

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvin, S. (2020). Strategi Komunikasi Politik Juru Bicara Wakil Presiden 2014-2019 sebagai Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 43–62. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i1.6031>.
- Alvin, S. (2022). Komunikasi Politik di Era Digital: dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, hingga Politik Tawa (1st ed., Vol. 1). Deepublish. <https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-komunikasi-politik/>.
- Alvin, S. (2022). Strategi Komunikasi Politik Caleg PSI Lolos DPRD Kota Bandung di Pemilu 2019. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 312–323. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i4.1167>.
- Anugrah, A. S., & Evita, J. M. (2021). *Analisis Retorika Pada Akun Instagram @jrxsid*. 3(1), 18–29.
- Bachtiar, A., Dahlian Persadha, P., & Supriyadi, E. (2023). Propaganda Intelijen Melalui Media Sosial Dalam Mendukung Perpindahan Ibu Kota Negara. *Journal Of Social Science Research*, 3, 8696–8709.
- Baran, S. J. (2003). Introduction to mass communication and media; media literacy and culture: Third edition, America: MC Graw Hill.
- Baran, Stanley J., and Dennis K Davis. Teori Komunikasi Massa (Edisi 5). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika, 2010.
- Batalipu, G., (2024, 7 Maret). Gen Z Kita Buta Politik?. <https://www.kompas.id/baca/opini/2024/03/05/gen-z-kita-buta-politik>. Diakses 26 Maret 2024.
- CNBCIndonesia.com, (2024, 13 Februari). Viral Dirty Vote, Begini Komentar Positif-Negatif Netizen di Medsos. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240213102942-37-513711/viral-dirty-vote-begini-komentar-positif-negatif-netizen-di-medsos>. Diakses 16 Februari 2024.
- CNNIndonesia.com, (2024, 12 Februari). Dirty Vote 'Hilang' dari Pencarian YouTube, Ada Apa? <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240212134823-192-1061470/dirty-vote-hilang-dari-pencarian-youtube-ada-apa>. Diakses 13 Februari, 2024.
- CNNIndonesia.com, (2024, 12 Februari). Sutradara Buka Suara Soal Dirty Vote 'Hilang' dari Pencarian YouTube. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240212165536-192-1061536/sutradara-buka-suara-soal-dirty-vote-hilang-dari-pencarian-youtube>. Diakses 13 Februari 2024.
- Degodona, L. P., Tobing, A. L., & Raja, R. L. (2023). Sosialisasi Tentang Komunikasi Politik Kepada Kelompok. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(3), 2673–2678.
- Farisa, F.C., (2023, 16 September). Apa itu masa tenang pemilu? Kapan waktu pelaksanaannya? <https://nasional.kompas.com/read/2023/09/16/11062351/apa-itu-masa-tenang-pemilu-kapan-waktu-pelaksanaannya>. Diakses 13 Februari, 2024.

- Firzatullah, R. D., & Arviani, H. (2024). Analisis Resepsi Penonton Dalam Film Ice Cold: Murder, Coffee And Jessica Wongso. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(2), 444–457.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. New York : Routledge, 128- 138.
- Hoffmann, Hilmar. *The Triumph of Propaganda: Film and National Socialism, 1933-1945*. Oxford: Berghahn Books.
- Jauhari, M., & Arviani, H. (2023). Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Isu Kesehatan Mental Dalam Film Dokumenter “Selena Gomez: My Mind & Me”. *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 5351–5365. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2739>.
- KBBI (2024). Pengertian Film Menurut KBBI. Diakses Dari: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/film>. Diakses 13 Februari 2024.
- Kharista, I. S., & Riyanto, E. D. (2022). *Reception Analysis on The Representation of Jerusalem in Nas Daily Bahasa Indonesia’ s “ Sindrom Yerusalem ”*. *SOSIAL HORIZON : Jurnal Pendidikan Sosial*. ISSN 2407-5299.
- Khodijah, S., Kamal, M., Farhan, Y., & Sahal, D. (2019). Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Film Serial Anak Upin & Ipin Season Ke 10. *Tarbiyah Al-Aulad* |, 4(1), 57. <http://riset-iaid.net/index.php/TA>.
- Kompas.tv, (2024, 13 Februari). Komentari Film Dirty Vote, Anies, Cak Imin, dan JK Dilaporkan ke Bawaslu. <https://www.kompas.tv/nasional/484965/komentari-film-dirty-vote-anies-cak-imin-dan-jk-dilaporkan-ke-bawaslu>. Diakses 13 Februari 2024.
- KPU (2024). Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 23 Tahun 2018. Diakses dari: [https://jdih.kpu.go.id/data/data\\_pkpu/PKPU%2023%20THN%202018.pdf](https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/PKPU%2023%20THN%202018.pdf). Diakses 13 Februari 2024.
- Krisiandi, A. R., (2024, 12 Februari). Tanggapi Film "Dirty Vote", Wapres Sebut Keinginan Baik Harus Direspons Baik. <https://nasional.kompas.com/read/2024/02/12/16213811/tanggapi-film-dirty-vote-wapres-sebut-keinginan-baik-harus-direspons-baik>. Diakses 13 Februari 2024.
- Kurdaningsih, D., & Maghvira, G. (2020). *The Behavior of Watching Television Media and the Effectiveness of Online Commercial Advertisement Messages in Young People*. <https://doi.org/10.4108/eai.27-8-2020.2303278>.
- Laksono, S. B., (2023, 6 Desember). Pendidikan Politik Gaya Baru Bagi Generasi Z. <https://news.detik.com/kolom/d-7071698/pendidikan-politik-gaya-baru-bagi-gen-z>. Diakses 26 Maret 2024.
- Lasswell, Harold Dwight “The Theory of Political Propaganda,” Dalam *The American Political Review*, vol. 21. No. 3 (Aug, 1927)
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>.

