

Daftar Pustaka

- Agnesia & Joni, V. & A. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(2), 750–761.
- Agnesia, V., & Joni, A. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *Jurnal Akuntansi*.
- Ahdiat, A. (2022). *Tantangan Terbesar UMKM*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/06/tantangan-terbesar-ukm-dari-ekspansi-sampai-inovasi>
- Ainun Nisa, N. (2023). *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada PT PLN UP3 (Persero) Jambi*. Universitas Jambi.
- Alfira, M. T. B. (2023). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN UMKM MENGGUNAKAN QRIS DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENGHASILAN UMKM DI PASAR RAKYAT KOTA MALANG. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 2(4).
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Sosebi*, 2(2), 202–219.
- Aprilyan, Y., & Sasanti, E. E. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306.
- Avriyanti, S. (2020). Peran e-commerce untuk meningkatkan keunggulan kompetitif di era industri 4.0 (studi pada ukm yang terdaftar pada dinas

koperasi, usaha kecil dan menengah kabupaten tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 4(1), 83–99.

Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Bank Indonesia. (2020).

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=QRIS%20Unggul&text=QRIS%20dapat%20menerima%20pembayaran%20aplikasi,memiliki%20berbagai%20macam%20aplikasi%20pembayaran.&text=Masyarakat%3A%20Mudah%2C%20tinggal%20scan%20dan%20klik%2C%20bayar>.

[https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=QRIS Unggul&text=QRIS dapat menerima pembayaran aplikasi,memiliki berbagai macam aplikasi pembayaran.&text=Masyarakat%3A Mudah%2C tinggal scan dan klik%2C bayar](https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=QRIS%20Unggul&text=QRIS%20dapat%20menerima%20pembayaran%20aplikasi,memiliki%20berbagai%20macam%20aplikasi%20pembayaran.&text=Masyarakat%3A%20Mudah%2C%20tinggal%20scan%20dan%20klik%2C%20bayar).

Biru, R. C., & Fahmi, R. (2021). *PENGUSAHA PEREMPUAN SEBAGAI AGEN PERUBAHAN: STUDI KOMPARASI PERAN PEREMPUAN SEBAGAI WIRAUSAHA SOSIAL DI NEGARA BERKEMBANG*.

Deris, L. R. V., Bhinadi, A., & Nuryadin, D. (2022). *PENGARUH KETIMPANGAN GENDER TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA (34 PROVINSI) TAHUN 2015-2020*.

Fahrudin, & Lailatul, P. (2023). *Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Oleh UMKM Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha*.

Fauzi, A. A., Kom, S., Kom, M., Budi Harto, S. E., Mm, P. I. A., Mulyanto, M. E., Dulame, I. M., Pramuditha, P., Sudipa, I. G. I., & Kom, S. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Informasi di Berbagai Sektor Pada Masa Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haryono, H. (2023). *ATAS KONTRIBUSINYA AKSELERASI DIGITALISASI DI MASYARAKAT, QRIS RAIH PENGHARGAAN INTERNASIONAL*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx
- Ilmi, M., Liyundira, F. S., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458.
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191–200.
- Khair, H. (2019). Kinerja Sumberdaya Organisasi Dalam Perspektif Kewirausahaan Sebagai Upaya Peningkatan Keuntungan Usaha UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 401–406.
- Koynja, J. J., Sofwan, S., Rusnan, R., & Nurbani, E. S. (2019). Transaksi perdagangan melalui sistem elektronik oleh pelaku usaha e-commerce dalam memenuhi target penerimaan perpajakan. *Jurnal Kompilasi Hukum*, 4(2), 77–96.
- Linton, J. D., Klassen, R., Jayaraman, V., Walker, H., Brammer, S., Ruparathna, R., Hewage, K., Thomson, J., Jackson, T., Baloi, D., Cooper, D. R., Hojmoose, S. U., Adrien-Kirby, A. J., Sierra, L. A., Pellicer, E., Yepes, V., Giunipero, L. C., Hooker, R. E., Denslow, D., ... Anane, A. (2020). PENGARUH MODAL SENDIRI, MODAL PINJAMAN, LAMA USAHA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN TEGAL. *Sustainability (Switzerland)*, 14(2), 1–4. <http://www.unpcdc.org/media/15782/sustainable-practice.pdf> <https://europa.eu/capacity4dev/unep/document/briefing-note-sustainable-public-procurement> <http://www.hpw.qld.gov.au/SiteCollectionDocuments/ProcurementGuideIntegratingSustainability>

- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(4), 735–747.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74.
- Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha kuliner sebagai penggerak UMKM pada masa pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 3(1), 65–74.
- Popang, P. S., Pundissing, R., & Batara, M. (2023). Analisis Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Setelah Menggunakan QRIS Di Pasar Seni To'pao, Kabupaten Toraja Utara. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(4), 22–30.
- Prasetyo, C., Firdaus, M. A., & Karman, A. (2023). Pengaruh Pinjaman Modal Usaha Dan Pendampingan Usaha Terhadap Pendapatan Umkm. *SOSEBI Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 151–165. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v3i2.8537>
- Puriati, N. M., Sugiartana, I. W., & Mertaningrum, N. P. E. (2023). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Umkm Di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 332–338.
- Purnamasari, E. (2023). Evaluation of QRIS-Based Payment Gateway Implementation in order to Encourage Revenue Growth at MSMEs in the Tourism Business Sector in Semarang City. *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 2(04), 172–181.
- Putri, N. F. C. (2022). *PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS*

PELAYANAN PAJAK, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA SURABAYA WONOCOLO). Universitas Adi Buana Surabaya.

Razak, R. S. A. (n.d.). *Trend Keamanan Transaksi Non-Tunai Menggunakan QRIS Pada UMKM*.

Rohman, W. F. (2023). *Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Transaksi Penjualan di Kedai Warunk Singkong Juara (WSD) Kediri*. IAIN Kediri.

Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan usaha mikro dan kecil di desa kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.

Sallamah, D., & Dewi, D. A. (2021). Peran dan Implementasi Nilai-Nilai Pancasila dalam Berkehidupan di Era Globalisasi. *Antropocene: Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora*, 1(4), 123–128.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Sulistyo, A. (2023). *Tantangan Terbesar UMKM*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20230829/9/1689447/bank-indonesia-ungkap-4-masalah-dan-tantangan-umkm-indonesia>

Swandini, W. D. (2019). *PENGARUH KESIAPAN TEKNOLOGI DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI E-COMMERCE PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA BANDAR LAMPUNG*. Universitas Lampung.

Tabun, M. A. (2020). Urgensi dan Signifikansi e-Commerce di Era Digital 4.0. *Banking and Management Review*, 9(2), 1299–1307.

Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME: Journal of Management*, 4(2).

Yusuf, M. (2022). Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Akuntansi STEI*, 5(01), 19–30.