

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2023, May 10). Arti Warna Biru, Jenis-Jenis, Serta Kode RGB dan Angkanya yang Perlu Diketahui. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5282181/arti-warna-biru-jenis-jenis-serta-kode-rgb-dan-angkanya-yang-perlu-diketahui?page=2>
- Akbar, A. (2024, January 14). Cerita Ganjar soal Asal Usul Diberi Julukan Ketua Penguin. *Detikcom*. <https://news.detik.com/pemilu/d-7140559/cerita-ganjar-soal-asal-usul-diberi-julukan-ketua-penguin>
- Alam, S. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. *Avant Garde*, 9(1), 67. <https://doi.org/10.36080/ag.v9i1.1257>
- AK, W. W., Saifullah, & ZA, Tabrani. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory. *FTK Ar-Raniry Press*.
- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran*, 22(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>
- Amril, R. (2023, March 2). 9 Filosofi Warna yang Wajib Kamu Tahu, Warna Biru Cocok untuk Bisnismu. *Narasi TV*. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/filosofi-warna>
- Angrainy, F. C. (2024, January 22). TKN Jelaskan Makna Gibran Pakai Jaket Logo Naruto di Debat Cawapres. *Detikcom*. <https://news.detik.com/pemilu/d-7153624/tkn-jelaskan-makna-gibran-pakai-jaket-logo-naruto-di-debat-cawapres>
- Annur, C. M. (2023, November 24). Indonesia Peringkat Keempat Pengguna YouTube Terbanyak Dunia. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-YouTube-terbanyak-du>
- Anshari, F. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91–101. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol8.iss1.art7>
- Ardiyanti, V. (2015, January 1). Konstruksi Citra Politik Tri Rismaharini di Media Suara Surabaya (Studi Kasus Pemberitaan Tri Risma di Rubrik Politik SuaraSurabaya.net Terkait Citra Positif di Khalayak Media Suara Surabaya). *Unair Repository*. <https://repository.unair.ac.id/30066/>
- Arifin, A. (2014). Politik Pencitraan, Pencitraan Politik. *Graha Ilmu*.

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, February 7). <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: Analisis isi film “nanti kita cerita tentang hari ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Azhar, A. A. (2017). *Komunikasi Politik Untuk Pencitraan Konsep Strategi dan Pencitraan Politik*. Perdana Publishing. (Original work published 2017)
- Banyumurti, I. (2021, April 18). Media Sosial. *Banyumurti.net*. <https://litasidigital.id/books/media-sosial>
- BBCNews. (2024, February 15). Pemilu 2024: Dugaan Kecurangan Disebut 'Lebih Parah' – Apa Saja Bentuk Pelanggaran yang Terjadi Selama Pencoblosan? *BBC News Indonesia*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cv2l1dyn8r4o>
- Budiardjo, M. (2003). Dasar-Dasar Ilmu politik. *Gramedia Pustaka Utama*.
- Budiyono, Mr. (2016). Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 47–62. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol11.iss1.art4>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Chaplin, J. P. (2010). *Dictionary of psychology*. Dell.
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., & Aziizah, N. B. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa terhadap Konten dalam Akun TikTok @rizkyrn_. *Jurnal Social Logica*, 1(2), 52–60. <https://doi.org/10.572349/sociallogica.v1i2.147>
- CNNIndonesia. (2023, October 25). Mengulas Makna Warna Biru yang Dipakai Prabowo-Gibran. *Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20231025113647-277-1015634/mengulas-makna-warna-biru-yang-dipakai-prabowo-gibran>
- CNNIndonesia. (2024, February 4). Anies-Cak Imin Kompak Pakai Jas dan Peci Hitam di Debat Capres. *Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240204190435-617-1058419/anies-cak-imin-kompak-pakai-jas-dan-peci-hitam-di-debat-capres>

