

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PROGRAM SIARAN STREAMING
RADIO GEN 103.1 FM SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH

MUHAMMAD LUTHFI ABDURRAHMAN

19043010032

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PROGRAM SIARAN STREAMING
RADIO GEN 103.1 FM SURABAYA

Disusun oleh:

Muhammad Luthfi Abdurrahman
19043010032

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Roziana Febrianita, S.Sos, M.A
NPT. 17219820211048

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PROGRAM SIARAN STREAMING
RADIO GEN 103.1 FM SURABAYA


Oleh:
Muhammad Luthfi Abdurrahman
19043010032

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 24 Juni 2024

Pembimbing,


Tim Penguji,

1. Ketua


Roziana Febrianita, S.Sos, M.A
NPT. 17219820211048


Roziana Febrianita, S.Sos, M.A
NPT. 17219820211048

2. Sekretaris


Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A
NPT. 20219921120181

3. Anggota


Augustin Chairil Mustika, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Luthfi Abdurrahman
NPM : 19043010032
Fakultas / Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi
Program Siaran Streaming Radio Gen 103.1 FM
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 05 Juni 2024
Yang Menyatakan,



(Muhammad Luthfi Abdurrahman)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah swt, atas nikmat dan anugrah dari-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik dengan judul “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Program Siaran Streaming Radio Gen 103.1 FM Surabaya”.

Peneliti menyadari bahwa selama proses penelitian skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan kendala. Namun bantuan, bimbingan, dan dukungan baik itu secara moral, materil, dan doa dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Tanpa bantuan berbagai dukungan tersebut peneliti sadar tidak akan bisa sampai di titik ini sekarang dalam menyelesaikan skripsi ini.

Maka dari itu, izinkan peneliti pada kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Roziana Febrianita, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan arahan dan dukungan dengan penuh kesabaran kepada peneliti.
4. Keluarga peneliti, Bapak Sigit, Mama Ina, Adik Salma dan Kakak Fauzan yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang, memberikan doa, dukungan, serta motivasi yang sangat luar biasa.

5. Farisya Rindy Azzahra sebagai *support system* peneliti yang selalu memberi bantuan dan dukungan penuh dalam berbagai bentuk serta selalu memberikan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
6. Aditya Perdana Putra sebagai rekan kuliah peneliti yang selalu bersama dan saling mendukung sejak mahasiswa baru hingga sekarang.
7. Teman-teman AK UPN Radio BPH ULTRA dan BPH AERO yang selalu memberikan dukungan penuh, motivasi, tawa, doa dan semangat kepada peneliti.

Akhir kata, Terlepas dari kekurangan dan kelebihan dalam penelitian ini. Peneliti berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya penelitian ini mampu memberikan kontribusi dan manfaat untuk berbagai pihak.

Surabaya, 03 Juni 2024

Muhammad Luthfi Abdurrahman

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Media Sosial Instagram	14
2.2.2 Instagram Gen 103.1 FM Surabaya.....	16
2.2.3 4 Pilar Konten Sukses Tucker dalam Promosi Instagram	17
2.2.4 Program Siaran Streaming.....	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Desain Penelitian.....	25
3.4 Definisi Konseptual.....	26
3.4.1 4 Pilar Konten Tucker dalam Promosi	26
3.4.2 Instagram sebagai Media Promosi.....	27

3.4.3 Program Siaran Streaming.....	27
3.5 Fokus Penelitian.....	28
3.6 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.7 Unit Analisis.....	28
3.8 Teknik Penentuan Informan	29
3.9 Teknik Pengumpulan Data	29
3.9.1 Wawancara	29
3.9.2 Observasi.....	30
3.9.3 Studi Literatur.....	31
3.10 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	36
4.2.1 Program Siaran <i>Streaming</i> Radio Gen 103.1 FM Surabaya.....	36
4.2.1.1 Program Siaran <i>Streaming</i>	36
4.2.1.2 <i>Brand Image</i>	39
4.2.1.3 Pentingnya Pendengar Program Siaran Streaming bagi Radio	40
4.2.1.4 Target <i>Listeners</i> Program Siaran <i>Streaming</i>	41
4.2.2 Promosi Radio Gen 103.1 FM Surabaya	43
4.2.2.1 Tujuan Promosi	43
4.2.2.2 Ragam Media Promosi	44
4.2.2.3 Instagram sebagai Media Promosi Utama.....	47
4.2.2.4 Efektifitas Promosi di Instagram.....	48
4.2.3 Pemanfaatan Instagram Gen 103.1 FM Surabaya	50
4.2.3.1 Penggunaan Instagram oleh Radio Gen 103.1 FM Surabaya.....	50
4.2.3.2 Fitur Instagram untuk Promosi Program Siaran <i>Streaming</i>	51
4.2.3.3 <i>Readers Goals</i> dan <i>Your Objectives</i> dalam Pembuatan Konten	52
4.2.3.4 <i>Content Topics</i> dan <i>Tone of Voice</i> dalam Pembuatan Konten	53
4.2.3.5 Pentingnya Keterlibatan <i>Followers</i> sebagai <i>Listeners</i>	56
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Bagaimana Penentuan <i>Readers Goals</i> dalam Pembuatan Konten Program Siaran <i>Streaming</i>	62

