

**ANALISIS *KOREAN WAVE* SEBAGAI *SOFT DIPLOMACY* KOREA
SELATAN DALAM MEMPENGARUHI EKSPOR KOSMETIK KE
INDONESIA TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh

Fitria Hermawati
20044010117

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS *KOREAN WAVE* SEBAGAI *SOFT DIPLOMACY* KOREA
SELATAN DALAM MEMPENGARUHI EKSPOR KOSMETIK KE
INDONESIA TAHUN 2019-2022**

Disusun oleh:

Fitria Hermawati
NPM. 20044010117

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
DOSEN PEMBIMBING


Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS *KOREAN WAVE* SEBAGAI *SOFT DIPLOMACY* KOREA
SELATAN DALAM MEMPENGARUHI EKSPOR KOSMETIK KE
INDONESIA TAHUN 2019-2022**

Disusun oleh:
Fitria Hermawati
NPM. 20044010117

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 5 Juli 2024


Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. KETUA



Megahnanda A.K., S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003


Firsty Chintya Laksmi P., M.Hub.Int.
NPT. 21219960722332

2. SEKRETARIS


Megahnanda A.K., S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003

3. ANGGOTA


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitria Hermawati
NPM : 20044010117
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Korean Wave Sebagai Soft Diplomacy Korea Selatan Dalam Mempengaruhi Ekspor Kosmetik ke Indonesia Tahun 2019-2022**” adalah hasil tulisan sekaligus penelitian yang disusun tanpa melakukan plagiarisme.

Adapun penulisan skripsi ini sudah disusun berdasarkan aturan sitasi yang disahkan. Apabila ditemukan pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2024
Penulis,



Fitria Hermawati

KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah S.W.T karena berkat rahmat, ridho, dan anugerah-Nya saat ini penulis telah diberi kesempatan untuk menyusun skripsi berjudul “Analisis *Korean Wave* Sebagai *Soft Diplomacy* Korea Selatan Dalam Mempengaruhi Ekspor Kosmetik ke Indonesia Tahun 2019-2022” dan diseminarkan sebagai prasyarat menyelesaikan jenjang pendidikan S1.

Shalawat serta doa senantiasa dipanjatkan kepada Nabi besar Muhammad S.A.W. serta Al-Qurán yang menjadi pedoman utama bagi penulis. Juga kepada keluarga yang memberikan dukungan baik secara moral dan materi yang sangat berarti bagi penulis selama proses penelitian ini berlangsung.

Dalam skripsi ini, penulis mengangkat topik terkait analisis *Korean Wave* yang menjadi salah satu alat diplomasi Korea Selatan dalam mempengaruhi ekspor kosmetik ke Indonesia tahun 2019-2022. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi akademisi dan para pembuat kebijakan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi sebuah pandangan yang baru bagi para pelaku usaha kosmetik di Indonesia mengenai peluang dari masuknya *Korean Wave* ke Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan nikmat dan karunia;
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR., C.M.C., selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
5. Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.I.P., M.I.P, selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dan kesempatannya dengan memberikan bimbingan, saran, serta mengarahkan setiap proses penelitian yang dilakukan penulis;
6. Firsty Chintya Laksmi P., M.Hub.Int. dan Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR., C.M.C selaku dosen penguji penulis yang teliti dalam memberikan masukan serta saran yang sangat bermanfaat terhadap skripsi ini agar dapat diselesaikan dengan baik dan benar;
7. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas segala jasanya yang

telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan;

8. Keluarga tercinta terutama kedua orang tua penulis khususnya Mama yang telah memberikan dukungan dan tidak pernah berhenti untuk mendoakan penulis dalam proses penyusunan proposal skripsi ini;
9. Han Jisung Stray Kids, Song Mingi ATEEZ, Yoon Keeho P1Harmony, dan Yoon Yechan 82MAJOR selaku figur selebriti favorit penulis yang telah banyak memberikan energi positif sehingga memotivasi penulis untuk selalu bangkit dan menyelesaikan skripsi ini;
10. Keluarga besar 2K Parkir yang sudah penulis anggap sebagai keluarga kedua yang selalu menemani penulis dalam berbagai keadaan dan terus memotivasi penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini;
11. Rose dan Meme yang senantiasa selalu ada menemani penulis semasa kuliah sebagai rekan diskusi, bercerita, melakukan hal baru serta berbagai hal lain dan terus memotivasi penulis agar dapat terus berkembang kearah yang lebih baik;
12. Dyn dan Lula yang selalu membantu penulis untuk melewati berbagai rintangan dan senantiasa masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
13. Dini dan seluruh rekan penulis di Staru *Warehouse* yang telah menemani penulis selama ini;
14. Seluruh teman dan sahabat penulis yang telah menemani sekaligus memberikan dukungan dan saran kepada penulis dalam menyusun proposal skripsi ini;

Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki baik dalam segi pengetahuan maupun pengalaman serta kekurangan pada aspek lain dalam menulis proposal skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar penulis dapat memperbaiki serta menyajikan karya tulis yang baik. Terima kasih.

