

**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, QRIS, DAN PINJAMAN
MODAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM
(STUDI KASUS UMKM SENTRA WISATA KULINER KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI



oleh :

Magdalena

20013010082/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2024

SKRIPSI

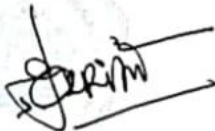
**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, QRIS, DAN
PINJAMAN MODAL TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN UMKM (STUDI KASUS UMKM SENTRA
WISATA KULINER KOTA SURABAYA)**

Disusun Oleh:

MAGDALENA
20013010082/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 31 Mei 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama



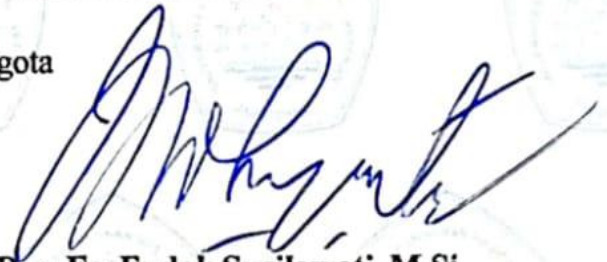
Dra. Erry Andhaniwati, M.Ak., Ak., CA.,
CMA
NIP. 195912231992032001

Tim Penguji:
Ketua



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.,
CMA
NIP. 196610111992032001

Anggota



Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,
CFrA., CBV., CMA.
NIP. 196403191992032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Magdalena
NPM : 20013010082
NIK : 3175045806020007
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Juni 2002
Alamat : JL. Inpres No.9 Rt 003/01, Kec. Kramat Jati, Jakarta Timur
Judul Artikel : Peran E-Commerce, QRIS, dan Pinjaman Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya

Saya menyatakan bahwa artikel ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkan gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 31 Mei 2024

yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah stamp. The stamp is yellow and red, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'MEFERAI TEMPER'. The serial number '5E873AKX492825844' is visible at the bottom of the stamp.

Magdalena

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, serta puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan kasih dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan E-Commerce, QRIS, Dan Pinjaman Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya)”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu mata kuliah Progdi Akuntansi, UPN “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, serta kritik dan saran, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU. selaku Rektor UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV., CMA., selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, SE, M.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Dra. Erry Andhaniwati ,M.Ak., Ak.,CA., CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan arahan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Untuk yang istimewa kepada kedua orang tua saya Bapak B. Pandiangan dan Ibu A.Sinaga yang saya cintai yang selalu memberikan doa dan semangat.
7. Untuk teman-teman jauh peneliti Rut, Zidan, dan Bella yang rela mendengarkan *overthinking* soal skripsi peneliti.
8. Untuk kakak dan adikku pemilik kos pak Rieng kak She, kak Tabi, dek Sonia, dan dek Febrina dan untuk adik-adik rohani ku Naomi dan Angel yang menghibur kejenuhan saat mengerjakan skripsi.
9. Untuk teman-teman seperjuangan dari semester awal Ligia, Riska, Ruth, Arthur, Miya, Indra, Alfian Qiu, dan Billy yang tidak pernah lelah mengarungi 8 semester ini.
10. Untuk ciwi-ciwi kelas B Ellen, Winda, dan Embun yang menjadi tim hore saat sidang selesai.
11. Untuk Diajeng teman seperbimbingan Bu Erry yang selalu memberikan semangat.
12. Terimakasih juga kepada teman-teman UKKK yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan untuk Peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Untuk teman-teman Peneliti lainnya yang selalu memberikan kritik dan saran sepanjang penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu selama ini.

Dengan adanya keterbatasan yang dimiliki penulis sehingga dalam penulisan skripsi ini jauh dari kita sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya, 31 Mei 2024

Magdalena

**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, QRIS, DAN PINJAMAN
MODAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM
(STUDI KASUS UMKM SENTRA WISATA KULINER KOTA SURABAYA)**

Magdalena

ABSTRAK

Populasi riset mencakup 1006 unit usaha di Sentra Wisata Kuliner (SWK) Kota Surabaya yang terdaftar di Pemerintah Kota Surabaya. Terdapat cara pengumpulan sampel yaitu dengan menggunakan *non probability sampling* yang berjumlah 74 sampel. Perolehan data riset yaitu data primer dengan survey pertanyaan. Analisis untuk mengelola hasil data memakai program Statistical Product Service Solutions (SPSS) 26. Riset ini terdapat pengaruh positif E-commerce, QRIS, dan Pinjaman Modal sebagai variabel bebas pada Peningkatan Pendapatan. Maka, riset ini dapat menjadi acuan untuk mendukung aspek dalam meningkatkan pendapatan UMKM dalam mengembangkan usahanya dan bagi para akademisi yang akan membuka suatu usaha, penelitian ini dapat memberikan acuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan permodalan yang sangat penting bagi keberlangsungan usaha.

