

BAB V

KESIMPULAN SERTA SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan dampak pengujian beserta memakai analisis PLS untuk menguji pengaruh Citra merk dan persepi harga Kepada Keputusan Pembelian sepatu New Balance di Sidoarjo, maka bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra Merk mempunyai kontribusi kepada keputusan pembelian Sepatu New Balance di Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin bagus Citra Merk yang ditawarkan oleh bisnis, maka keputusan untuk membeli product itu akan semakin tinggi.
2. Presepsi Harga mempunyai kontribusi kepada keputusan pembelian Sepatu New Balance di Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin bagus Presepsi Harga yang ditawarkan oleh bisnis, maka keputusan untuk membeli product itu akan semakin tinggi.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan oleh peneliti untuk menjadi bahan pertimbangan serta bisa dimanfaatkan sebagai unsur pengambilan keputusan, diantaranya sebagai berikut

1. New balance diharapkan bisa mempertahankan citra merk product dari New Balance itu sendiri, mengingat bahwa indikator yang mempunyai persentase tertinggi didalam variable citra merk merupakan daya tarik, yaitu beserta

melakukan beragam variasi serta inovasi product sepatu sesuai beserta permintaan pelanggan serta trend yang terus berkembang agar pelanggan bisa selalu mengingat New Balance sebagai pilihan utama dalam product sepatu.

2. New balance diharapkan bisa mempertahankan Presepsi Harga product dari New Balance itu sendiri, mengingat bahwa indikator yang mempunyai persentase tertinggi didalam variable Presepsi Harga merupakan perbandingan harga beserta pesaing, yaitu beserta mempertahankan harga yang kompetitif beserta product pesaing sesuai beserta kualitas serta manfaat yang diberikan agar pelanggan bisa selalu mengingat New Balance sebagai pilihan utama dalam product sepatu sebab mempunyai harga yang relative kompetitif dibandingkan product lainnya.
3. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk memasukkan factor variable lain yang mempengaruhi Keputusan Pembelian agar dampak observasi selanjutnya lebih bagus serta bisa menjadi acuan peneliti lain