

**ANALISIS PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP STEREOTIPIKAL
BARBIE DI FILM BARBIE (2023)**

SKRIPSI



Oleh :

BARA APTA RISQULLAH
20043010115

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Analisis Penerimaan Audiens Terhadap Stereotipikal Barbie Di Film Barbie (2023)

Disusun Oleh:

Bara Apta Riqullah

20043010115

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

PEMBIMBING

Ade Kusuma, S. Sps, MA.Med.Kom

NIP. 198501082018032001

Mengetahui,

DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP
STEREOTIPIKAL BARBIE DI FILM BARBIE (2023)**

Oleh:

BARA APTA R
20043010115

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 24 Juni 2024**


Pembimbing


Ade Kusuma S. Sos, M. Med. Kom
NIP. 19850108201832001

Tim Penguji,


1.

Ketua


Ade Kusuma S. Sos, M. Med. Kom
NIP. 19850108201832001

2.

Sekretaris



Ririn Puspita Tutiasri, S.I. Kom, M. Med. Kom
NIP. 198904112021212001

3.

Anggota


Dr. Syafrida N. Febriyanti, S. Sos, M. Med. Kom
NIP. 198302232021212008

**Mengetahui,
DEKAN FISIP**


Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 19680418202121100

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bara Apta Risqullah
NPM : 20043010115
Fakultas / Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Penerimaan Audiens Terhadap Stereotipikal Barbie Di Film Barbie (2023)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 1 November 2023
Yang Menyatakan,



(Bara Apta Risqullah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi berjudul "**Analisis Penerimaan Audiens Terhadap Stereotipikal Barbie Di Film Barbie (2023)**" dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan proposal skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan dalam membantu penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Ade Kusuma, S. Sos, M. Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing, membantu, dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.

5. Alfian Affandi, Arista Chandrika, Yahezkiel Ivandro, Fransiska Nikola, Monica Karenina, dan Muhammad Najmi yang telah saling memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
6. Semua pihak lain yang telah berperan dalam membantu penyusunan proposal skripsi ini.

Gresik, 1 November 2023

Bara Apta Risqullah

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Analisis Resepsi.....	14
2.2.2 Trend Barbiecore.....	17
2.2.3 Stereotip Gender dan Media.....	18
2.2.4 Feminisme.....	21
2.2.5 Kesetaraan Gender.....	23
2.2.6 Film dan Realitas Sosial.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
Bab III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Definisi Konseptual.....	32
3.2.1 Stereotip Gender.....	32
3.2.2 Film.....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34

3.4.1 Wawancara Mendalam.....	34
3.4.2 Dokumentasi.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Teknik Penentuan Informan.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum.....	39
4.1.1 Profil Film Sebagai Objek Penelitian.....	39
4.1.2 Identitas Informan Sebagai Subjek Penelitian.....	40
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	43
4.2.1 Stereotip Boneka Barbie dan Perempuan.....	44
4.2.2 Stereotip Gender dalam Film Barbie 2023.....	59
4.2.3 Pandangan Informan Terhadap Film Barbie 2023.....	69
4.2.4 Penerimaan Informan Terhadap Stereotip Barbie dalam Film Barbie 2023.....	74
4.2.4 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
LAMPIRAN.....	95
Lampiran 1: Interview Guide.....	95
Lampiran 2 : Transkrip Informan.....	98
Lampiran 3 : Lembar Bimbingan.....	177
Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup.....	178

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	67
Gambar 4.2.....	68
Gambar 4.3.....	80
Gambar 4.4.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Daftar Informan Penelitian.....	42

ABSTRAK

Analisis Penerimaan Audiens Terhadap Stereotipikal Barbie Di Film Barbie (2023)

Perempuan seringkali dianggap sebagai pendamping yang hanya memenuhi kebutuhan laki-laki, dan sering kali dipandang sebagai sosok yang tidak memiliki kekuatan fisik, lemah, dan cenderung emosional. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak perempuan yang mulai mengembangkan pemikiran mereka dan menginginkan kesetaraan gender, bahkan lebih dari laki-laki. Pada tahun 2023, muncul film Barbie Live Action dengan karakter Barbie dan Ken yang pada akhirnya menimbulkan stereotip yang terbentuk karena penggambaran karakter dalam film tersebut. Stereotip akan terus berkembang seiring berubahnya masa ke masa dan terus membekas sebagai standar kecantikan pria maupun wanita. Hal ini memunculkan sebuah rumusan masalah, yaitu bagaimana penerimaan audiens terhadap stereotipikal Barbie di film Barbie (2023). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui resepsi penonton Barbie (2023) terhadap stereotip yang melekat pada karakter Barbie dan Ken di Film Barbie (2023) menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap informan memiliki pandangan yang berbeda dalam memahami hal ini yang dipengaruhi oleh pola asuh orang tua, pendidikan, dan pengalaman pribadi mereka. Terdapat 5 informan dalam posisi *dominant hegemonic*, 1 informan dalam posisi *negotiated*, dan 2 informan dalam posisi *oppositional*.

Kata Kunci: Analisis Resepsi Stuart Hall, Stereotip, Barbie, Kesetaraan Gender

ABSTRACT

Audience Reception Analysis of Barbie Stereotypes in the Barbie Movie (2023)

Women are often considered as companions who only fulfill the needs of men, and are often seen as figures who do not have physical strength, are weak, and tend to be emotional. Over time, more and more women are starting to develop their thinking and want gender equality, even more than men. In 2023, the Barbie Live Action film appeared with the characters Barbie and Ken which ultimately gave rise to stereotypes that were formed because of the depiction of the characters in the film. Stereotypes will continue to develop as time changes and continue to remain as standards of beauty for both men and women. This raises a problem formulation, namely how the audience accepts the Barbie stereotype in the Barbie film (2023). The purpose of this study was to determine the reception of the Barbie audience (2023) to the stereotypes that are attached to the characters Barbie and Ken in the Barbie film (2023) using Stuart Hall's reception analysis. The results showed that each informant had a different view in understanding this which was influenced by their parenting style, education, and personal experiences. There were 5 informants in the dominant hegemonic position, 1 informant in the negotiated position, and 2 informants in the oppositional position.

Keywords: Stuart Hall Reception Analysis, Stereotype, Barbie, Gender Equality