

KADERISASI MAHASISWA MUSLIM DI INDONESIA
(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Dakwah
Masjid Salman ITB dalam Menjangkau Mahasiswa Muslim di
Indonesia)

SKRIPSI



OLEH

HAFIIZHATUN NAAFI'

20043010085

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
2024

KADERISASI MAHASISWA MUSLIM DI INDONESIA
(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Dakwah
Masjid Salman ITB dalam Menjangkau Mahasiswa Muslim di
Indonesia)

SKRIPSI



OLEH

HAFIIZHATUN NAAFI'
20043010085

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
2024

LEMBAR PERSETUJUAN

KADERISASI MAHASISWA MUSLIM DI INDONESIA

**(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Dakwah Masjid
Salman ITB dalam Menjangkau Mahasiswa Muslim di Indonesia)**

Disusun oleh

**Hafizhatun Naafi'
NPM. 20043010085**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



**Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008**

Mengetahui,

DEKAN FISIP



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KADERISASI MAHASISWA MUSLIM DI INDONESIA

**(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Dakwah Masjid
Salman ITB dalam Menjangkau Mahasiswa Muslim di Indonesia)**

Disusun oleh

**Hafizhatun Naafi'
NPM. 20043010085**


**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**


Pada Tanggal 25 Juni 2024

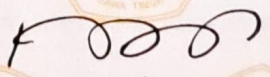
Pembimbing


Menyetujui,

Tim Penguji

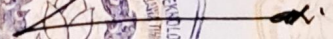

**Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008**


**Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008**


**Dra. Sumardjijati, M.Si
NIP. 196203231993092001**


**Ririn Puspita Tutiasri, S.IKom, M.Med.Kom
NIP. 198904112021212001**

DEKAN FISIP


**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006**

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafiizhatun Naafi'
NPM : 20043010085
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Judul Skripsi : KADERISASI MAHASISWA MUSLIM DI INDONESIA (Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Dakwah Masjid Salman ITB dalam Menjangkau Mahasiswa Muslim di Indonesia)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 9 Juli 2024

Menyatakan

(Hafiizhatun Naafi')

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“KADERISASI MAHASISWA MUSLIM DI INDONESIA (Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Dakwah Masjid Salman ITB dalam Menjangkau Mahasiswa Muslim di Indonesia)”** dengan baik.

Selesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari peran serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sekaligus dosen pembimbing yang selama penyusunan skripsi ini telah memberikan banyak saran dan kritik yang membangun bagi penulis.
3. Ibu Heidy Arviani selaku dosen wali, yang telah menemani dan mengarahkan penulis selama perkuliahan.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan mengajarkan banyak ilmu selama perkuliahan
5. Kepada Bapak, Ibuk, Mas Habib, dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan do’a, batin, hingga finansial yang tidak terbalaskan.

6. Pak Luthfi Nur Rosyidi, Bu Arfa Darojati, Pak Fakhruddin, Bapak/Ibu mentor PMIC Biyadikal-Khair yang telah kebersamai, membimbing, mendo'akan, dan selalu mensupport.
7. Teman-teman Panitia Sembilan yang selalu kebersamai di saat suka dan duka mengerjakan skripsi dan menerima penulis yang sangat ekspresif selama di IDIEF.
8. Kang Daris, Kang Kholish, Teh Qillah, dan segenap manajerial BMKA Salman ITB yang telah memberikan wadah untuk berkembang dan belajar selama menjadi mahasiswa, serta berkenan untuk menjadi informan penelitian skripsi.
9. Mbak Mir'a, Mas Zaki, dan segenap Avisman Suraya yang menjadi *support system* maupun tempat berkembang penulis di Surabaya.
10. Seluruh sahabat dan teman-teman kuliah, sekolah, dan organisasi yang selalu mendukung dalam segala kondisi.

Terakhir, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 8 Mei 2024

Penulis

ABSTRAK

KADERISASI MAHASISWA MUSLIM DI INDONESIA

(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Dakwah Masjid Salman ITB dalam Menjangkau Mahasiswa Muslim di Indonesia)

Masjid pada dasarnya memiliki fungsi sebagai tempat beribadah. Hal ini berbeda dengan Masjid Salman ITB yang merupakan masjid kampus Institut Teknologi Bandung. Selain untuk tempat beribadah juga menjadi pusat kegiatan mahasiswa muslim khususnya dalam kaderisasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Pengurus Masjid Salman ITB dalam melakukan kaderisasi pada mahasiswa muslim di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan penelitian ini tujuh orang yang terdiri dari tiga orang dari Bidang Mahasiswa, Kaderisasi, dan Alumni sedangkan empat orang ialah aktivis salman dan alumni aktivis salman. Hasil penelitian yaitu strategi yang digunakan ialah melalui upaya personal dengan program kaderisasi serta media yang digunakan. Selain itu, pembentukan identitas Masjid Salman melalui #BangunIndonesia serta upaya tranfer value melalui leading figure.

