

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, T. N., Segara, N. B., Sarmini, & Marzuqi, M. I. (2022). Potensi Kampung Lawas Maspati sebagai Sumber Pembelajaran IPS di Kota Surabaya. *Dialektika Pendidikan IPS*, 348-362.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran Sektor Pariwisata pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Jurnal Bina Ekonomi*, 39-55.
- Anwar, Y., & Adang. (2013). *Sosiologi untuk Universitas*. Bandung: Refika Aditama.
- Ashworth, G. J., & Tunbridge, J. E. (1990). *The Tourist-Historic City*. London: Belhaven Press.
- Buladja, R. K. (2020). Potensi Pengembangan Pariwisata Kota Salatiga sebagai Destinasi Wisata Kota Kreatif. *Tugas Akhir Program Studi Destinasi Wisata, Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Cooper, C. (1993). *Tourism: Principles and Practice*. London: Pitman.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ginting, N., & Wahid, J. (2015). Exploring Identity's Aspect of Continuity of Urban Heritage Tourism. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 234-241.

- Godfrey, K., & Clarke, J. (2000). *The Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Marketing*. London: Continuum.
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 105-117.
- ILO. (2011). *Mengukur Lapangan Kerja dalam Industri Kepariwisata lebih dari Neraca Satelit Pariwisata: Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: ILO.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kartika, T. (2016). Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Aspek Ekonomi, Sosial Budaya dan Lingkungan Fisik di Desa Panjalu. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 1-19.
- Keraf, G. (1998). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Larasati, N. K., & Rahmawati, D. (2017). Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan pada Kampung Lawas Maspati, Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 529-533.
- Lianti, S. W., & Suhanadji. (2019). Dampak CSR PT PELINDO III Surabaya dalam Meningkatkan Life Skill Warga Masyarakat Kampung Lawas Maspati . *J+ UNESA Vol. 8 (2)*, 1-10.
- March, R. (2004). A Marketing-Oriented Tool to Assess Destination Competitiveness. *National Library of Australia Cataloguing in Publication Data, CRC for Sustainable Tourism*, 1-15.

- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio 1 (2 Okto)*, 144-155.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Renaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noviyanti, U. D., Aly, M. N., & Fiatiano, E. (2018). Potensi Pengembangan Kampung Wisata Lawas Maspati sebagai Destinasi Wisata Baru Surabaya. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 218-231.
- Nugroho, C. B., Yurisma, D. Y., & Rivanto, D. Y. (2022). Perancangan Video Promosi Wisata Sejarah sebagai Upaya Meningkatkan Eksistensi Kampung Peneleh. *Undergraduate Thesis. Universitas Damaika.*, 1-11.
- Nugroho, I. (2011). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Putri, D. A. (2017). Analisis Dampak Perkembangan Sektor Pariwisata terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Objek Wisata Jawa Timur Park II dan BNS. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 5 (2)*, 1-14.
- Rahmanto, M. D., & Rohmadiani, L. D. (2020). Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Kampung Lawas Maspati, Surabaya. *WAHANA*, 109-117.

- Richards, G., & Wilson, J. (2007). *Tourism, Creativity and Development*. New York: Routledge.
- Robinson, P. (2012). *Tourism: The Key Concepts*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: Indeks Jakarta.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. ASIfabeta.
- Septiana, C. E., Nugraheni, Y., & Fista, B. R. (2020). Pengaruh CSR Kampung Lawas terhadap Citra Pelindo Surabaya. *Jurnal Aspikom Jatim*, 43-58.
- Silaban, U. M., & Nugroho, S. (2018). Kontribusi Desa Wisata Sendang Duwur Kabupaten Lamongan terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 245-252.
- Soedarso, Nurif, M., & Windiani. (2014). Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Sosial Humaniora*, 136-149.
- Soemarwoto, O. (1998). *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Surwiyanta, A. (2003). Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi. *Media Wisata*, 33-43.
- TRISAKTI (Institute of Tourism). (2023). *Babak VII: Sumberdaya Pariwisata Urban*. Jakarta: LMS (Learning Machine System) SPADA Indonesia.
- Twigger-Ross, C. L., & Uzzel, D. (1996). Place and Identity Process. *Journal of Environmental Psychology*, 205-220.
- Wall, G., & Mathieson, A. (1982). *Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts*. London, New York: Longman.
- Wardani, T. (2019). Citra Objek Wisata Kampung Lawas Maspati, Kota Surabaya di Mata Wisatawan Nusantara. *Gajah Mada Journal of Tourism Studies*, 115-123.
- Warpani, S. P. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: Penerbit ITB.
- Wiyanto, D. D. (2018). Strategi Pengembangan Kampung Lawas Maspati Berdasarkan Analisis Atribut Destinasi dan Evaluasi Faktor Internal-Eksternal. *Skripsi. Tidak Diterbitkan*.
- Wiyasa, I. B., & Urmila, D. M. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Melalui Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pengrajin Bambu di Kabupaten Bangli. *Jurnal Piramida*, 27-36.

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.