

RAGAM AKTIVITAS VIRTUAL FANDOM DI TWITTER
(Studi Etnografi Virtual pada Fandom BTS ARMY dalam
Fanbase @bitiesfess Selama Hiatus Grup)

SKRIPSI



OLEH

MEILYA SYIFA AGHNIYA RAHMAN
NPM. 20043010168

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024

RAGAM AKTIVITAS VIRTUAL FANDOM DI TWITTER

(Studi Etnografi Virtual pada Fandom BTS ARMY dalam Fanbase @bitiesfess
Selama Hiatus Grup)

Disusun Oleh:

MEILYA SYIFA AGHNIYA RAHMAN

NPM. 20043010168

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed.

NPT. 373059901701

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

RAGAM AKTIVITAS VIRTUAL FANDOM DI TWITTER

(Studi Etnografi Virtual pada Fandom BTS ARMY dalam Fanbase @bitiesfess
Selama Hiatus Grup)

Oleh:

Meilya Syifa Aghniya Rahman

NPM. 20043010168

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan
Ilmu Komunikaasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada tanggal 26 Juni 2024

Pembimbing


Dr. Zainal Abidin A, S.Sos., M.Si., M.Ed.
NPT. 373059901701

Tim Penguji:

1. Ketua


Dr. Zainal Abidin A, S.Sos., M.Si., M.Ed.
NPT. 373059901701


2. Sekretaris


Syifa Svarifah A., S.Sos., M.Commun
NPT. 384031002991

3. Anggota


Roziana Febriana, S.Sos., M.A.
NPT. 17219820211048

Mengetahui,
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meilya Syifa Aghniya Rahman
NPM : 20043010168
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Ragam Aktivitas Virtual Fandom di Twitter (Studi Etnografi Virtual pada Fandom BTS ARMY dalam Fanbase @bitiesfess Selama Hiatus Grup)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 09 Juli 2024

Yang Menyatakan,




Meilya Syifa Aghniya Rahman

ABSTRAKSI

MEILYA SYIFA AGHNIYA RAHMAN, RAGAM AKTIVITAS VIRTUAL FANDOM DI TWITTER

(Studi Etnografi Virtual pada *Fandom* BTS ARMY dalam *Fanbase* @bitiesfess Selama Hiatus Grup)

Perkembangan aktivitas penggemar K-Pop sudah lama menjadi perhatian oleh peneliti budaya. *Fandom* ARMY menjadi salah satu subjek penelitian yang khas sebab komunitas ini memiliki corak tersendiri dalam mengekspresikan perasaan dan kekaguman terhadap BTS. *Fandom* ARMY berkumpul dan melakukan interaksi di dalam komunitas virtual penggemar (*fanbase*). ARMY Indonesia turut berkontribusi dalam membangun kedekatan penggemar, salah satunya melalui *fanbase* @bitiesfess. ARMY Indonesia senantiasa berkomunikasi dan memberi dukungan kepada BTS, bahkan saat grup sedang menjalani wajib militer (hiatus). Interaksi penggemar dianalisis menggunakan pendekatan etnografi virtual yang dicetuskan oleh Christine Hine (2000). Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat bidang interaksi *fandom* di *fanbase* @bitiesfess, 1) bidang komunikasi tersegmentasi dalam empat bentuk *real-time update*, *fanjokes*, *nostalgia*, dan *exposure*. 2) bidang kreativitas dalam *fanbase* terdiri dari berbagai *fanedit* dan *meme*, 3) bidang pengetahuan selama masa hiatus didominasi oleh jadwal kegiatan, *update* member, edukasi, imbauan, dan fakta unik, 4) bidang organisasi dan kekuatan sipil mengajak pengikut mendukung gerakan *voting*, *streaming*, *philanthropy*, *reporting and blocking*, dan *advocacy campaign*.