- Darmawan, A. P., & Gischa, S. (2022, *March* 10). Otoritarianisme: Pengertian, Ciri-ciri, dan Contohnya. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/10/200000069/otoritarianisme--pengertian-ciri-ciri-dan-contohnya>
- DeGuzman, K. (2023, February 26). *What is Key Light — Definition & Examples in Photo & Film*. StudioBinder. <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-key-light-definition/>
- Dwijayanti, R. I., & Karono, R. A. (2021). Representasi Kelas Sosial dalam Iklan Meikarta Versi 'Aku Ingin Pindah ke Meikarta' di Media YouTube: Analisis Semiotika John Fiske. *Warnarupa (Journal of Visual Communication Design)*, 1(2).
- Edwards, V. V. (2021, *April* 2). *10 shoulder body language cues to help you read minds*. Science of People. https://www-scienceofpeople-com.translate.goog/shoulder-body-language/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Edwards, V. V. (2021b, July 18). *Condescending body language: Showing “i’m better than you.”* Science of People. https://www-scienceofpeople-com.translate.goog/condescending-body-language/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Febriani, A. R. (2022, *December* 29). Apa Itu Politik Identitas? Ini Pengertian beserta Contoh Nyatanya. *Detikcom*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6487494/apa-itu-politik-identitas-ini-pengertian-beserta-contoh-nyatanya>
- Firmanzah. (2008). *Marketing politik: Antara Pemahaman Dan Realitas (edisi revisi)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fisipol. U. (2023, *August* 31). Bersama Mahasiswa dan Akademisi, Bawaslu Ikut Mendiskusikan Isu Kampanye di Kampus – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. *Fisipol.Ugm.Ac.Id*. <https://fisipol.ugm.ac.id/bersama-mahasiswa-dan-akademisi-bawaslu-ikut-mendiskusikan-isu-kampanye-di-kampus/>
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. Routledge.
- Fiske, J. (2010). *Introduction to Communication Studies*. Routledge.
- Hasan, K. (2014, *July* 22). Analisis Citra Politik Dalam Pemilu 2014. *Digital Library Universitas Malikussaleh*. <http://repository.unimal.ac.id/id/eprint/1647>

- Hayati, I. (2024, *January* 30). Epic Rap Battles Presidency Kembali, Jadi Comeback Chandra Liow usai Kontroversi. *TEMPO.CO*. <https://seleb.tempo.co/read/1827810/epic-rap-battles-presidency-kembali-jadi-comeback-chandra-liow-usai-kontroversi>
- Hermawan, F. (2022). Analysis of YouTube Platform User Engagement as a Medium of Digital Communication Today. *Jurnal Manajemen*, 14(3), 564-573
- Heryanto, G. G. (2018). Media komunikasi politik. *IRCiSoD*.
- Hidayat, F. P. (2020, *December* 17). Aktualisasi Diri Mahasiswa di Dalam Media Sosial Instagram. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14673>
- Indonesiabaik.id. (2022, *November* 7). Kebaya, Busana Khas Perempuan Indonesia. *Indonesia Baik*. <https://indonesiabaik.id/infografis/kebaya-busana-khas-perempuan-indonesia>
- Isrofillah, F. (2024). Strategi Token Politik Capres Prabowo Subianto Dalam Julukan Gemoy Sebagai Pengaruh The Americanization di Indonesia. *Kanaga Komunika: Journal of Communication Science*, 6(1), 77-88. <https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v6i1.3876>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! Exploring the Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- KOMINFO, P. (2022, *January* 26). Literasi Digital Masyarakat Indonesia Membaik. *Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39858/literasi-digital-masyarakat-indonesia-membaik/0/artikel>
- Kurniadi. (2021, *February* 1). *Filosofi Jari*. UNTAN. <https://untan.ac.id/filosofi-jari/>
- Kurniawan, Y. (2016, *June* 17). *Universitas Ma Chung*. Universitas Ma Chung. <https://machung.ac.id/artikel-prodi-dkv/makna-10-warna-berdasarkan-pskologi-dalam-desain/>
- Kuwado, F. J. (2023, *December* 9). Mahfud MD: Hati-hati, Kami Peluru Tak Terkendali untuk Melibas Korupsi! *Kompas.Com*. <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/09/16075741/mahfud-md-hati-hati-kami-peluru-tak-terkendali-untuk-melibas-korupsi>
- Laurent, J. (2024, *February* 12). *Epic Rap Battles of Presidency*, Hadirkan Karakter Jokowi dan 6 Mantan Presiden Indonesia. *Harian Disway*.

