

**PERSEPSI GENERASI Z INDONESIA TERHADAP  
AKUN TWITTER ATAU X PARTAI GERINDRA PERIODE  
WAKTU FEBRUARI SAMPAI DENGAN OKTOBER TAHUN  
2023**

**SKRIPSI**



OLEH :

**FAISHAL MUQTADIR TAMIM**

NPM. 19043010304

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERSEPSI GENERASI Z INDONESIA TERHADAP AKUN TWITTER  
ATAU X PARTAI GERINDRA PERIODE WAKTU FEBRUARI SAMPAI  
DENGAN OKTOBER TAHUN 2023**

Disusun oleh:



Faishal Muqtadir Tamim  
NPM. 19043010304

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
**PEMBIMBING**



Ahmad Zamzamy, S. Sos., M. Med. Kom.  
NIP. 198312012021211004

Mengetahui,  
**DEKAN FISIP**



Dr. Catut Surarnoaji, M. Si  
NIP. 196804182021211006



**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERSEPSI GENERASI Z INDONESIA TERHADAP AKUN TWITTER  
ATAU X PARTAI GERINDRA PERIODE WAKTU FEBRUARI SAMPAI  
DENGAN OKTOBER TAHUN 2023**

Oleh:

Faishal Muqtadir Tamim  
NPM. 19043010304

Telah dipertanyakan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur


Pada tanggal 28 Mei 2024


Menyetujui

PEMBIMBING

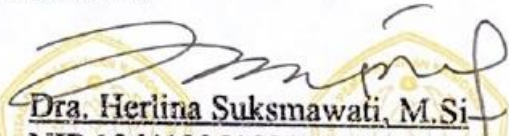
TIM PENGUJI

1. Ketua


  
Ahmad Zamzamy, S. Sos., M. Med. Kom.  
NIP. 198312012021211004

  
Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si  
NIP. 197410132021212005

2. Sekretaris

  
Dra. Herlina Suksmawati, M.Si  
NIP. 196412251993092001

3. Anggota

  
Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 198312012021211004

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M. Si  
NIP. 196804182021211006



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

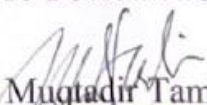
Nama : Faishal Muqtadir Tamim  
NPM : 19043010304  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Persepsi Generasi Z Indonesia Terhadap Akun Twitter  
Atau X Partai Gerindra Periode Waktu Februari Sampai  
Dengan Oktober Tahun 2023

Dengan ini menyatakan,

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saat ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 29 Februari 2024

  
Faishal Muqtadir Tamim



## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan nikmat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Persepsi Generasi Z Terhadap Akun Twitter Partai Gerindra”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada;

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M. Med. Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Ahmad Zamzamy, S. Sos., M. Med. Kom. selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan selama penulis melakukan penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Ibu Roziana Febrianita, S.SOS, MA., selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan arahan ketika menjalankan studi ini sehingga penulis dapat lulus dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur, atas bimbingan dan arahan ketika penulis menempuh dan menimba ilmu selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis, Ayah Agus Mulyono dan Ebokku Tersayang Rabiatul Adawiyah serta keluarga penulis, mbak Nur Fajri Fitriyah, mas Rahmat Farhan Humaidi, adek Moh. Nurlif Habibi yang telah memberikan segala bentuk dukungan, kasih sayang, serta kontribusi yang luar biasa dan tak ternilai dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan sebuah anugerah dan rasa syukur yang tidak bisa digantikan apa pun karena penulis bisa lahir di keluarga yang luar biasa ini, dan semoga penulis bisa menjadi anak, adik dan kakak yang membanggakan.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Surabaya, 29 Februari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	16
2.2. Landasan Teori.....	21
2.2.1 Konsep Persepsi .....	21
2.2.1.1 Pengertian .....	21
2.2.1.2 Teori Persepsi .....	22
2.2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	24
2.2.1.4 Poses Terjadinya Persepsi .....	25
2.2.1.5 Proses Persepsi Generasi Z.....	26
2.2.2 Persepsi Dalam Komunikasi Politik .....	27
2.2.3 Generasi Z Dalam Komunikasi Politik.....	30
2.2.3.1 Pengertian dan Karakter Generasi Z.....	30
2.2.3.2 Persepsi Generasi Z Terhadap Politik .....	32
2.2.4 Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Politik.....	34
2.2.4.1 Pengertian Media Sosial Twitter .....	34

