

**ANALISIS DAMPAK PARIWISATA TERHADAP
PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL
(STUDI WISATA SEJARAH KAMPOENG LAWAS MASPATI
DI KECAMATAN BUBUTAN, KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI



SALMA DWI ZHAFIRAH
NPM. 20045010029

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**Analisis Dampak Pariwisata terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal
(Studi Wisata Sejarah Kampong Lawas Maspati di Kecamatan Bubutan,
Kota Surabaya)**

Disusun Oleh:

Salma Dwi Zhafrah

NPM. 20045010029

Pembimbing,



Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si

NIP. 196805011994032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN


**Analisis Dampak Pariwisata terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal
(Studi Wisata Sejarah Kampoeng Lawas Maspati di Kecamatan Bubutan,
Kota Surabaya)**

Disusun Oleh:

**Salma Dwi Zhafirah
NPM. 20045010029**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Menyetujui,**

PEMBIMBING


**Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001**

TIM PENGUJI

1. Ketua


**Praja Firdaus N, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 38807130360**

2. Sekretaris


**Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197410132021212005**

3. Anggota


**Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001**


**Mengetahui
DEKAN**


**Dr. Catur Suratnoall, M.Si
NIP. 196804182021211006**

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Dwi Zhafirah
NPM : 20045010029
Fakultas/ Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Pariwisata
Judul Skripsi : Analisis Dampak Pariwisata terhadap
Perekonomian Masyarakat Lokal (Studi Wisata
Sejarah Kampoeng Lawas Maspati di Kecamatan
Bubutan, Kota Surabaya)

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya seni ini adalah gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil karya revisi akhir setelah diujikan yang telah diujikan dan diketahui pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah yang menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 9 Juli 2024



Salma Dwi Zhafirah
NPM. 20045010029

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Dampak Pariwisata terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal (Studi Wisata Sejarah Kampoeng Lawas Maspati di Kecamatan Bubutan, Kota Surabaya)”**.

Skripsi ini merupakan syarat akademis dalam menyelesaikan studi strata I untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Melalui tulisan skripsi ini, penulis banyak belajar sekaligus memperoleh pengalaman-pengalaman baru yang belum diperoleh sebelumnya dan penulis berharap pengalaman-pengalaman tersebut dapat bermanfaat di masa mendatang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bimbingan, dorongan, serta dukungan dari berbagai individu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memberi kesempatan pada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.

4. Pak Suyatno selaku Ketua RW sekaligus Ketua Pokdarwis di Kampoeng Lawas Maspati yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian di Kampoeng Lawas Maspati.
5. Pelaku pariwisata Kampoeng Lawas Maspati yang telah bersedia untuk menjadi informan penulis dalam penelitian ini.
6. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Program Studi Pariwisata, UPN “Veteran” Jawa Timur.
7. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah senantiasa mendo’akan dan memberikan dukungan secara moril dan materiil pada penulis.
8. Dioz Anandytia Pristira yang telah memberikan dukungan penuh pada penulis dalam penyusunan skripsi dan penelitian.
9. Seluruh sahabat penulis serta rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Pariwisata angkatan 2020 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi segala pihak, khususnya untuk perkembangan dan pengetahuan di bidang studi Pariwisata. Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu, penulis sangat menghargai segala pendapat, saran, dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini.

Surabaya, 3 Juni 2024

Salma Dwi Zhafirah

ABSTRAK

Kampoeng Lawas Maspati merupakan kampung wisata sejarah berbasis masyarakat dengan potensi besar yang mengandung nilai ekonomi. Artikel ini menjelaskan bagaimana daya tarik yang dimiliki Kampoeng Lawas Maspati telah menarik minat wisatawan sehingga kemudian dapat memberikan dampak positif terhadap perekonomian masyarakat lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu pengumpulan data melalui wawancara dengan para pelaku wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kampoeng Lawas Maspati telah berhasil memberikan dampak positif bagi perekonomian masyarakat lokal melalui kunjungan wisatawan, termasuk dalam hal pendapatan, terciptanya kesempatan kerja di bidang pariwisata, adanya kebijakan terkait distribusi manfaat atau keuntungan oleh hasil kunjungan wisatawan yang adil dan merata, adanya kepemilikan dan kontrol oleh masyarakat lokal, serta adanya dampak terhadap pembangunan secara umum seperti pengembangan dan pembaharuan untuk fasilitas-fasilitas penunjang pariwisata. Dengan berkomitmen pada konsep pariwisata berbasis masyarakat, Kampoeng Lawas Maspati telah membuktikan bahwa kampung wisata tersebut mampu menjadi model bagi kampung wisata lain dalam hal meningkatkan perekonomian masyarakat lokal.

Kata Kunci: Pariwisata Kota, Dampak Pariwisata, Pariwisata Berbasis Masyarakat, Kampung Wisata Sejarah

ABSTRACT

Kampoeng Lawas Maspati is a community-based historical tourism village with great potential containing economic value. This article explains how the attraction of Kampoeng Lawas Maspati has attracted tourists so that it can then have a positive impact on the economy of the local community. This research uses a qualitative approach, namely collecting data through interviews with tourism actors. The results of the research show that Kampoeng Lawas Maspati has succeeded in having a positive impact on the economy of the local community through tourist visits, including in terms of income, creating job opportunities in the tourism sector, the existence of policies related to the fair and equitable distribution of benefits or profits resulting from tourist visits, the existence of ownership and control by local communities, as well as impacts on development in general such as development and renewal of tourism supporting facilities. By committing to the concept of community-based tourism, Kampoeng Lawas Maspati has proven that this tourism village is capable of becoming a model for other tourism villages in terms of improving the local community's economy.