- Milana, R., & Muksin, N. N. (2021). Kampanye Politik Calon Legislatif Perempuan (Studi Fenomenologi pada Pemilihan Umum 2019). *KAIS Kajian Ilmu Sosial*, 2(1), 41–51.
- Mutiasari, K. A., (2024). Swing Voters Itu Apa? Ini Pengertiannya. <https://news.detik.com/pemilu/d-7190492/swing-voters-itu-apa-ini-pengertiannya>. Diakses 29 Mei 2024.
- Ningrum, N. A. (2022). Analisis Resepsi Aktivis Organisasi Mahasiswa Ekstra Kampus Di Surabaya Terhadap Isu Komunisme Dalam Film Senyap Nadia Anastasia Ningrum Abstrak. *Commercium*, 06(1), 134–142.
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Makassar. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(1), 120–128. <https://doi.org/10.17933/diakom.v2i1.33>.
- Persada, G., (2024, 29 Januari). Viral di Sosial Media, kini Muncul Salam 4 Jari, Apa Artinya?. <https://www.kompas.tv/nasional/480875/viral-di-sosial-media-kini-muncul-salam-4-jari-apa-artinya?page=all>. Diakses 24 Maret 2024.
- PRASETYO, F., (2023, 2 Desember). INFOGRAFIS: Perbandingan Jumlah Pemilih pada Pemilu 2024 Berdasarkan Usia. <https://www.tribunnews.com/mata-lokalmemilih/2023/12/02/infografisperbandingan-jumlah-pemilih-padapemilu-2024-berdasarkan-usia>. Diakses 16 Februari 2024.
- Prima, E., (2023, 13 Oktober). Survei: Youtube Layanan Video Paling Disukai Gen Z Indonesia. <https://tekno.tempo.co/read/1783324/survei-youtube-layanan-video-paling-disukai-gen-z-di-indonesia>. Diakses 26 Maret 2024.
- Putri, V. K. M., (2022). Ethos, Logos, dan Pathos dalam teori Retorika Aristoteles. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/11/100000269/ethos-logos-dan-pathos-dalam-teori-retorika-aristoteles>. Diakses 30 Mei 2024.
- Safitri, D. A., & Rajagukguk, S. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Pada Aplikasi Peduli Lindungi Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 38–47. <https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i1.6>.
- Salim, M., P., (2024, 23 Januari). 10 Karakteristik Generasi Z Yang Jarang Dibahas, Simak Kelebihan Sebelumnya Dibanding Generasi Sebelumnya. <https://www.liputan6.com/hot/read/5511766/10-karakteristik-gen-z-yang-jarang-dibahas-simak-kelebihannya-dibanding-generasi-sebelumnya?page=6>. Diakses 29 Maret 2024.
- Savitri, D., (2023, 11 Juni). Pakar Unesa Ungkap 3 Alasan Gen Z Jadi Penentu Pemilu 2024, Apa Saja?. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6765587/pakar-unesa-ungkap-3-alasan-gen-z-jadi-penentu-pemilu-2024-apa-saja>. Diakses 13 Februari 2024.
- Septiani, Z. (2023, 25 Mei). 7 Nama Generasi Berdasarkan Umur, Kamu yang Mana?. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6737366/7-nama-generasi-berdasarkan-umur-kamu-yang-mana>. Diakses 20 Februari 2024.
- Shoelhi, Mohammad. Propaganda dalam Komunikasi Internasional. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.

- Suaradotcom, (2024, 13 Februari). Respons Millenials dan Gen Z Usai Nonton Dirty Vote. <https://www.youtube.com/watch?v=9FBWccdzqeo>. Diakses 26 Maret 2024.
- Sugiyono, (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sunarwan, W., & Surlia, S. P. (2021). Strategi Pencitraan Politik Capres Jokowi Melalui Instagram : Sebuah Analisis Konten Kualitatif. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(01), 18–33. <https://Jurnalintelektiva.Com/Index.Php/Jurnal/Article/View/547>.
- Tarigan, K. E., & Simamora, R. M. (2024). *PENGENALAN METODE WAWANCARA KELOMPOK FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD) DI SMPANASTASYA: “MEMBANGUN KETERAMPILAN PEMAHAMAN BERDISKUSI.”* 4(1), 7–12. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JPSTM>
- Tjitra, A. T., (2024, 13 Februari). Sutradara dan Pemeran Dirty Vote Dilaporkan ke Polisi, Apa Dasar Alasannya?. <https://nasional.tempo.co/read/1832999/sutradara-dan-pemeran-dirty-vote-dilaporkan-ke-polisi-apa-dasar-alasannya>. Diakses 16 Februari 2024.
- Wahid, U. (2016). KOMUNIKASI POLITIK: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru (Edisi Pertama). Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Wahyuni, F. N., & Safira, F. P. (2024). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kopi Sianida Dalam Film Dokumenter Melalui Layanan Streaming Online Netflix. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(1), 3348–3358.
- Wijaya, D. E., (2022). Analisis Semiotika Kecanduan Merokok di Film Dokumenter “Darurat! Sekolah Dikepung Iklan Rokok.” *Journal of Discourse and Media Research*, 1(1), 17.
- Wijayaatmaja, Y. P., (2024). Lembaga Arus Survei Sebut Swing Voters Pemilih Gen Z Masih Tinggi. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/641753/lembaga-arus-survei-sebut-swing-voters-pemilih-gen-z-masih-tinggi>. Diakses 29 Mei 2024.