

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS ECO ENZYME NUSANTARA
SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN
LIMBAH RUMAH TANGGA**

SKRIPSI



OLEH:

Khansa Maritza

20043010064

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS ECO ENZYME NUSANTARA
SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM
PENGELOLAAN LIMBAH RUMAH TANGGA**

Disusun oleh:

Khansa Maritza
20043010064

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING



Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A.
NPT. 21119920715323

Mengetahui
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS ECO ENZYME NUSANTARA
SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM
PENGELOLAAN LIMBAH RUMAH TANGGA

Oleh:
Khansa Maritza
20043010064

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 1 Juli 2024

Pembimbing

Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NPT. 21119920715323

Tim Penguji,

1. Ketua

Dr. Irwan Dwi Arianto, S. Sos., M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

2.

Sekretaris

Farikha Rachmawati, M.I.Kom
NPT. 21219950321327

3.

Anggota

Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratmoaji, M.SI
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khansa Maritza
NPM : 20043010064
Fakultas / Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komunitas Eco Enzyme
Nusantara sebagai Upaya Pemberdayaan
Masyarakat dalam Pengelolaan Limbah Rumah
Tangga

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 1 Juli 2024



(Khansa Maritza)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul "Strategi Komunikasi Komunitas *Eco Enzyme* Nusantara Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Limbah Rumah Tangga".

Penulisan ini tidak akan mudah selesai tanpa adanya bantuan, arahan, dan panduan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak Ahmad Latif Fauzan, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan sebagai teman diskusi selama proses penelitian berlangsung. Dengan rendah hati, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S. Sos, M. Med. Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan bantuan atas ilmu-ilmu yang disampaikan dalam mata kuliah hingga penyusunan skripsi.
4. Bunda dan Baba yang selalu memberikan dukungan semangat serta doa yang tiada hentinya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Babal, Adik yang selalu *menjudge* tulisan penulis dan secara *tsundere* juga memberi masukan dan bantuan penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Komunitas Eco Enzyme Nusantara di Surabaya, Jawa Timur khususnya Bapak Minoto, Bu Yustina, Bapak Jaelani dan Bu Christiany yang sudah meluangkan waktu untuk berbagi informasi dan pengetahuan selama penelitian berlangsung.

7. Anisa Febriani dan Cintya Salsabila sahabat yang memberi dukungan menemani penulis mengambil data penelitian.
8. Sahabat *Cawwwper* (Ayak, Icha dan Jey) teman berkeluh kesah, menghibur dan memotivasi penulis untuk mengerjakan penulisan skripsi.
9. Najmi Rizki, terima kasih sudah menemani penulis secara fisik dan emosional dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Diri sendiri, terima kasih kepada diri sendiri yang sudah konsisten untuk bertanggung jawab dalam menimba ilmu, mari terus semangat konsisten untuk mencapai kehidupan lebih baik lagi.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan keterbatasan mulai dari kemampuan hingga pengetahuan yang dimiliki penulis dalam penelitian ini. Maka dari itu, mendorong harapan dari penulis untuk dapat memperoleh tanggapan dengan tujuan positif yang dapat membantu dalam penulisan penelitian yang lebih baik di waktu mendatang.

Surabaya, 3 April 2024

Khansa Maritza

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	8
ABSTRAK.....	9
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB 2.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Komunikasi Pembangunan.....	15
2.2.2 Pendekatan Komunikasi Partisipatoris.....	21
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	23
2.2.4 Analisis SWOT.....	29
2.2.5 Pemberdayaan Masyarakat dalam Pembangunan.....	30
2.2.6 Komunitas.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
BAB 3.....	35
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	35
3.2 Definisi Konseptual.....	35
3.2.1 Strategi Komunikasi.....	35
3.2.2 Pendekatan Komunikasi Partisipatoris.....	36
3.2.3 Pemberdayaan Masyarakat.....	36
3.2.4 Komunitas Eco Enzyme Nusantara.....	37
3.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.5 Informan.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
BAB 4.....	42
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42