2.2.4.2	Twitter Sebagai Media Komunikasi Politik .....	38
2.2.5	Profil Akun Twitter Partai Gerindra .....	40
2.3.	Kerangka Berpikir .....	43
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	45
3.2.	Definisi Konseptual .....	46
3.3.	Objek Penelitian .....	47
3.4.	Subjek Penelitian .....	47
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5.1	Wawancara mendalam .....	48
3.5.2	Dokumentasi .....	48
3.6.	Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.2.	Penyajian dan Analisis Data .....	52
4.2.1.	Persepsi Generasi Z terhadap Twitter @Gerindra .....	52
4.2.1.1	Persepsi Generasi Z terhadap Twitter Partai @Gerindra .....	53
4.2.1.2.	Persepsi Gen- Z terhadap Komunikasi yang dilakukan @Gerindra .....	63
4.2.2	Saran dan Kritik Generasi Z Terhadap Akun Twitter Gerindra ....	81
4.3.	Pembahasan .....	82
4.3.1.	Persepsi Generasi Z terhadap Twitter @Gerindra .....	82
4.3.1.1.	Pandangan Generasi Z terhadap Partai @Gerindra .....	83
4.3.1.2.	Pandangan Gen- Z terhadap Komunikasi Santai @Gerindra .....	84
4.3.2.	Persepsi Kedekatan Generasi Z dan Twitter @Gerindra .....	86
4.3.2.1.	Persepsi Gen Z dalam Berinteraksi dengan @Gerindra .....	86



4.3.2.2.Persepsi Gen Z terhadap Keterbukaan Partai Gerindra .....	88
4.3.2.3.Keberhasilan Pendekatan terhadap Generasi Z .....	89
4.3.2.4.Rasa Kedekatan Generasi Z terhadap @Gerindra .....	91
4.3.3.Persepsi Generasi Z terhadap Pendidikan Politik @Gerindra .....	93
4.3.3.1.Persepsi Edukasi Politik melalui Twitter oleh @Gerindra .....	93
4.3.3.2.Bentuk Partisipasi Politik oleh Generasi Z .....	94
4.3.4 Persepsi dan Kritik Generasi Z Terhadap Konten Akun Twitter Gerindra .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Highlight Perilaku Pengguna Internet .....	5
Gambar 1. 2 Profile Akun Twitter @Gerindra .....	7
Gambar 1. 3 Akun @Gerindra Membagikan Tiket Konser Gratis .....	9
Gambar 1. 4 Respon @Gerindra terhadap Random Topic.....	11
Gambar 1. 5 Meme yang Dibagikan oleh Akun @Gerindra.....	12
Gambar 1. 6 Respon @Gerindra terhadap Permintaan Publik.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data, Sumber : Sarosa, 2021.....	49
Gambar 4. 1 Respon @Gerindra terhadap Komplain oleh @monti_msb.....	58
Gambar 4. 2 Interaksi Akun Twitter @Gerindra dengan Pengguna Twitter .....	72
Gambar 4. 3 Interaksi Pengguna Twitter dengan Partai @Gerindra.....	72
Gambar 4. 4 Potret Generasi Z dengan Menggunakan Kaos Partai @Gerindra...	76
Gambar 4. 5 Kedekatan @Gerindra dengan akun @kolonigigs_ .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide .....	105
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Penuh .....	108
Lampiran 3 Dokumentasi Pengambilan Data .....	148
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup Penulis .....	153



## ABSTRAK

Perkembangan zaman memaksa komunikasi politik beradaptasi untuk bisa terus menerus hadir dan menjawab keresahan masyarakat. Hadirnya media sosial menjadi titik awal komunikasi politik yang dilakukan secara digital. Twitter sebagai salah satu media sosial yang ramai digunakan oleh masyarakat Indonesia, dan didominasi oleh pengguna dari generasi Z. Gerindra salah satu partai politik yang terkenal di Indonesia memanfaatkan Twitter sebagai media komunikasi politiknya, dengan menggunakan komunikasi yang unik dan tidak kaku, Gerindra sering mendapatkan perhatian dari pengguna Twitter. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana persepsi generasi Z Indonesia terhadap komunikasi @Gerindra pada media sosial Twitter. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data berupa wawancara mendalam terhadap generasi Z yang pernah berinteraksi dengan @Gerindra pada media sosial Twitter. Penelitian ini menemukan banyak perspsi positif dari generasi Z terhadap @Gerindra, dalam segi komunikasi maupun interaksi dengan pengguna Twitter @Gerindra berhasil melakukan pendekatan kepada para pengguna Twitter khususnya generasi Z. Gerindra juga memberikan edukasi politik, sehingga meningkatkan partisipasi politik generasi Z pada Twitter @Gerindra.

**Kata Kunci:** Twitter, Persepsi, Politik, Gaya Komunikasi, Gen Z.

## ABSTRACT

*The development of the times forces political communication to adapt to be able to continue to be present and respond to people's concerns. The presence of social media is the starting point for digital political communication. Twitter as one of the social media that is widely used by the people of Indonesia, and is dominated by users from generation Z. Gerindra, one of the well-known political parties in Indonesia uses Twitter as a medium for political communication, by using unique and not rigid communication, Gerindra often gets attention from Twitter users. This research wants to find out how Indonesian generation Z perceives @Gerindra's communication on Twitter social media. The method used is descriptive qualitative with data collection in the form of in-depth interviews with generation Z who have interacted with @Gerindra on Twitter social media. This research found many positive perceptions of generation Z towards @Gerindra, in terms of communication and interaction with Twitter users. .*

**Keywords:** Twitter, Perception, Politics, Communication Style, Gen Z.