.....	15
1.7.1 Tipe Penelitian .....	15
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	16
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.4 Teknik Analisis Data .....	17
1.7.5 Sistematika Penulisan .....	17
BAB II.....	19
2.1 Promoting Tourism.....	19
2.2 Exporting Brands.....	24
2.3 Foreign and Domestic Policy .....	25

BAB III .....	30
3.1 Inward Investment, Recruitment .....	30
3.2 Culture .....	45
3.3 People .....	55
BAB IV .....	60
PENUTUP .....	60
4.1 Kesimpulan.....	60
4.2 Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	67
LAMPIRAN 1: RIWAYAT HIDUP .....	67
LAMPIRAN 2: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sintesa Teori.....	13
Gambar 2. 1 Logo Cool Japan Strategy .....	20
Gambar 2. 2 Kampanye Video Melalui Akun Instagram .....	21
Gambar 2. 3 Kampanye Video Melalui Akun Website .....	22
Gambar 2. 4 Promosi Destinasi Wisata Melalui Akun Website .....	23
Gambar 2. 5 Pidato dari Presiden Komite Penyelenggara Olimpiade Tokyo 2020 .....	27
Gambar 3. 1 Promosi Investasi Melalui World Economic Forum.....	32
Gambar 3. 2 Tokyo Aquatics Centre.....	35
Gambar 3. 3 Ariana Arena .....	36
Gambar 3. 4 Sea Forest Waterway.....	37
Gambar 3. 5 Kasai Canoe Slalom Centre.....	38
Gambar 3. 6 Oi Hockey Stadium .....	39
Gambar 3. 7 Maskot Olimpiade Tokyo 2020.....	40
Gambar 3. 8 Opening Ceremony Tokyo 2020 Olympics .....	47
Gambar 3. 9 Plakat Nama Negara Dengan Gaya Gelembung Dialog ala Manga Jepang.....	48
Gambar 3. 10 Closing Ceremony Tokyo 2020 Olympics.....	50
Gambar 3. 11 Karakter Anime di Olimpiade Tokyo 2020 Berdasarkan Negara..	51
Gambar 3. 12 Washoku.....	54
Gambar 3. 13 Mari Christine Menyampaikan Kata-Kata dari atlet Olimpiade dan Paralimpiade Tokyo 2020 Terkait Keinginan Kembali ke Jepang .....	56
Gambar 3. 14 G1 Global Conference 2018 Terkait Omotenashi.....	58
Gambar 3. 15 Fasilitas Untuk Atlet Yang Diunggah oleh Atlet Rugby Dari Team USA.....	59

## ABSTRAK

Olimpiade Tokyo 2020 merupakan peluang besar bagi Jepang untuk memperbaiki citra positif Jepang di mata dunia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya Jepang dalam memanfaatkan Olimpiade Tokyo 2020 sebagai platform *nation branding* melalui olahraga. Upaya *nation branding* Jepang melalui Olimpiade Tokyo 2020 dengan fokus pada *promoting tourism, exporting brands, foreign and domestic policy, inward investment, recruitment, culture, dan people*. Melalui enam elemen, Jepang berusaha meningkatkan citra positifnya dengan peningkatan fasilitas olahraga bagi penduduk kota, penerapan teknologi pintar seperti AI, langkah-langkah kesehatan yang ketat terkait COVID-19. Jepang juga menggunakan strategi *Cool Japan* untuk menarik wisatawan asing, dan meningkatkan nilai ekspornya. Dengan strategi tersebut Jepang berharap dapat memperbaiki citra negaranya, meningkatkan pariwisata, dan memperkuat posisinya dalam kancah global. Dengan pendekatan studi kasus, penelitian ini menggunakan metode analisis data kualitatif untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, website. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran yang akurat tentang strategi dan upaya yang dilakukan Jepang dalam membangun citra positifnya melalui *event* olahraga tersebut.

**Kata Kunci:** Olimpiade Tokyo 2020, *nation branding*, citra positif.

## ABSTRACT

The Tokyo 2020 Olympics was a significant opportunity for Japan to enhance its positive image globally. This study aims to analyze Japan's efforts in utilizing the Tokyo 2020 Olympics as a platform for nation branding through sports. Japan's nation branding efforts during the Tokyo 2020 Olympics focus on promoting tourism, exporting brands, foreign and domestic policy, inward investment, recruitment, culture, and people. Through these six elements, Japan strives to improve its positive image by enhancing sports facilities for city residents, implementing smart technologies such as AI, and enforcing strict health measures related to COVID-19. Japan also employs the Cool Japan strategy to attract foreign tourists and boost its export value. With these strategies, Japan hopes to improve its national image, increase tourism, and strengthen its position on the global stage. Using a case study approach, this research employs qualitative data analysis methods to gather and analyze information from various sources such as books, journals, and websites. The results of this study are expected to provide an accurate depiction of the strategies and efforts undertaken by Japan to build its positive image through this sporting event.

**Keywords:** *Tokyo 2020 Olympics, nation branding, positive image.*