Kata kunci: *Fandom ARMY, aktivitas virtual, hiatus, etnografi virtual, fanbase @bitiesfess*

Cultural researchers have long been concerned about the development of K-Pop fan activities. ARMY fandom stands out as a unique research subject because this community has its style of expressing feelings and admiration for BTS. Within a virtual community of fans (*fanbase*), ARMY fandom gathers and interacts actively. ARMY Indonesia actively builds fan closeness, exemplified by the @bitiesfess *fanbase*. Even when the group undergoes military service (hiatus), ARMY Indonesia actively communicates and supports BTS. Researchers analyzed fan interactions using a virtual ethnographic approach. The research results reveal four key areas of fandom interaction in the @bitiesfess *fanbase*: 1) The communication area actively segments into four forms: real-time updates, fan jokes, nostalgia, and exposure. 2) The *fanbase*'s creativity field actively comprises various fan edits and memes. 3) The field of knowledge during the hiatus period actively dominates with activity schedules, member updates, education, advice, and fun facts. 4) The organization and civil power field actively invite followers to support movements, e.g., streaming, philanthropy, reporting and blocking, and advocacy campaigns.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “RAGAM AKTIVITAS VIRTUAL FANDOM DI TWITTER (Studi Etnografi Virtual pada Fandom BTS ARMY dalam Fanbase @bitiesfess Selama Hiatus Grup)”.

Peneliti yakin, bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan hasil yang baik tanpa bimbingan dan bantuan pihak-pihak lain. Peneliti mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih tersebut peneliti tujukan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed selaku pembimbing yang peneliti kagumi dimana telah membantu peneliti sepenuhnya dari proses penulisan sampai penyelesaian skripsi ini.
4. Rekan-rekan BPH UKM Penalaran dan Kreativias periode 2022-2023 yang memberikan dukungan semangat dalam menjalani perkuliahan.

5. Anggota grup “*Ba Bi Bu Around the World*” Husna, Finik, Nopal, Pinoyy, Rapip, Ucup yang selalu memberikan bantuan, semangat dan apresiasi kepada peneliti sejak di bangku sekolah hingga sekarang.
6. Anggota grup “*Trio Budrek*” Rafli dan Josefien yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti selama perkuliahan.
7. Sabryna yang selalu sabar menjawab pertanyaan peneliti selama menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh informan yang turut membantu memberikan data kepada peneliti.
9. Seluruh staf dan rekan-rekan magang Departemen Komunikasi Korporat PT Petrokimia Gresik yang telah memberikan dukungan dan pengalaman berharga bagi peneliti.

Hanya kepada Allah peneliti harapkan balasan yang setimpal atas jasa-jasa beliau yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti juga menyampaikan harapan sebagai pijakan untuk perbaikan dan penyempurnaan tulisan di masa yang akan datang. Semoga karya ini tidak hanya memberikan manfaat bagi peneliti, tetapi juga bagi pembaca yang menggali dan memahami setiap halaman.

Surabaya, 18 Juni 2024

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Teori Budaya Populer (<i>Pop Culture</i>)	16
2.2.2. Budaya Pop dan <i>Korean Wave (Hallyu)</i>	21
2.2.3. Globalisasi Genre K-Pop dan Peran Media Sosial	24
2.2.4. Ikatan Sosial K-pop <i>Fandom</i>	27
2.2.5. Aktivitas Virtual Penggemar K-Pop di Media Sosial	30
2.3. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian.....	36

3.3.	Prosedur Penelitian Etnografi Virtual.....	37
3.4.	Definisi Konseptual	38
3.4.1.	<i>Fanbase @bitiesfess</i>	38
3.4.2.	<i>Fandom</i>	39
3.4.3.	Aktivitas Virtual Penggemar	39
3.5.	Subjek Penelitian	41
3.6.	Unit Analisis	41
3.7.	Teknik Penentuan Informan	42
3.8.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.9.	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1.	<i>Fandom ARMY</i>	46
4.1.2.	Akun <i>Fanbase @bitiesfess</i> di Media Sosial Twitter (X)	46
4.1.3.	Aktivitas Virtual Penggemar di Media Sosial	47
4.2.	Identitas Informan	47
4.3.	Penyajian Data.....	50
4.3.1.	Komunikasi Timbal Balik Antara Sender Menfess dengan Penggemar	51
4.3.1.1.	<i>Real- Time Update</i> Aktivitas BTS.....	51
4.3.1.2.	<i>Fanjokes</i> Seputar BTS	56
4.3.1.3.	<i>Nostalgia</i> Momen Kebersamaan BTS.....	58
4.3.1.4.	<i>Exposure</i> Tindakan Ancaman bagi BTS.....	62
4.3.2.	Kreativitas Penggemar dalam Memproduksi Konten <i>Fanedit</i>	67
4.3.2.1.	<i>Fan Edit</i> Kompilasi Konten BTS	67
4.3.2.2.	<i>Meme</i> tentang Member BTS	69
4.3.3.	Pengetahuan Penggemar dalam Mengidentifikasi Informasi Terbaru Member BTS.....	71
4.3.3.1.	Jadwal Kegiatan BTS	71
4.3.3.2.	<i>Update</i> Member pada Media Sosial Weverse	73
4.3.3.3.	Edukasi Seputar Aktivitas Penggemar	74
4.3.3.4.	Imbauan untuk ARMY	76
4.3.3.5.	Fakta Unik Member BTS	78

