

DAFTAR PUSTAKA

- Apri Budianto, M.M. , Manajemen Pemasaran (ed-revisi, Yogyakarta Penerbit Ombak, 2015) , 257.
- Basu, Swastha. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Bintarti, S., 2021. Keputusan Pembelian: Citra Merk, Cita Rasa dan Harga Consumer. *JURNAL PELITA ILMU*, 15(01), pp.7-16.
- Daryono. 2011. Manajemen Pemasaran. Penerbit Yrama Widya, Bandung
- Devi, A.C. and Fadli, U.M., 2023. Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research*, 1(5), pp.113-123.
- Dwi, L. and Soebiantoro, U., 2022. Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), pp.1-10.
- Efrizal, W., 2020. Perilaku Konsumsi Mie Instan Pada Remaja di Bangka Belitung. *Citra Delima: Jurnal Ilmiah STIKES Citra Delima Bangka Belitung*, 4 (2), 21–27.
- Fikri, A. and Pudjoprastyono, H., 2023. The Influence of Price Perception and Product Quality Perception on Indomie Purchasing Decisions in Surabaya. *International Journal of Economics (IJEK)*, 2(2), pp.549-562.
- Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ilmi, S., Pawenang, S. and Marwati, F.S., 2020. Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(01), p.466539.
- Kotler, P., 2007. *Kotler on marketing: How to create, win and dominate markets*.
- Lestari, R.I., Pudjoprastyono, H. and Amriel, E.E.Y., The Influence of Brand Ambassadors, Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions for Mister Potato Snack Products in Surabaya.
- Mawara, Z.R., 2013. Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Munawaroh, M., Putri, S.D.M. and Gunaningrat, R., 2024. Apakah Persepsi Harga dan Cita Rasa Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Rocket Chicken. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(1), pp.36-52.

- Nisa, K., 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), pp.44-57.
- Panuntun, B.D., 2023. PENGARUH CITA RASA, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMIE (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Putra, R., 2021. Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), pp.516-524.
- Sarasi, V., Helmi, A., & Burhanudin, A. F. (2023). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Mie Instan Impor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 105-115.
- Sari, F.N. and Mulyani, I.D., 2021. Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal of Economics and Management (JECMA)*, 3(2), pp.19-27.
- Sopang, F.I., 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa). *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(2), pp.24-36.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat