

**ANALISIS TEKNIK *COPYWRITING* DALAM IKLAN
YOUTUBE KOLABORASI GOSEND DAN ARIEL NOAH**

SKRIPSI



OLEH

GHINA INDY MAGHFIROH

20043010171

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
ANALISIS TEKNIK *COPYWRITING* DALAM IKLAN YOUTUBE
KOLABORASI GOSEND DAN ARIEL NOAH

Disusun oleh :

GHINA INDY MAGHFIROH

20043010171

Teiah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.

NIP. 199308082022032016

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si

NIP. 196804182921211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS TEKNIK *COPYWRITING* DALAM IKLAN YOUTUBE KOLABORASI
GOSEND DAN ARIEL NOAH

Oleh:

GHINA INDY MAGHFIROH

NPM. 20043010171

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 25 Juni 2024

Pembimbing

Tim Penguji

Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

1. Ketua

Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

2. Sekretaris

Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

3. Anggota

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. CATUR SURATNOAJI, M. Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghina Indy Maghfiroh

NPM : 20043010171

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "*Analisis Teknik Copywriting Dalam Iklan Youtube Kolaborasi GoSend dan Ariel Noah*" merupakan hasil tulisan sekaligus hasil penelitian yang telah disusun tanpa melakukan plagiarisme.

Adapun skripsi ini telah ditulis dan disusun berdasarkan aturan sitasi yang sesuai. Apabila dikemudian hari terdapat bukti penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 8 Juli 2024

Penyusun



Ghina Indy Maghfiroh

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Skripsi dengan judul “Analisis Teknik *Copywriting* Dalam Iklan Youtube Kolaborasi GoSend dan Ariel Noah” telah selesai disusun. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

Perjalanan panjang dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini melewati berbagai rintangan dan hambatan. Berkat bimbingan Ibu Dosen Pembimbing, Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A. yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berharga selama penyusunan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, ucap terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, ketabahan, kesabaran dan kekuatan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Koorprodi Ilmu Komunikasi Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom, atas bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Kepada keluarga khususnya Bapak Suharto, Ibu Choirotul Umroh dan saudara saya Muhammad Naufal Aziz, Ega Firdausi Nuzula, Muhammad Ikhwani Diaz Arafat serta ponakan saya Aruna Bahria Safina.

4. Teman-teman seperjuangan dari semester satu hingga semester delapan ini : Wawa, Atha, Echa, Nadya, Aura, Fiera dan Jesdon.
5. Teman-teman kos yang setiap hari menyemangati : Kikik, Septi, Fidela, Farah, Disi dan Ella.
6. Teman-teman SMA yang masih menjalin hubungan dan saling memberikan semangat serta motivasi : Indi, Andien, Asri, Alya, Indryana, Ilma dan Risma.

Demikian yang dapat disampaikan, skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Semoga hasil dari skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 30 November 2023

Penyusun

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.2 Landasan Teori	13
1.2.1 Advertising	13
1.2.2 Copywriting.....	15
1.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	22
3.2 Definisi Konseptual	23
3.2.1 Advertising dalam Youtube GoSend.....	23
3.2.2 Analisis Teknik Copywriting dalam Iklan GoSend x Ariel Noah	23

3.3	Objek Penelitian	24
3.4	Korpus Penelitian	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6	Teknik Analisis Data	27
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Perusahaan Gojek	31
4.1.1	Gambaran Layanan GoSend	31
4.2	Hasil Penelitian.....	33
4.2.1	<i>Advertising</i> GoSend	34
4.2.2	Anatomi Empat Iklan Youtube GoSend X Ariel Noah	39
4.2.2.1	Analisis Elemen <i>Copywriting</i>	39
4.2.2.2	Analisis Jenis <i>Copywriting</i> Pada Iklan Youtube GoSend X Ariel Noah	64
4.2.3	Analisis AISAS	87
BAB V		91
KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Iklan Youtube GoSend “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah x GoSend”	41
Gambar 4. 2 Iklan Youtube GoSend “GoSend Instant Hematnya Real”	43
Gambar 4. 3 Iklan Youtube GoSend “Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah” 45	
Gambar 4. 4 Iklan Youtube GoSend “Ariel BM Karena GoSend, Banyak Promo Bikin Hemat”	47
Gambar 4. 5 Sub-headlines Iklan “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah x GoSend”	48
Gambar 4. 6 Sub-headlines “GoSend Instan Hematnya Real”	49
Gambar 4. 7 Sub-headlines Iklan “Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah X GoSend”	50
Gambar 4. 8 Sub-headlines Iklan “Ariel BM Karena GoSend, Banyak Promo Bikin Hemat”	51
Gambar 4. 9 <i>Body Copy</i> Iklan “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah x GoSend” 54	
Gambar 4. 10 <i>Body Copy</i> Iklan “GoSend Instan Hematnya Real”	54
Gambar 4. 11 <i>Body Copy</i> Iklan “Ariel BM Karena GoSend, Banyak Promo Bikin Hemat”	55
Gambar 4. 12 <i>Body Copy</i> Iklan “Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah X GoSend”	56
Gambar 4. 13 Slogans Iklan GoSend x Ariel Noah	58
Gambar 4. 14 Taglines Iklan #CepetanGoSendInstant by Ariel Noah X GoSend	60
Gambar 4. 15 Taglines Iklan GoSend Instant Hematnya Real	61
Gambar 4. 16 Taglines Iklan Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah.....	62
Gambar 4. 17 Taglines Iklan Ariel BM Karena GoSend, Banyak Promo Bikin Hemat	63
Gambar 4. 18, 19 & 20 Jenis Copywriting Pada Iklan “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah X GoSend”	65
Gambar 4. 21, 22 & 23 Jenis Copywriting Pada Iklan “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah X GoSend”	66
Gambar 4. 24, 25 & 26 Jenis Copywriting Pada Iklan “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah X GoSend”	67
Gambar 4. 27 Jenis Copywriting Pada Iklan “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah X GoSend”	68
Gambar 4. 28, 29, 30, 31, 32 & 33 Jenis Copywriting Pada Iklan “GoSend Instant Hematnya Real”	70
Gambar 4. 34 Jenis Copywriting Pada Iklan Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah	71

Gambar 4. 35 & 36 Jenis Copywriting Pada Iklan Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah.....	73
Gambar 4. 37 & 38 Jenis Copywriting Pada Iklan Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah.....	75
Gambar 4. 39 - 40 Jenis Copywriting Pada Iklan Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah.....	77
Gambar 4. 41, 42 & 43 Jenis Copywriting Pada Iklan Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah	79
Gambar 4. 44, 45 & 46 Jenis Copywriting Pada Iklan Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah	80
Gambar 4. 47, 48, 49, 50 & 51 Jenis Copywriting Pada Iklan Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah	82
Gambar 4. 52, 53 & 54 Jenis Copywriting Pada Iklan Ariel BM Karena GoSend, Banyak Promo Bikin Hemat	83
Gambar 4. 55, 56, 57 & 58 Jenis Copywriting Pada Iklan Ariel BM Karena GoSend, Banyak Promo Bikin Hemat	84
Gambar 4. 59 & 60 Respons Audiens Terhadap Iklan GoSend X Ariel Noah.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Copywriting dalam Iklan GoSend X Ariel Noah.....	24
Tabel 3. 2 Korpus Penelitian.....	25
Tabel 4. 1 Iklan Youtube GoSend.....	36

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir	21
------------------------------------	----

ABSTRAK

ANALISIS *COPYWRITING* DALAM IKLAN YOUTUBE KOLABORASI

GOSEND DAN ARIEL NOAH

Abstrak :

Gojek merupakan salah satu perusahaan yang melakukan pengunggahan iklan pada platform Youtube, seperti iklan layanan GoSend. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis iklan berdasarkan konsep *copywriting* dan AISAS yang diterapkan dalam iklan YouTube melalui metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis konten. Objek yang diteliti adalah teknik *copywriting* yang ada di dalam empat iklan GoSend yang berjudul “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah X GoSend”, “GoSend Instant Hematnya Real”, “Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah” dan “Ariel BM Karena GoSend, Banyak Promo Bikin Hemat”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana penerapan *copywriting* dalam iklan YouTube dapat meningkatkan brand awareness dan penjualan. Penelitian ini akan berfokus pada kolaborasi antara Gosend dan Ariel Noah dalam kampanye iklan YouTube mereka. Analisis akan didasarkan pada konten iklan, termasuk naskah iklan, visual, dan target audiens. Terdapat lima jenis elemen *copywriting* yang ada, semua elemen digunakan dalam iklan meliputi *headlines*, *sub-headlines*, *body copy*, *slogans* dan *taglines*. Selanjutnya dari delapan jenis *copywriting*, ditemukan tiga jenis *copywriting* yang digunakan yaitu *story copy*, *humorous copy* dan *news page copy*. Temuan dari penelitian ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi para pemasar dan pengiklan yang ingin mengoptimalkan kampanye iklan YouTube mereka dengan menggunakan teknik *copywriting*.

Kata kunci: *Copywriting*, Iklan

ABSTRACT

ANALISIS *COPYWRITING* DALAM IKLAN YOUTUBE KOLABORASI

GOSEND DAN ARIEL NOAH

Abstract :

Gojek is one of the companies that uploads advertisements on the Youtube platform, such as advertisements for GoSend services. This research aims to analyze advertisements based on the concepts of copywriting and AISAS applied in YouTube advertisements through a qualitative descriptive method using the content analysis approach. The objects studied are copywriting techniques in four GoSend advertisements entitled “#CepetanGoSendInstant by Ariel Noah X GoSend”, “GoSend Instant Hematnya Real”, “Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah” and “Ariel BM Karena GoSend, Banyak Promo Bikin Hemat”. The purpose of this research is to understand how the application of copywriting in YouTube ads can increase brand awareness and sales. This research will focus on the collaboration between Gosend and Ariel Noah in their YouTube advertising campaign. The analysis will be based on the ad content, including the ad copy, visuals, and target audience. There are five types of copywriting elements present, all of which are used in the ad including headlines, sub-headlines, body copy, slogans and taglines. Furthermore, out of eight types of copywriting, three types of copywriting are used, namely story copy, humorous copy and news page copy. The findings of this research will provide a new perspective on the use of copywriting in advertising.

Keywords: *Copywriting, Advertising*