

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Homestay Di Desa Wisata Bejijong Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto yang berfokus pada tiga indikator tahap pemberdayaan yang meliputi: *enabling*, *empowering* dan *protecting*, didapatkan hasil bahwa upaya pemberdayaan masyarakat melalui desa wisata di Desa Bejijong berhasil, meskipun Hal tersebut dapat diketahui dari:

1. Pada fokus kajian *enabling*, upaya yang dilakukan dalam menciptakan potensi para pemilik homestay berkembang dilakukan melalui pembentukan lembaga desa wisata yang membantu dalam kegiatan manajemen serta promosi *homestay* yang ada di desa Bejijong serta memberikan penunjang sarana dan prasarana pada pemilik *homestay* melalui bantuan pembangunan kamar mandi oleh pemerintah. Sehingga dalam hal ini upaya menciptakan potensi pemilik *homestay* untuk berkembang dapat dikatakan berhasil dilakukan.
2. Pada fokus kajian *empowering*, upaya yang diberikan pada para pemilik *homestay* ialah melalui kegiatan sosialisasi dan pelatihan. Kegiatan sosialisasi dan pelatihan ini dilakukan untuk memperkuat potensi yang dimiliki oleh pemilik *homestay*. Adanya potensi seperti homestay diperlukan juga pelatihan untuk menambah pengetahuan dan keterampilan pemiliknya dalam pemenuhan kebutuhan wisatawan mulai dari housekeeping serta pelayanan prima. Dalam upaya penguatan potensi ini sudah berhasil dilakukan, hal ini

dibuktikan dengan adanya perubahan masyarakat menjadi berdaya, masyarakat dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkan melalui kegiatan pelatihan.

3. Pada fokus kajian *protecting*, upaya yang diberikan pada para pemilik *homestay* ialah dengan melakukan kegiatan pemantauan dan evaluasi dengan, serta melakukan manajemen terhadap pengelolaan *homestay* yang meliputi penjadwalan *homestay* saat terdapat wisatawan yang menggunakan paket wisata serta melakukan pengelolaan harga, sehingga seluruh *homestay* di Desa Bejjong ini memiliki harga yang sama. Namun dalam pelaksanaannya masih terdapat beberapa kendala seperti adanya pemilik *homestay* yang melakukan promosi melalui beberapa platform di internet yang menjadikan adanya perbedaan harga dengan yang sudah ditetapkan.

5.2. Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan lembaga desa wisata terus memberikan motivasi pada masyarakat khususnya pemilik *homestay* untuk mengembangkan potensi yang ada, agar masyarakat menjadi lebih berdaya dengan adanya desa wisata.
2. Diharapkan lembaga desa wisata bersama pemerintah desa terus mengupayakan adanya pelatihan yang lebih sering sehingga masyarakat pemilik *homestay* dapat benar-benar berdaya dalam pengelolaan usaha *homestay* yang dimiliki.

3. Diharapkan lembaga desa wisata bersama pemerintah desa terus mempertahankan upaya perlindungan terhadap masyarakat yang terlibat dalam pengembangan desa wisata, agar meminimalisir kesenjangan antar pelaku usaha *homestay*.