

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang sudah dilakukan terkait dengan analisis penyampaian pesan dalam postingan akun Instagram @Greenpeace.id pada masa Kampanye pemilu 2024, maka peneliti dapat menarik kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa topik pesan yang memiliki nilai frekuensi tertinggi, dalam akun Instagram @Greenpeace.id adalah mengenai krisis iklim. Hal ini berhubungan dengan tujuan atas dibentuknya Greenpeace yaitu untuk melindungi lingkungan dan mempromosikan perdamaian.
2. Penyampain pesan yang dilakukan oleh @Greenpeace.id pada masa Kampanye pemilu 2024 cenderung bersifat kontra. Hal ini dapat dilihat dengan konten @Greenpeace.id pada setiap topik Kampanye Pemilu 2024 selalu memberikan perbandingan serta fakta yang membantah mengenai program yang akan dilakukan oleh para pasangan calon presiden dan wakil presiden.
3. Bentuk pesan dengan nilai frekuensi tertinggi yang disampaikan oleh @Greenpeace.id selama masa Kampanye pemilu 2024 adalah bentuk pesan persuasif. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menimbulkan rasa peduli lingkungan yang ada dalam diri masyarakat Indonesia agar

bisa lebih baik lagi, khususnya dalam masa Kampanye ini untuk tidak salah dalam memilih calon presiden dan wakil presiden.

4. Dalam penyampaian pesan yang dikemas melalui unggahan Instagram @Greenpeace.id memiliki sasaran audiens yaitu kepada seluruh Masyarakat Indonesia. Hal ini biasanya dikemas dengan jenis konten yang tidak terlalu kaku sehingga dapat menjangkau remaja hingga dewasa yang akan melakukan pemilihan presiden dan wakil presiden

5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan hasil penelitian ini adalah:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian terkait analisis isi kuantitatif menggunakan media sosial lainnya.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat membedah lebih dalam mengenai konten yang disajikan oleh Greenpeace Indonesia dalam kategorisasi lainnya.