Key words: *Urban Tourism, Tourism Impact, Community Based Tourism, Historical Tourism Village*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pariwisata Perkotaan (<i>Urban Tourism</i>).....	17
2.2.2 <i>Urban Heritage Tourism</i> (Wisata Cagar Budaya Perkotaan)	20
2.2.3 Kampung Wisata.....	20
2.2.4 Dampak Ekonomi Pariwisata.....	21
2.2.4 Pariwisata.....	21
2.2.4.1 Komponen Dasar Pariwisata	22
2.2.4.2 Macam-Macam Pariwisata.....	26
2.2.4.3 Pelaku Wisata	29
2.2.4.4 Dampak Pariwisata.....	31
2.2.5 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Pendekatan Penelitian.....	37

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	38
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5 Jenis dan Sumber Data	40
3.5.1 Jenis Data	40
3.5.2 Sumber Data	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	41
3.7 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.9 Teknik Penyajian Hasil Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Kampong Lawas Maspati	46
4.1.1 Daya Tarik Wisata Sejarah Kampong Lawas Maspati.....	51
4.2 Analisis Dampak Pariwisata terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal di Kampong Lawas Maspati	61
4.2.1 Pendapatan Masyarakat	62
4.2.2 Kesempatan Kerja.....	66
4.2.3 Harga-Harga Barang dan Jasa.....	69
4.2.4 Distribusi Manfaat atau Keuntungan	72
4.2.5 Kepemilikan dan Kontrol oleh Masyarakat Lokal.....	77
4.2.6 Pembangunan pada Umumnya	82
4.2.7 Pendapatan Pemerintah.....	90
4.3 Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Wisata Kampong Lawas Maspati yang Memiliki Dampak terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal ..	92
4.3.1 Faktor Pendorong Wisata Kampong Lawas Maspati.....	92
4.3.2 Faktor Penghambat Wisata Kampong Lawas Maspati	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Peta Lokasi Kampoeng Lawas Maspati	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi RW Kampoeng Lawas Maspati.....	48
Gambar 4.3 Struktur Organisasi KSH RW 06 di Kampoeng Lawas Maspati.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Jumlah UMKM Kampoeng Lawas Maspati.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	107
Lampiran 2. Hasil Wawancara dengan Para Pelaku Wisata	110
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	134

DAFTAR SINGKATAN

CSR	: <i>Corporate Social Responsibility</i>
CBT	: <i>Community Based Tourism</i>
WTO	: <i>World Tourism Organization</i>
3T	: <i>Transport, Telecommunication, Tourism</i>
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
BPS	: Badan Pusat Statistik
UMKM	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah
KEREB	: Kreatif Religius dan Berbudi
ASMAN	: Asuhan Mandiri
TOGA	: Tanaman Obat Keluarga
IPAL	: Instalasi Pengelolaan Air Limbah
WWF	: <i>World Wide Fund for Nature</i>
UNWTO	: <i>United Nation World Tourism Organization</i>
SDGs	: <i>Sustainable Development Goals</i>
POKDARWIS	: Kelompok Sadar Wisata
SLTA	: Sekolah Lanjutan Tingkat Atas
NIB	: Nomor Induk Berusaha
SIUP	: Surat Izin Usaha Perdagangan
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
KSH	: Kader Surabaya Hebat
MBR	: Masyarakat Berpenghasilan Rendah
GAMIS	: Keluarga Miskin
APAR	: Alat Pemadam Api Ringan

DAFTAR ISTILAH

<i>Corporate Social Responsibility</i>	: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
<i>Community Based Tourism</i>	: Pariwisata Berbasis Masyarakat
<i>Transport</i>	: Transportasi
<i>Telecommunication</i>	: Telekomunikasi
<i>Tourism</i>	: Pariwisata
<i>Sponsorship</i>	: Bentuk dukungan finansial atau materi yang diberikan oleh suatu perusahaan atau individu kepada sebuah organisasi atau kegiatan.
Devisa	: Salah satu pemasukan penting suatu negara dari beberapa sumber.
<i>Urban Tourism</i>	: Kegiatan pariwisata yang berlangsung di perkotaan
<i>Sightseeing</i>	: Kegiatan mengunjungi tempat-tempat menarik yang dilakukan orang-orang.
<i>United Nation World Tourism Organization</i>	: Organisasi pariwisata dunia di bawah PBB yang memiliki wewenang untuk mempromosikan wisata dunia.
<i>World Wide Fund for Nature</i>	: Organisasi konservasi terbesar di dunia
<i>Sustainable Development Goals</i>	: Serangkaian tujuan yang telah ditetapkan PBB untuk mencapai kehidupan yang lebih baik dan berkelanjutan.
<i>Urban Heritage</i>	: Kawasan Cagar Budaya
<i>Historical significance</i>	: Makna kesejarahan