Surabaya, 8 Juli 2024

Penulis,



Fitria Hermawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.3.1 Secara Umum	21
1.3.2 Secara Khusus	21
1.4 Kerangka Teori	22
1.4.1 <i>Soft Diplomacy</i>	22
1.4.1.1 Citra Korea Selatan	24
1.4.1.2 Kerjasama Strategis.....	26
1.4.1.3 Globalisasi Budaya.....	27
1.4.2 Bandwagon Effect	28
1.4.3 <i>Korean Wave</i>	29
1.4.4 Ekspor Kosmetik Korea Selatan.....	31
1.5 Sintesa Pemikiran	32
1.6 Argumen Utama.....	35
1.7 Metodologi Penelitian.....	36
1.7.1 Tipe Penelitian	36
1.7.2 Jangkauan Penelitian	37
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	38
1.7.4 Teknik Analisis Data	39

1.8 Sistematika Penulisan	39
BAB II PERKEMBANGAN <i>KOREAN WAVE</i> DAN CITRA KOREA SELATAN DI INDONESIA.....	41
2.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Korean Wave</i>	41
2.2 Citra Korea Selatan di Indonesia	49
2.3 Diplomasi Budaya <i>Korean Wave</i>	58
BAB III <i>KOREAN WAVE</i> TERHADAP GLOBALISASI BUDAYA DAN MARAKNYA PRODUK <i>K-BEAUTY</i> DI INDONESIA	61
3.1 Dampak <i>Korean Wave</i> Bagi Gaya Hidup Masyarakat di Indonesia	61
3.2 Perkembangan Kerjasama Korea Selatan dan Indonesia.....	68
3.3 Pengaruh <i>Korean Wave</i> Bagi Ekspor <i>K-Beauty</i> di Indonesia.....	73
3.4 Perkembangan NACIFIC Sebagai Produk <i>K-Beauty</i> di Indonesia.....	87
3.5 Perkembangan Innisfree Sebagai Produk <i>K-Beauty</i> di Indonesia	92
BAB IV PENUTUP	99
4.1 Kesimpulan	99
4.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Impor Kosmetik Indonesia Tahun 2019-2022.....	16
Gambar 1.2 Sintesa Pemikiran.....	32
Gambar 2.1 Negara penggemar K-Pop Terbesar di Dunia pada 2021.....	46
Gambar 2.2 Acara Kampanye Muslim Friendly Korea Online Festival (MFKF).....	51
Gambar 2.3 Jeju Volcanic Island & Lava Tubes Manjang Caves.....	55
Gambar 2.4 Episode 1-5 “스즈로운 제주생활 (SKZful Days in Jeju)”.....	56
Gambar 2.5 Cuplikan Promosi KTO di “스즈로운 제주생활 (SKZful Days in Jeju)”.....	57
Gambar 2.6 Peresmian The Presidential Council on Nation Branding.....	59
Gambar 3.1 Sinetron “Kau yang Berasal dari Bintang”.....	63
Gambar 3.2 Serial K-Drama “My Love from the Star (별에서 온 그대)”.....	64
Gambar 3.3 Rata-rata Durasi Mengakses Konten Idola Korea Selatan dalam Sehari (Juni 2022).....	64
Gambar 3.4 Sunlight Extra Korean Strawberry.....	65
Gambar 3.5 Album M.E “Terbuka” (1998).....	66
Gambar 3.6 Twice Brand Ambassador Scarlett.....	81
Gambar 3.7 Pemasaran Produk Laneige dalam Serial Drama.....	86
Gambar 3.8 <i>K-Pop Group</i> Stray Kids sebagai <i>Brand ambassador</i> NACIFIC.....	88
Gambar 3.9 <i>Booth</i> POP-UP NACIFIC X Stray Kids di Jakarta.....	90
Gambar 3.10 Jang Won-young ‘IVE’ Global <i>Brand ambassador</i> Innisfree.....	97

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Jumlah Tweet K-Pop di Dunia	45
Grafik 2.2 Jumlah Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan	54
Grafik 3.1 Persentase Responden yang Tertarik Gunakan Produk & Layanan Korea Selatan (2019).....	75
Grafik 3.2 Ekspor Kosmetik Korea Selatan ke Indonesia (dalam USD)	76
Grafik 3.3 Pangsa Pasar Pengguna <i>Skincare</i> Korea Selatan	83
Grafik 3.4 Hal yang Dilakukan Penggemar Korea di Indonesia untuk Membeli Produk yang Dipromosikan Idola	84
Grafik 3.5 Merek kosmetik Korea yang diminati	93
Grafik 3.6 Beauty Brand E-Commerce Report 2020	95

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Korean Wave* selama ini berkembang dan mempengaruhi berbagai aspek termasuk pada aspek budaya dan ekonomi di Indonesia. *Korean Wave* yang terus berkembang, menjadikan sebuah ladang basah bagi pemerintah Korea Selatan untuk memanfaatkannya sebagai sarana *soft power diplomacy*. Pengenalan budaya yang dilakukan melalui berbagai kerjasama yang terjalin antara Korea Selatan dan Indonesia menjadi salah satu aspek pendukung bagaimana *Korean Wave* atau Gelombang Hallyu dapat masuk dan berkembang di Indonesia. Seiring berjalannya waktu, *Korean Wave* tidak hanya berpengaruh pada aspek budaya, namun juga mulai mempengaruhi gaya berpenampilan dan berpakaian masyarakat Indonesia, terlebih lagi banyaknya jumlah penggemar *K-Pop* dan *K-Wave* yang tersebar di Indonesia. Salah satu yang ramai diperbincangkan dan digunakan ialah kosmetik impor asal Korea Selatan. Aktor non negara juga memiliki peran yang cukup penting dalam proses perkembangan industri kosmetik Korea Selatan di Indonesia. Adanya fenomena *bandwagon effect* juga memberikan dampak yang cukup signifikan terkait keputusan pembelian bagi masyarakat Indonesia terpapar gelombang FOMO (*Fear of Missing Out*) dan juga dipengaruhi dari peran media sosial yang cukup kuat. Penelitian ini bersifat kualitatif eksplanatif yang bertujuan untuk menjelaskan suatu fenomena dapat terjadi dan mempengaruhi aspek terkait yang memiliki keterkaitan seperti *Korean Wave* dan *soft diplomacy*.

Kata Kunci: Korea Selatan, *Korean Wave*, *Bandwagon Effect*, Kosmetik, Ekspor, *Soft Diplomacy*