4.3.4. Organisasi dan Kekuatan Sipil <i>Fandom</i> ARMY dalam Menanggapi Isu Komunitas.....	81
4.3.4.1. <i>Voting</i> pada Ajang Musik	81
4.3.4.2. <i>Streaming</i> Lagu dan <i>Music Video</i> (MV).....	82
4.3.4.3. <i>Philanthropy</i> dengan Menggalang Dana Sosial	85
4.3.4.4. <i>Reporting and Blocking</i> Akun <i>Haters</i> BTS	86
4.3.4.5. <i>Advocacy Campaign</i> sebagai Bentuk Reaksi ARMY terhadap Isu88	
4.4. Pembahasan	92
4.4.1. Komunikasi Timbal Balik Antara <i>Sender</i> <i>Menfess</i> dengan Penggemar93	
4.4.2. Kreativitas Penggemar dalam Memproduksi Konten <i>Fanedit</i>	97
4.4.3. Pengetahuan Penggemar dalam Mengidentifikasi Informasi Terbaru Member BTS.....	98
4.4.4. Organisasi dan Kekuatan Sipil <i>Fandom</i> ARMY dalam Menanggapi Isu Komunitas.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN 1	115
LAMPIRAN 2.....	116
LAMPIRAN 3.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian (Sumber Data: Pribadi).....	34
Gambar 4. 1 Lagu Terbaru Jungkook Menempati Trending Topic Twitter 7 Juni 2024.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Identitas Informan (Sumber: Data Pribadi).....	50
Tabel 4. 2 Postingan Fanpage @bitiesfess	52
Tabel 4. 3 Postingan Fanpage @bitiesfess	53
Tabel 4. 4 Postingan Fanpage @bitiesfess	55
Tabel 4. 5 Postingan Fanpage @bitiesfess	56
Tabel 4. 6 Postingan Fanpage @bitiesfess	59
Tabel 4. 7 Postingan Fanpage @bitiesfess	61
Tabel 4. 8 Postingan Fanpage @bitiesfess	61
Tabel 4. 9 Postingan Fanpage @bitiesfess	63
Tabel 4. 10 Postingan Fanpage @bitiesfess	65
Tabel 4. 11 Postingan Fanpage @bitiesfess.....	66
Tabel 4. 12 Postingan Fanpage @bitiesfess	68
Tabel 4. 13 Postingan Fanpage @bitiesfess	69
Tabel 4. 14 Postingan Fanpage @bitiesfess	71
Tabel 4. 15 Postingan Fanpage @bitiesfess	73
Tabel 4. 16 Postingan Fanpage @bitiesfess	74
Tabel 4. 17 Postingan Fanpage @bitiesfess	76
Tabel 4. 18 Postingan Fanpage @bitiesfess	78
Tabel 4. 19 Postingan Fanpage @bitiesfess	81
Tabel 4. 20 Postingan Fanpage @bitiesfess	83
Tabel 4. 21 Postingan Fanpage @bitiesfess	85
Tabel 4. 22 Postingan Fanpage @bitiesfess	86
Tabel 4. 23 Postingan Fanpage @bitiesfess	89

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEDOMAN OBSERVASI.....	115
LAMPIRAN 2 PEDOMAN WAWANCARA.....	116
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA.....	118