Kata kunci: E-commerce, QRIS, dan Pinjaman Modal

THE INFLUENCE OF THE USE OF E-COMMERCE, QRIS, AND CAPITAL LOANS ON INCREASING MSME INCOME (CASE STUDY OF SURABAYA CITY CULINARY TOURISM CENTER UMKM)

Magdalena

ABSTRACT

The research population includes 1006 business units in Sentra Wisata Kuliner (SWK) of Surabaya City which are registered with the Surabaya City Government. There is a way to collect samples, namely by using non-probability sampling, totaling 74 samples. Obtaining research data is primary data using survey questions. Analysis to manage data results uses the Statistical Product Service Solutions (SPSS) 26 program. This research shows the positive influence of E-commerce, QRIS, and Capital Loans as independent variables on increasing income. So, this research can be a reference to support aspects of increasing MSME income in developing their businesses and for academics who want to open a business, this research can provide a reference for increasing knowledge about technology and capital which are very important for business sustainability.

Keywords: E-commerce, QRIS, and Capital Loans

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	ii
Daftar Isi	iv
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	24

2.2.1 Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	24
2.2.2 Teori Struktur Modal.....	27
2.2.3 E-commerce (X ₁)	29
2.2.4 QRIS (X ₂).....	30
2.2.5 Pinjaman Modal (X ₃)	32
2.2.6 Peningkatan Pendapatan UMKM (Y).....	34
2.3 Kerangka Pikir	35
2.3.1 Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	35
2.3.2 Pengaruh QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....	36
2.3.3 Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan	37
2.4 Hipotesis.....	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	40
3.1.1 Jenis Penelitian.....	40
3.1.2 Objek Penelitian	40
3.2 Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	41
3.2.1 Definisi Operasional.....	41
3.2.2 Variabel Dependen	41
3.2.3 Variabel Independen.....	42
3.2.4 Teknik Pengukuran Variabel	44
3.3 Teknik Penentuan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data	48
3.4.1 Jenis Data	48

3.4.2 Sumber Data.....	48
3.4.3 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Uji Validitas Data	49
3.5.3 Uji Reabilitas.....	50
3.6 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.1 Uji Normalitas	50
3.6.2 Uji Multikolinearitas	51
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.7 Teknik Analisis dan Hipotesis	52
3.7.1 Analisis Regresi Berganda	52
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.7.3 Uji F/Uji Keserasian Model	54
3.7.4 Uji t	54
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	56
4.1.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	58
4.1.3 Uji Statistik Deskriptif	64
4.1.4 Deskriptif Variabel Penelitian	66
4.2 Uji Kualitas Data.....	71
4.2.1 Uji Validitas.....	71
4.2.2 Uji Reabilitas.....	75
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis	76

4.3.1 Analisis Uji Normalitas	76
4.3.2 Analisis Uji Asumsi Klasik	77
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	79
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.3.4 Uji F	81
4.3.4 Uji t	83
4.4 Pembahasan.....	85
4.4.1 Pengaruh E-commerce (X1) Terhadap Peningkatan Pendapatan (Y)	85
4.4.2 Pengaruh QRIS (X2) Terhadap Peningkatan Pendapatan (Y)	87
4.4.3 Pengaruh Pinjaman Modal (X3) Terhadap Peningkatan Pendapatan (Y).....	88
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	89
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Hasil Survei Pendapatan UMKM di Bidang Kuliner.....	3
Tabel 2 : Skala Likert	44
Tabel 3 : Pengukuran Variabel	45
Tabel 4 : Perhitungan Sampel yang Memenuhi Kriteria.....	47
Tabel 5 : Lokasi Sebaran Sampel	57
Tabel 6 : Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 7 : Usia Responden.....	59
Tabel 8 : Pendidikan Responden	60
Tabel 9 : Status Responden	61
Tabel 10 : Jumlah Tenaga Kerja	61
Tabel 11 : Siklus Pendapatan Usaha.....	62
Tabel 12 : Rata-Rata Pendapatan Usaha Responden.....	63
Tabel 13 : Uji Statistik Deskriptif	64
Tabel 14 : Persentase Jawaban Kuesioner Variabel E-commerce	67
Tabel 15 : Persentase Jawaban Kuesioner Variabel QRIS	68
Tabel 16 : Persentase Jawaban Kuesioner Variabel Pinjaman Modal	69
Tabel 17 : Persentase Jawaban Kuesioner Variabel Peningkatan Pendapatan	70
Tabel 18 : Hasil Uji Validitas E-commerce.....	71
Tabel 19 : Hasil Uji Validitas QRIS	72
Tabel 20 : Hasil Uji Validitas Pinjaman Modal	73
Tabel 21 : Hasil Uji Validitas Peningkatan Pendapatan	74
Tabel 22 : Hasil Uji Reabilitas	75
Tabel 23 : Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 24 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 25 : Koefisien Regresi	79
Tabel 26 : Hasil Uji Reabilitas	81
Tabel 27 : Uji F	82
Tabel 28 : Uji t.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Berpikir	38
Gambar 2 : Scatterplot	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian UMKM Sentra Wisata Kuliner

Lampiran 2 : Ringkasan Jawaban Responden

Lampiran 3 : Ringkasan Data Responden Kuesioner

Lampiran 4 : Ringkasan Pendapat Responden

Lampiran 5 : Hasil Uji Statistik Deskriptif SPSS 26

Lampiran 6 : Uji Kualitas Data SPSS 26

Lampiran 7 : Uji Normalitas (Uji Kolmogorov Smirnov SPSS 26)

Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik