

**Representasi Citra Politik pada Video YouTube “Anies VS  
Prabowo VS Ganjar – Epic Rap Battles of Presidency 2024”  
(Analisis Semiotika John Fiske)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ARISTA CHANDRIKA SURYA**  
**20043010062**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Representasi Citra Politik pada Video YouTube “Anles VS Prabowo VS**

**Prabowo VS Ganjar – Epic Rap Battles of Presidency 2024”**

**(Analisis Semiotika John Fiske)**

Disusun oleh:



**Arista Chandrika Surya**  
20043010062

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



**Farikha Rachmawati, M.I.Kom**  
NPT. 21219950321327

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratmoaji, M.Si**  
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN


Representasi Citra Politik pada Video YouTube "Anies VS Prabowo VS  
Prabowo VS Ganjar – Epic Rap Battles of Presidency 2024"  
(Analisis Semiotika John Fiske)

Oleh:  
Arista Chandrika Surya  
20043010062


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 1 Juli 2024

Pembimbing,


Tim Penguji,

  
Farikha Rachmawati, M.I.Kom  
NPT. 21219950321327


1. Ketua

  
Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 197602082021211003

2. Sekretaris

  
Heidy Arviani, S.Sos., M.A  
NIP. 198511072018032001

3. Anggota

  
Farikha Rachmawati, M.I.Kom  
NPT. 21219950321327

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arista Chandrika Surya  
NPM : 20043010062  
Fakultas / Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Representasi Citra Politik pada Video YouTube  
"Anies VS Prabowo VS Ganjar - Epic Rap Battles  
of Presidency 2024" (Analisis Semiotika John  
Fiske)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 1 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Arista Chandrika Surya)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“REPRESENTASI CITRA POLITIK PADA VIDEO YOUTUBE “ANIES VS PRABOWO VS GANJAR – EPIC RAP BATTLES OF PRESIDENCY 2024 “(Analisis Semiotika John Fike)”**. Proposal skripsi ini disusun sebagai usaha melengkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Syafrida Nurrachmi F., S.Sos., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
4. Ibu Farikha Rachmawati, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas segala bimbingan, saran, motivasi, dan pengorbanan waktu serta tenaga dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

5. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Saharsha Gibran, Peter Noah, Yahezkiel Ivandro, Fransiska Nikola, Marisa Ardiyanti, Julian Mia, Dyah Puspita, Berlina Balqistiah, Zalafina Safara, Monica Karenina, Bara Apta, Alfian Affandi dan Najmi Rizki yang telah saling memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiinn.

Jember, 9 Mei 2024

Arista Chandrika Surya

## ABSTRAK

Politik modern membutuhkan sebuah citra politik yang dapat dibangun melalui sebuah media, media tersebut dapat membantu penyebaran informasi dan pembentukan sebuah citra politik terhadap kepentingan siapapun yang sedang berkompetisi di dunia politik. Salah satu cara mengetahui sebuah media yang digunakan untuk pembentukan citra politik adalah dengan level realitas dan penggambaran identitas seseorang di dalam konten tersebut. Untuk itu, peneliti menggunakan tiga level pada teori kode-kode televisi John Fiske (level realitas, level representasi, level ideologi) sebagai bentuk analisis dan berpacu pada lima jenis citra yang digunakan politikus menurut Jefkins (*mirror image, current image, wish image, corporate image dan multiple image*). Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan adanya penggambaran citra politik berdasarkan *gesture*, penampilan, dan lingkungan yang melekat pada masing-masing peserta pemilihan calon presiden dan wakil presiden dan ditunjukkan dalam bentuk video parodi.

**Kata kunci:** Politik, Video Youtube, Analisis Semiotika

## **ABSTRACT**

*Modern politics requires a political image that can be built through media, which can help in disseminating information and shaping a political image for anyone competing in the political arena. One way to identify the media used for creating a political image is by analyzing the level of reality and the portrayal of an individual's identity within the content. To this end, the researcher employs the three levels in John Fiske's television codes theory (reality level, representation level, ideology level) as an analytical framework, and refers to the five types of images used by politicians according to Jefkins (mirror image, current image, wish image, corporate image, and multiple image). Based on the research findings, there is a depiction of political images through gestures, appearances, and environments associated with each presidential and vice-presidential candidate, as shown in the form of parody videos.*

**Keywords:** *Politic, YouTube Video, Semiotic Analysis*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori .....	20
2.2.1 Citra Politik Sebagai Identitas Tokoh Politik.....	20
2.2.2 Internet Untuk Kepentingan Politik .....	23
2.2.3 Media Sosial Sebagai Sarana Mencari Informasi.....	24
2.2.4 YouTube .....	27
2.2.4.1 Video YouTube “Epic Rap Battles of Presidency 2024”.....	28
2.2.5 Semiotika.....	29
2.2.5.1 Semiotika John Fiske.....	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian .....	41
3.2 Desain Penelitian .....	42
3.3 Definisi Konseptual .....	44