<https://harian.disway.id/read/761918/epic-rap-battles-of-presidency-hadirkan-karakter-jokowi-dan-6-mantan-presiden-indonesia>

Meiningsih, S. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Indonesia Baik.* <https://indonesiabaik.id/ebook/memaksimalkan-penggunaan-media-sosial-dalam-lembaga-pemerintah>

Mas' ud Muhammadih, M., & Hamsiah, A. (2020). A semiotic analysis of political news featured in Indonesia Newspapers. *International Journal of Innovation, Creativity, and Change*, 1627-1640.

Mawardi, R. A. (2022, June 19). Pengertian Ekspresi dan 7 Jenisnya yang Diakui Universal. *Detikcom.* <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6133459/pengertian-ekspresi-dan-7-jenisnya-yang-diakui-universal>

Noorikhsan, F. F., Ramdhani, H., Sirait, B. C., & Khoerunisa, N. (2023). Dinamika Internet, Media Sosial, dan Politik di Era Kontemporer: Tinjauan Relasi Negara-Masyarakat. *Journal of Political Issues*, 5(1), 95–109. <https://doi.org/10.33019/jpi.v5i1.131>

Notoatmodjo, S. (2003). Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. *Rineka Cipta.*

Nursani, S. A. (2023, June 22). Polarisasi Politik adalah Saat Pandangan Masyarakat Terbelah, Dampaknya? *Detikcom.* <https://news.detik.com/berita/d-6786714/polarisasi-politik-adalah-saat-pandangan-masyarakat-terbelah-dampaknya>

Pah, T., & Darmastuti, R. (2019). Analisis Semiotika John Fiske pada Tayangan Lentera Indonesia: Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa di Kepulauan Sula. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.37535/101006120191>

Pahleviannur, M, R. 2022. Metodologi Penelitian Kualitatif. *Sukoharjo: Pradina Pustaka.*

Pardo, A., Heilbron, F. C., Alcázar, J. L., Thabet, A., & Ghanem, B. (2022). MovieCuts: A New Dataset and Benchmark for Cut Type Recognition. In *Lecture Notes in Computer Science* (pp. 668–685). Springer Nature Switzerland. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-20071-7_39

Sampoerna. (2022 May 7) Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi dan Manfaatny. *Sampoerna University.* <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/media-sosial-adalah/>

- Pinontoan, N. A. (2020). Representasi Patriotisme pada Film Soegija (Analisis Semiotika John Fiske). *Avant Garde*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.36080/ag.v8i2.1226>
- Pramaggiore, M., & Wallis, T. (2020). Film Fourth Edition: A Critical Introduction. *Laurence King Publishing*.
- Pratista, H. (2008). Memahami Film. *Homerian Pustaka*.
- Pratiwi, A. (2018). Representasi Citra Politik Harry Tanoesoedibjo (Studi Semiotika Roland Barthes Dalam Video Mars Partai Perindo). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 17. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1426>
- Puspita, D. F. R., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika John Fiske tentang Bias Gender dalam Iklan Kisah Ramadhan Line: Versi Adzan Ayah. *ProTVF*, 2(2), 157. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20820>
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh YouTube di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 159–172. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.589>
- Rachmadi, T. (2020). Pengantar Teknologi Informasi. *TIGA Ebook*.
- Rachmawati. (2022, August 16). Peci Hitam Soekarno Halaman all. *Kompas.Com*. <https://regional.kompas.com/read/2022/08/17/060700378/peci-hitam-soekarno?page=all>
- Rachmawati, F. (2022). Peran Agenda Building Bagi Public Relations. *Jispendiora: Jurnal Ilmu Sosial Pendidikan Dan Humaniora*, 1(1), 08–18. <https://doi.org/10.56910/jispendiora.v1i1.57>
- Rachmawati, F., Andriyani, A., Farah, T., Putri, S. N., Anugerah, D., & Aprilia, N. (2023). Strategi Public Relations Program Paket Vaksin dan Peduli Pariwisata Untuk Meningkatkan Citra Positif Hotel The Square Surabaya. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(2), 48–59. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i2.346>
- Rachmawati, F. (2023). Strategi humas pemerintah dalam Pengelolaan manajemen isu di era post truth. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 114–127. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.031.08>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

