

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Rifky, and Cecep Hermana. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Cashback Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Januari* 9(1):398–408.
- Abrori, Imam, and Reiga Ritomiea Ariescy. 2021. "Determinants of Consumer Purchase Decisions with Price and Personal Factors as Control Variables." *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi* 11(2):147–54.
- Anon. 2024a. "Brand Rankings." *Hypebeast*. Diakses March 31, 2024 (<https://hypebeast.com/brands/ranking>).
- Anon. 2024b. "TENTANG NEW BALANCE." *New Balance*. Diakses April 1, 2024 (<https://www.newbalance.co.id/about-us>).
- Choirunnida, Ashila, and Rokh Eddy Prabowo. 2024. "Pada E-Commerce Shopee Di Kota Semarang." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 6(1):263–74.
- Darmawan, Rizky, and I. Nyoman Nurcaya. 2018. "Membangun Niat Beli Iphone Melalui Ewom Dan Brand Image." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(9):5168. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v07.i09.p20.
- Efram, Siregar. 2019. "Sepatu KW Impor Vietnam Obrak-Abrik Pasar." *CNBC Indonesia*. Diakses March 31, 2024 (<https://www.cnbcindonesia.com/news/20191004075030->).
- Elliyana, Ela. 2023. *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Malang: Ahlimedia Press.
- Erni Yunaida. 2017. "Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen*

Dan Keuangan 6(2):798–807.

Evita, Nurul. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017) the Influence of Brand Image Toward Purchasing Decision (Study Case At Bakso Boedjangan Burangrang Bandung in 2017).” *Proceeding of Applied Science* 3(2):430.

Fadil, Ahmad. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Zalora Indonesia.” *Journal of Indonesia Marketing Association* 2(1):41–61.

Fahyuni, Eni Fariyatul. 2017. *Buku Ajar TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.

Fawzi Marissa, et all. 2022. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

Garson, G. David. 2016. *Partial Least Squares*. Asheboro: Statistical Publishing Associates.

Hamid, Rahmad Solling, and Suhardi M Anwar. 2019. *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.

Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja. 2018. “Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur).” *Jurnal Eksekutif* 15(1):133–46.

Kapirossi, Bagus, and Rokh Eddy Prabowo. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Di

- Antariksa Kopi Semarang).” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7(1):66. doi: 10.33087/ekonomis.v7i1.929.
- Khaira, Nurul, Farhan Saputra, and Faroman Syarief. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 2(3):24–30. doi: 10.56127/jaman.v2i3.350.
- Khoirul Anwar, M., Rini Rahayu Kurniati, and Dadang Krisdianto. 2022. “Studi Pada Toko Sport Station Dinoyo Kota Malang.” *Jiagabi* 11(1):97–104.
- Kotler, P., and G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip, and Keller. 2016. *Severo Ochoa, Winner of the Nobel Prize for Physiology and Medicine. His Life and Work*. London: Pearson Education Limited.
- Lestari, Dinda Puji, and Wirawan Widjanarko. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee.” *Jurnal Economina* 2(3):753–65. doi: 10.55681/economina.v2i3.398.
- Lestari, Ratih Widya, and Aniek Wahyuati. 2020. “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSEPADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9(7):2–18.
- Mayarsari, Iin, and Ardian Azhar Wijanarko. 2022. “Riset Ungkap Alasan Kelas Menengah Indonesia Doyan Belanja Barang Mewah Palsu.” *VICE*. Diakses

March 31, 2024 (<https://www.vice.com/id/article/v7da38/riset-tim-universitas-paramadina-sebut-kelas-menengah-indonesia-doyan-belanja-barang-mewah-palsu-38-persen-di-pasaran>).

Meylisa, Eka, and Retno Hidayati. 2023. "KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Empiris Pada Konsumen Produk Uniqlo Mahasiswa Universitas Diponegoro)." *Journal of Management* 12:1–11.

Palmatier, Robert W., and Shrihari Sridhar. 2021. *Marketing Strategy : Based on First Principles and Data Analytics*. 2nd ed. London: Red Globe Press.

Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyono Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. 2022. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka.

Retnowulan, Julia. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi." *Layak Harga Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika* 17(2):139–45.

Ripaldi, Dikdik. 2024. "Polresta Bandung Tangkap Tersangka Penjualan Sepatu Bajakan Dan Pestisida Palsu." *Liputan6*. Diakses March 31, 2024 (<https://www.liputan6.com/regional/read/5543679/polresta-bandung-tangkap-tersangka-penjualan-sepatu-bajakan-dan-pestisida-palsu?page=2>).

Romadon, Ahmad, Meirisa Pramunsinto, and Salwa Kamelia. 2023. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE." *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21(2):672–82.

Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*.

Vol. 3. Kota Makasar: SAH MEDIA.

Soegiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

ALFABETA.

Tanady, Edi Sucipto, and M. Fuad. 2020. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta."

Jurnal Manajemen 9(2):113–23. doi: 10.46806/jm.v9i2.663.

Ugy Soebiantoro, Siti Aminah, and Egan Evanzha Y A. 2022. "The Effect of Brand Image and Price Perception on Asus Laptop Purchase Decision." *Proceedings of International Conference on Economics Business and Government*

Challenges 1(1):279–84. doi: 10.33005/ic-ebgc.v1i1.31.

Wahyu Astri Pratita, Bernadeta, Heri Pratikto, and Sutrisno. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Di Kober Bar Malang."

Jurnal Pendidikan 3(4):497–503.

Widjaja, Andrew Effendy, and Lilik Indrawati. 2018. "Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Ojek

Online." *Jurnal Bisnis Terapan* 2(02):169–78. doi: 10.24123/jbt.v2i02.1617.

Wijaya, T. A., and M. S. Budiani. 2022. "Hubungan Antara Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Daerah

Surabaya." *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 9(5):79–99.