3.3.1	Citra Politik .....	44
3.3.2	Video YouTube .....	44
3.4	Unit Analisis .....	44
3.5	Fokus Penelitian.....	45
3.6	Korpus Penelitian.....	45
3.7	Jenis Data .....	49
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.9	Teknik Analisis Data .....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1	Video YouTube “Anies VS Prabowo VS Ganjar – <i>Epic Rap Battles Of Presidency 2024</i> ” .....	53
4.1.2	Deskripsi Video YouTube "Anies VS Prabowo VS Ganjar – <i>Epic Rap Battles Of Presidency 2024</i> " .....	60
4.2	Penyajian dan Analisis Data .....	61
4.2.1	Level Realitas .....	61
4.2.2	Level Representasi .....	82
4.2.3	Level Ideologi .....	89
4.3	Pembahasan .....	93
4.3.1	Penggambaran Identitas Paslon .....	94
4.3.2	Ideologi Kelas dan Otoritarianisme .....	97
4.3.3	Kecenderungan Keberpihakkan .....	100
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....		106

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Korpus Penelitian .....	46
Tabel 4.1 Daftar Jajaran Tim Produksi Epic Rap Battles of Presidency 2024 ...	556
Tabel 4.2 Penampilan, Kostum, dan Tata Rias .....	62
Tabel 4.3 Penampilan, Kostum, dan Tata Rias .....	63
Tabel 4.4 Penampilan, Kostum, dan Tata Rias .....	64
Tabel 4.5 Penampilan, Kostum, dan Tata Rias .....	66
Tabel 4.6 Lingkungan .....	69
Tabel 4.7 Lingkungan .....	69
Tabel 4.8 Lingkungan .....	70
Tabel 4.9 Perilaku, Ucapan, Gerakan, dan Ekspresi .....	74
Tabel 4.10 Perilaku, Ucapan, Gerakan, dan Ekspresi .....	75
Tabel 4.11 Perilaku, Ucapan, Gerakan, dan Ekspresi .....	76
Tabel 4.12 Perilaku, Ucapan, Gerakan, dan Ekspresi .....	77
Tabel 4.13 Perilaku, Ucapan, Gerakan, dan Ekspresi .....	78
Tabel 4.14 Kamera .....	83
Tabel 4.15 Kamera .....	83
Tabel 4.16 Pencahayaan .....	84
Tabel 4.17 Pencahayaan .....	85
Tabel 4.18 Penyuntingan .....	86
Tabel 4.19 Penyuntingan .....	87
Tabel 4.20 Kelas .....	89
Tabel 4.21 Kelas .....	90
Tabel 4.22 Otoritarianisme .....	91
Tabel 4.23 Otoritarianisme .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia Tahun 2015-2023.....	3
Gambar 1.2 Data Penggunaan YouTube di Dunia Tahun 2023 .....	6
Gambar 1.3 Komentar pada channel @skinnyindonesia24 di video “Anies VS Prabowo VS Ganjar – Epic Rap Battles of Presidency 2024” .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 4. 1 Thumbnail Video YouTube "Anies VS Prabowo VS Ganjar – Epic Rap Battles Of Presidency 2024" .....	53
Gambar 4.2 Penampilan Ganjar dah Mahfud (Scene 6D).....	62
Gambar 4.3 Penampilan Anies dan Muhaimin .....	64
Gambar 4.4 Penampilan Prabowo dan Gibran .....	65
Gambar 4.5 Penampilan Megawati (Scene 13J) .....	66
Gambar 4.6 Latar lautan lava biru Anies (Scene 5A) .....	69
Gambar 4.7 Latar lautan lava oranye Prabowo (Scene 7A).....	70
Gambar 4.8 Latar lautan lava merah Ganjar (Scene 6A).....	71
Gambar 4.9 Anies membicarakan Anies dan Prabowo (Scene 4A).....	74
Gambar 4.10 Ganjar membicarakan Anies (Scene 4C) .....	75
Gambar 4.11 Muhaimin menyindir Mahfud dan Gibran (Scene 5E).....	76
Gambar 4.12 Bung Hatta membicarakan politik saat ini (Scene 13C) .....	77
Gambar 4.13 Soeharto nostalgia zaman kepemimpinannya (Scene 13 E).....	78
Gambar 4.14 Low-Angle Shots (Scene 6C).....	83
Gambar 4.15 Medium Close-Up (Scene 5A).....	83
Gambar 4.16 Low-key Lighting (Scene 13A).....	84
Gambar 4.17 Key Lighting (Scene 5C).....	85
Gambar 4.18 Reaction Cut (Scene 7A).....	86
Gambar 4.19 Reaction Cut (Scene 6A).....	87
Gambar 4.20 Anies membicarakan keikutsertaan Jokowi dan Megawati dalam politik Prabowo dan Ganjar (Scene 4A) .....	89
Gambar 4.21 Megawati hadir dengan penampilan yang mewah (Scene 13J) .....	90

Gambar 4.22 Muhaimin menyindir pasangan Prabowo-Gibran terkait pelanggaran hukum (Scene 5A).....	91
Gambar 4.23 Megawati menyela percakapan (Scene 13J) .....	92