4.1.1 Profil Singkat Komunitas Eco Enzyme Nusantara.....	42
4.1.2 Visi, Misi, Motto dan Relawan Komunitas Eco Enzyme Nusantara.....	43
4.1.3 Susunan Kepengurusan Komunitas Eco Enzyme Nusantara.....	44
4.2 Identitas Informan Penelitian.....	43
4.3 Penyajian Hasil dan Analisis Data.....	44
4.3.1 Strategi Komunikasi Komunitas Eco Enzyme Nusantara sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Limbah Rumah Tangga.....	44
4.3.1.1 Perencanaan.....	45
4.3.1.2 Implementasi.....	55
4.3.1.3 Evaluasi.....	63
4.3.2 Pendekatan Komunikasi Partisipatoris.....	64
4.3.2.1 <i>Information Sharing</i>	64
4.3.2.2 <i>Consultation</i>	65
4.3.2.3 <i>Decision Making</i>	68
4.3.2.4 <i>Initiating Action</i>	69
4.3.3 Pemberdayaan Masyarakat.....	70
4.4 Pembahasan.....	73
4.4.1 Pendekatan Komunikasi Partisipatoris.....	80
4.4.1.1 <i>Information Sharing</i>	80
4.4.1.2 <i>Consultation</i>	82
4.4.1.3 <i>Decision Making</i>	83
4.4.1.4 <i>Initiating Action</i>	85
BAB 5.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 4.1 Logo Komunitas Eco Enzyme Nusantara.....	42
Gambar 4.2 Pameran <i>eco enzyme</i> di Grand City.....	58
Gambar 4.3 Sosialisasi EE di PLN UP3 Surabaya Barat.....	59
Gambar 4.4 Peresmian Rumah EEN dan Maggot dari BRI oleh Walikota Surabaya 60	
Gambar 4.5 Pendampingan pengobatan sapi di Malang.....	62
Gambar 4.6 Kegiatan Hari Ozon dan HUT KEEN ke 4.....	63
Gambar 4.7 Bu Sisca membuat <i>eco enzyme</i> secara mandiri.....	73
Gambar 4.8 Bu Midiati dengan cairan <i>eco enzyme</i> produksi sendiri.....	74

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS ECO ENZYME NUSANTARA SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN LIMBAH RUMAH TANGGA

Khansa Maritza, NPM. 20043010064

Komunitas Eco Enzyme Nusantara adalah organisasi *non-profit* yang bertujuan untuk mengenalkan dan mengedukasi masyarakat mengenai *eco enzyme* di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitiannya adalah Komunitas Eco Enzyme Nusantara, dan objek penelitiannya adalah strategi komunikasi Komunitas Eco Enzyme Nusantara sebagai upaya pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan limbah rumah tangga. Penelitian menemukan bahwa sosialisasi dan pendampingan pengolahan limbah merupakan penerapan strategi komunikasi komunitas *eco enzyme* nusantara. Peneliti menyimpulkan bahwa kolaborasi yang baik antara pemerintah dan masyarakat merupakan kunci keberhasilan bagi komunitas dalam mengenalkan *eco enzyme* kepada masyarakat.

**Kata Kunci: Komunikasi Pembangunan, Pemberdayaan Masyarakat,
Mengolah Limbah Rumah Tangga**

ABSTRACT

The Communication Strategy of the Eco-Enzyme Nusantara Community As An Effort To Empower the Society in Processing Household Waste

Khansa Maritza, NPM. 20043010064

Eco Enzyme Nusantara Community is a non-profit organization that aims to introduce and educate about eco enzyme in Indonesia. The research method used is qualitative, with data collection through interviews, observation, and documentation. The subject of research is the Eco Enzyme Nusantara Community, and the object of research is the communication strategy of the Eco Enzyme Nusantara community as an effort to empower people in household waste management. The research found that socialization and waste handling assistance are the application of the communication strategy of the Eco Enzyme Nusantara Community. The researcher concluded that good collaboration between the government and the community is the key to success for the community in introducing eco enzyme to the community.

Keyword: Development Communication, Community Empowerment, Household Waste Management