

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa program siaran merupakan produk utama stasiun radio yang ditawarkan pada klien untuk sarana beriklan. Dan dari iklan yang di siarkan dalam program siaran pula yang saat ini masih menjadi pendapatan utama bagi perusahaan penyiaran. Dengan semakin menurunnya jumlah pendengar di era digital, media radio termasuk Gen 103.1 FM Surabaya harus bertransformasi dengan giat mempromosikan media alternatif untuk mendengarkan program siarnya melalui *platform streaming* yang lebih mudah diakses dan praktis digunakan oleh calon pendengar.

Pemanfaatan Instagram yang dilakukan oleh Radio Gen 103.1 FM Surabaya untuk media promosi program siaran *streaming* yaitu dengan melihat terlebih dahulu konsep kegiatan promosi agar efektif. Radio Gen 103.1 FM Surabaya berusaha untuk melakukan promosi program siaran *streaming* yang memanfaatkan Instagram melalui konten dan fitur nya dengan mempertimbangkan empat pilar sukses konten menurut Tucker (2013). Pertama, radio harus mengetahui tujuan audiens, Gen FM sudah mencari tahu apa yang audiens sukai sesuai target sasaran mereka dan berusaha mengikuti *trend* dengan terjun mencari konten di media sosial pula. Kedua, tujuan perusahaan sendiri, Gen FM pastinya ingin dikenal masyarakat secara luas dan *engagement* Instagram serta jumlah pendengar utamanya melalui *platform streaming* semakin meningkat, bisa dilihat melalui jumlah *reach* melalui data survey yang mengikuti Instagram @gen1031fmsby.

Ketiga topik konten, Gen FM berusaha untuk konsisten mengunggah konten yang mereka buat yang bertujuan untuk mengajak follower untuk mendengarkan program siar, dan mencoba membuat konten yang disukai seperti konten bersiar dengan musisi terkenal, berbagi *voucher* dan diskon belanja, berbagi produk atau tiket konser gratis, maupun dengan tema siaran yang menarik. Keempat yaitu nada suara, Gen FM juga memiliki konten *story* yang dibuat sebelum siaran dimulai, reels disertai nada suara khas dari penyiar, maupun berbentuk poster yang di desain mencolok, informatif dan terdapat unsur promosi *platform* program siaran *streaming* sehingga membuat konten menjadi lebih menarik dan disukai audiens. Dalam penelitian ini peneliti menyimpulkan bahwa pemanfaatan yang dilakukan oleh Radio Gen 103.1 FM Surabaya sendiri terbukti bahwa mereka memanfaatkan Instagram untuk melakukan promosi program siaran *streaming* dalam konteks kekuatan radio adalah menggandeng media sosial Instagram sebagai media penunjang mereka dengan mengikuti perkembangan zaman.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat peneliti berikan untuk perkembangan pada penelitian selanjutnya berdasarkan hasil penelitian pemanfaatan Instagram sebagai media promosi program siaran *streaming* Radio Gen 103.1 FM Surabaya adalah:

### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi studi selanjutnya yang memiliki topik serupa mengenai penggunaan media sosial sebagai sarana promosi, khususnya dalam bidang penyiaran radio, dengan fokus yang lebih mendalam pada pengaruh dan dampak dari pemanfaatan Instagram dari aspek konten dan fitur, serta

menggunakan penambahan data grafik dan diagram dan konsep serta teori lainnya yang ditemukan.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Sebagai stasiun radio yang terus berkembang dan bertahan di tengah kemajuan era digital, Radio Gen 103.1 FM Surabaya diharapkan dapat lebih menjaga kualitas, intensitas dalam memposting konten, menggunakan fitur yang jarang diapakai seperti *live* Instagram untuk dukungan visual, *mention*, *hashtag* untuk perluasan jangkauan konten mereka. Peningkatan jumlah pendengar melalui konten yang mendukung program siaran *streaming* radio juga dianjurkan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi panduan dan alat evaluasi bagi Radio Gen 103.1 FM Surabaya dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi transformasi digital.