

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasar hasil penelitian yang telah dilakukan berasal dari analisis PLS, yang mengevaluasi bagaimana Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pabrik Richeese Surabaya.. Dengan demikian, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Produk Memberikan kontribusi terhadap timbulnya Keputusan Pembelian pada Konsumen Richeese Factory Surabaya. Konsumen cenderung mempertimbangkan berbagai aspek kualitas produk, mulai dari rasa, tekstur, hingga presentasi makanan yang disajikan. Richeese Factory dikenal dengan produk makanan cepat saji olaha ayam goreng dengan varian rasa pedas yang dibalut saus keju khas yang tidak hanya memberikan cita rasa unik tetapi juga konsistensi dalam setiap hidangannya yang membuat konsumen percaya akan kualitas produk Richeese Factory Surabaya. Kualitas yang terjaga ini ditambah dengan inovasi dan variasi menu yang menarik mendorong konsumen untuk terus melakukan pembelian ulang yang pada akhirnya meningkatkan keputusan pembelian Konsumen Richeese Factory Surabaya.
2. Persepsi Harga mempunyai kontribusi terhadap keputusan pembelian Konsumen Richeese Factory Surabaya. Konsumen sering kali memberi penilaian terhadap harga dari suatu produk bukan hanya berdasarkan

3. nominal, melainkan mempertimbangkan nilai yang mereka peroleh dari produk tersebut. Richeese Factory dikenal dengan penyajian makanan berkualitas tinggi yang dibarengi dengan harga yang terjangkau sehingga memberikan kesan bahwa konsumen mendapat nilai lebih dari uang yang mereka keluarkan. Dengan demikian, konsumen akan merasa harga yang diberikan sepadan dengan pengalaman makan yang didapatkan.
4. Citra Merek mempunyai kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Richeese Factory Surabaya. Citra merek yang positif mencerminkan kualitas, kepercayaan, dan nilai yang ditawarkan oleh Richeese Factory kepada konsumen dan terbentuk dari konsistensi dalam penyajian makanan berkualitas, inovasi menu yang menarik, serta pelayanan yang ramah dan profesional dan kebersihan serta kenyamanan outlet juga turut menjadikan citra merek yang positif. Citra merek positif mendorong konsumen untuk terus memilih Richeese Factory sehingga mampu meningkatkan kesetiaan pelanggan yang mempengaruhi keputusan pembelian.

## **5.2 Saran**

Sebagai bagian dari kesimpulan penelitian, berikut adalah beberapa saran peneliti yang dapat dipertimbangkan atau digunakan sebagai acuan oleh pihak yang terlibat dalam proses pengambilan keputusan::

1. Kualitas Produk

Diharapkan Richeese Factory Surabaya agar menjaga standar kualitas produk yang sudah dijaga sebab Kualitas Produk merupakan pertimbangan utama bagi konsumen dalam memilih suatu produk untuk dikonsumsi.

## 2. Persepsi Harga

Diharapkan Richeese Factory Surabaya untuk lebih memperhatikan persepsi harga konsumen dan menetapkan harga beli produk yang lebih kompetitif agar dapat menjangkau target pasar yang lebih luas.

## 3. Citra Merek

Diharapkan Richeese Factory untuk meningkatkan identitas merek (logo merek) sehingga konsumen mengetahui bahwa Richeese Factory menjual produk makanan cepat saji ayam goreng tepung dengan cita rasa pedas, sebab sebagian besar masyarakat yang belum pernah mengonsumsi produk Richeese Factory mengetahui bahwa perusahaan “Richeese” hanya berfokus pada penjualan makanan ringan rasa keju.