- Rini, K. P., & Fauziah, N. (2019). Feminisme Dalam Video Klip Blackpink: Analisis semiotika John Fiske dalam Video Klip Blackpink DDU-DU DDU-DU. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 317–328. <https://doi.org/10.10358/jk.v5i2.669>
- Rokhani, S., Hamsia, W., & Setiyawan, R. (2022). The analysis of Juvenalian satire in the script of Prabowo vs Jokowi - Epic rap battles of precidency in skinny Indonesian 24 YouTube channel. *J-SES: Journal of Science, Education and Studies*, 1(1).
- Salbiah, N. A. (2019, August 16). Makna di Balik Dasi Merah dan Busana Sasak Presiden Jokowi. *Jawa Pos*. <https://www.jawapos.com/lifestyle/01234650/makna-di-balik-dasi-merah-dan-busana-sasak-presiden-jokowi>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. *Alfabeta*.
- Stieglitz, S., & Dang-Xuan, L. (2012). Social Media and Political Communication: Developing a Social Media Analytics Framework. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 1277–1291. <https://doi.org/10.1007/s13278-012-0079-3>
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Analisis Data Model Miles dan Huberman untuk Riset Akuntansi Budaya. *Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah*, 5(1), 23–33. <https://doi.org/10.30603/md.v5i1.2581>
- Tim. (2022, September 21). Mengenal Apa Itu Internet, Sejarah Perkembangan & Manfaatnya. *Cnbcindonesia.Com*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220921131159-37-373856/mengenal-apa-itu-internet-sejarah-perkembangan-manfaatnya>
- Thompson, A. (2024, January 31). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users. We Are Social Indonesia*. https://wearesocial-com.translate.google.com/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Toker, M. (2022). *Seni Sukses*. M. Toker.
- Ubaydillah, A. N., & ZalfianaRusfian, E. (2021). Semiotic Analysis of the Political Communication Patterns of Joko Widodo and Nahdlatul Ulama in the 2019 Presidential Election Campaign. *International Journal of Social Science*, 1(4), 453-460. <https://doi.org/10.53625/ijss.v1i4.737>
- Utomo, T. P. (2022). Optimalisasi Media Sosial dalam Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Buletin Perpustakaan*, 5(1), 99–133. <https://doi.org/10.20885/bpuii.24369>

- Vera, N. (2022). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Penerbit Ghalia Indonesia.*
- Wahjuwibowo, I. S. (2019). *Semiotika Komunikasi Edisi III: Aplikasi Praktis untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Rumah Pintar Komunikasi.*
- Widi, S., & Bayu, D. (2023, *February* 3). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. *DataIndonesia.Id.*
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Widyasari, K. L. (2018). *Seri Literasi Digital: Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Dirjen IKP Kementerian Komunikasi dan Informatika.*
- Zuhri, M. F. A. (2022, *January* 1). Representasi Kampanye Gelap dalam Film “Tilik” (Studi Semiotika Roland Barthes terhadap Representasi Kampanye Gelap dalam Film “Tilik”). UPN Veteran Jatim Repository.
<https://repository.upnjatim.ac.id/4114/>