Kata Kunci: Masjid Salman ITB, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

REGENERATION OF MUSLIM STUDENTS IN INDONESIA

(A Descriptive Qualitative Study of the Da'wah Communication Strategy of Salman ITB Mosque in Reaching Muslim Students in Indonesia)

Mosques have a function as a place of worship. This is different with Salman Mosque ITB, a campus mosque of Bandung Institute of Technology. In addition to being a place of worship, it is also the center of Muslim student activities, especially in regeneration. This research aims to find out the da'wah communication strategy carried out by the Salman Mosque Management ITB in regenerating Muslim students in Indonesia. This research uses a descriptive qualitative approach. The informants of this research were seven people consisting of three people from the Division of Students, Cadre, and Alumni while four people were Salman activists and alumni of Salman activists. The study results are the strategy used through personal efforts with the regeneration program and the media used. In addition, the formation of the Salman Mosque identity through #BangunIndonesia and efforts to transfer value through leading figures.

Keywords: Salman ITB Mosque, Communication Strategy

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13

2.2 Kajian Pustaka	17
2.2.1 Strategi Komunikasi	17
2.2.2 Perkembangan Dakwah di Indonesia.....	20
2.2.3 Penggunaan Teknologi Komunikasi dalam Dakwah	23
2.2.4 Masjid Salman ITB sebagai Kiblat Dakwah Pemuda Muslim di Indonesia.....	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Definisi Konseptual.....	31
3.2.1 Strategi Komunikasi	31
3.2.2 Kaderisasi.....	31
3.2.3 Mahasiswa Muslim di Indonesia	32
3.3 Lokasi Penelitian	32
3.4 Subjek atau Objek Penelitian	32
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Wawancara	33
3.6.2 Dokumentasi	33
3.6.3 Observasi	35

3.6.4 Studi Literatur	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Analisis Media	36
3.7.2 Nvivo	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	38
4.1.1 Kaderisasi di Masjid Salman ITB sebagai Obyek Penelitian	40
4.1.2 Identitas Informan sebagai Subyek Penelitian.....	44
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	46
4.2.1 Strategi Kaderisasi Masjid Salman ITB pada Mahasiswa Muslim di Indonesia	46
4.2.2 Implementasi Strategi Komunikasi <i>Online</i> pada Kaderisasi Masjid Salman ITB.....	63
4.2.3 Pembentukan Identitas Masjid Salman dalam Kaderisasi Mahasiswa Muslim di Indonesia	72
4.2.4 Penerimaan dan Tanggapan Mahasiswa Muslim Indonesia terhadap Kaderisasi yang dilakukan oleh Masjid Salman ITB.....	82
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87

5.2.1 Saran Praktis	87
5.2.2 Saran Teoritis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Partisipasi Mahasiswa	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Alur Kaderisasi Masjid Salman ITB.....	42
Gambar 4.2 Aula Barat ITB Saat Sholat Jum'at	43
Gambar 4.3 Dokumentasi Open House Salman	49
Gambar 4.4 Pilihan Kegiatan BMKA di Website	52
Gambar 4.5 Pendaftaran SSC di Instagram	54
Gambar 4.6 Salman Spiritual Camp 41	55
Gambar 4.7 Grand Opening KK 41	56
Gambar 4.8 Pertemuan KK 41	57
Gambar 4.9 Pesan Broadcast dari BMKA.....	58
Gambar 4.10 Presentasi Hasil Inventra	60
Gambar 4.11 Forum 3 Intelektual Muda	62
Gambar 4.12 Sosialisasi SPECTRA.....	63
Gambar 4.13 WhatsApp BMKA Salman ITB	67
Gambar 4.14 Instagram BMKA Salman ITB	69
Gambar 4.15 Landing Page Website BMKA.....	72
Gambar 4.16 Twibbon Peserta.....	74
Gambar 4.17 Penggunaan #BangunIndonesia.....	74
Gambar 4.18 #BangunIndonesia di Youtube	75
Gambar 4.19 LMD Jogja.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Panduan Wawancara.....	93
Lampiran 1.2 Hasil <i>Coding</i> Nvivo.....	96
Lampiran 1.3 Transkrip Wawancara.....	97
Lampiran 1.4 Dokumentasi Wawancara.....	177