

## DAFTAR PUSTAKA

- Muhtarom, A., Cholidah, L. N., Priambodo, W., Husen, & Ningseh, D. W. A. (2022). Pengaruh Komunikasi Word of Mouth, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi Kepuasan Pelanggan UMKM Kerupuk Tempe pada UD Dua Putra Desa Menongo Kecamatan Sukodadi (Analisis Metode Partial Least Square (PLS) - Structural Equation Modelling (SEM)). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(2), 115–127.
- Anam, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Rental Mobil Mitra Transport). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 1–5.
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & Melly, A. D. (2021). Word of Mouth Marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 23(4).
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02).
- Olifiana, A., & Soebiantoro, U. (2024). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Teh Celup Poci di Mojokerto. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3).
- Chalil, & Dahlawy, R. (2021). *Brand, Islamic Branding, & Re- Branding: Peran Strategi Merek Dalam Mencipatakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dermawan, D. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2).
- Durianto, & Darmadi. (2019). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yunita, E., & Wiwoho, G. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*.
- Ferdinand, & Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, & Latan, H. (2020). *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Edisi 2). Badan penerbit- Undip.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sianipar, G. J. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 19(2).
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Juliana, S. (2019). Pengaruh penempatan produk dan kesadaran merek terhadap niat beli. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke Tigabelas). Erlangga.
- Rinaldi, M., & Christine. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Customer Satisfaction Pada Produk Wallpaper (UD. Elegance Interior). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Preasetra (JMBEP)*, 6(1), 41–51.
- Umniati, N., Sintya, C., & Chairina. (2023). Persepsi Mahasiswa UINSU Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Multidisplin*, 2(2).
- Oliver. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Patoding, A. A., & Muzammil, O. M. (2023). The Influence of Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, Brand Loyalty on Purchase Intention Towards Bear Brand's Consumers. *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 4(2).
- Setiawan, P., & Frianto A. (2021). Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa

- Ekspedisi Krian). *Journal of Business and Innovation Management*, 3(1), 352–366.
- Ramayanti, F. (2019). Peran Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 111–116.
- Rianto, M. R., Setyawati, N. W., Rohaeni, H., & Woelandari, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2159–2166.
- Sernovitz, & Andy. (2014). *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Greenleaf Book Group Press Austin.
- Siswanto, H., & Maskan, N. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Preksu di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 93–96.
- Sudirman, Hartini, & Wardhana. (2023). *Kewirausahaan (Era Internet Of Things)*. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Tjiptono, & Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Andi.
- Oktavia, V., Desri, S., Yahya, L. M., & Rahmi, D. Y. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kesadaran Merek, Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang Pada Franchise Nngikan Yuk Di Kota Bukittinggi. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 45–56.
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). Dampak Brand Image Dan Brand Awareness Bagi Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(3).
- Paris, Y., Rahman, S. P., & Rahmawati, D. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel. *Bongaya Journal of Research in Management*, 3(2).