4.3.2 Bagaimana Penentuan <i>Readers Goals</i> dalam Pembuatan Konten Program Siaran <i>Streaming</i>	63
4.3.3 Bagaimana Penentuan <i>Content Topics</i> dalam Pembuatan Konten Promosi Program Siaran <i>Streaming</i>	63
4.3.4 Bagaimana Penggunaan <i>Tone of Voice</i> dalam Pembuatan Konten Promosi Program Siaran <i>Streaming</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 13% Masyarakat yang masih mendengarkan Radio.....	3
Gambar 1.2 8 Media Sosial yang paling sering digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Jangkauan/pengikut media sosial Gen 103.1 FM Surabaya.....	7
Gambar 1.4 Jumlah pendengar harian siaran <i>streaming</i>	7
Gambar 4.1 Logo Gen 103.1 FM Surabaya.....	33
Gambar 4.2 Profil Instagram Radio Gen 103.1 FM Surabaya.....	34
Gambar 4.3 Program siaran Radio Gen 103.1 FM Surabaya.....	35
Gambar 4.4 Profil Radio Gen 103.1 FM Surabaya.....	35
Gambar 4.5 Program <i>prime time</i> "Semangat Pagi"	37
Gambar 4.6 Program <i>prime time</i> "Papitu"	38
Gambar 4.7 Program reguler "Anboci", "Gasspoll", "Gen Weekend Show".....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
--------------------------------------	----

ABSTRAK

Media terus mengalami perkembangan dan adaptasi, terutama media radio yang harus bertahan di era digital. Untuk menarik perhatian masyarakat dan meningkatkan kesadaran akan radio, perusahaan penyiaran radio perlu memperhatikan audiensnya. Selain itu, pembuatan konten yang efektif sangat diperlukan untuk menarik minat pendengar. Salah satu media sosial yang dipilih dalam penelitian ini adalah Instagram dari Radio Gen 103.1 FM Surabaya, yang memiliki pendengar dengan karakteristik berjiwa muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram oleh Radio Gen 103.1 FM Surabaya sebagai sarana promosi program siaran *streaming*, dalam rangka transformasi digital media radio. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, studi literatur, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Gen 103.1 FM Surabaya memanfaatkan Instagram untuk mempromosikan program siaran *streaming* melalui konten video dan gambar dengan memanfaatkan berbagai fitur Instagram. Gen 103.1 FM Surabaya berhasil memanfaatkan Instagram sebagai media pendukung dengan mengikuti perkembangan zaman. Selain itu, Radio Gen 103.1 FM Surabaya mengidentifikasi potensi melalui empat pilar kesuksesan menurut Tucker (2013) dalam pembuatan konten, yaitu tujuan pembaca (*readers goals*), tujuan perusahaan (*your objectives*), topik konten (*content topics*), dan nada suara (*tone of voice*).

Kata kunci: Pemanfaatan Instagram, Media promosi, Program siaran *streaming*, Radio Gen 103.1 FM Surabaya.

ABSTRACT

The media continues to evolve and adapt, especially the radio that has to survive in the digital age. To attract public attention and raise awareness of the radio, the radio company needs to pay attention to its audience. Besides, effective content creation is essential to attract audience interest. One of the social media selected in this study is Instagram from Radio Gen 103.1 FM Surabaya, which has an audience characterized by a young soul. This study aims to study how the use of Instagram by Radio Gen 103.1 FM Surabaya as a means of promoting streaming programmes in order to digital transformation of radio media. The method used in this research is qualitative descriptive, with data collection techniques through interviews, literature studies, and observations. The results of this research show that Radio Gen 103.1 FM Surabaya uses Instagram to promote streaming programmes through video and image content using various features of Instagram. In addition, Radio Gen 103.1 FM Surabaya identifies potential through four pillars of success according to Tucker (2013) in content creation, namely readers goals, your objectives, content topics, and tone of voice.

Keywords: Use of Instagram, Media promotion, Streaming program, Radio Gen 103.1 FM Surabaya.