

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Aria, P. (2021). *Netflix Dominasi Perolehan Oscar Saat Bioskop Terpukul Pandemi*. katadata.
<https://katadata.co.id/berita/lifestyle/60867d33e3c0f/netflix-dominasi-perolehan-oscar-saat-bioskop-terpukul-pandemi>
- Ariani, M. (2015). *Representasi Kecantikan Wanita dalam Film “ 200 Pounds Beauty ” Karya Kim Young Hwa*. *eJournal lmu Komunikasi*, 3(4), 1–13.
- Arum, N. P. (2022). “*Gangnam beauty*” drama: the representation of lookism in South Korea. In *Chulalongkorn University Theses and Dissertations (Chula ETD)*. <https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/5920>
- Arviani, H. (2013). *Budaya Global dalam Industri Budaya: Tinjauan Madzhab Frankfurt Terhadap Iklan, Pop Culture, dan Industri Hiburan*. *Global and Policy Journal of International Relations*, 1(2).
- Azri, M. S. P., & Asriwandari, H. (2017). *Latar Belakang Pembentukan Kelompok Sosial Mahasiswa Pendatang (Studi Tentang Mahasiswa Pendatang Asrama Karimun Dang Melini Jalan Bangau Sakti, Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art an introduction*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Predana Media Group.
- Damayanti, O., Rambe, W. P., & Srigati, B. (2023). *Representasi Kecantikan Perempuan Dan Isu Beauty*. *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 28–42.
- Davies, G., & Han, G.-S. (2011). *Korean Cosmetic Surgery and Digital Publicity: Beauty by Korean Design*. *Media International Australia*. *Media International Australia*, 141(1).
- Elfving, J. (2017). *The Aesthetics of Authenticity : Corporate Masculinities in Contemporary South Korean Television Dramas*. *Asia Pacific Perspectives*, 15(1), 55–72.
- Emananda, M. M. (2023). *Representasi Diskriminasi Terhadap Penyandang Disabilitas Dalam Film Miracle In Cell No 7 (Versi Indonesia)*. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Fauziah, F. (2020). *Representasi , Ideologi dan Rekonstruksi Media*. *Jurnal*

Komunikasi dan Penyiaran Islam, 3(2).

- Fauziah, N., & Puspita, R. (2022). *Pemaknaan Penonton Remaja di Jakarta terhadap Operasi Plastik dalam Drama Korea My ID is Gangnam Beauty*. *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(2), 287–309.
- Fiske, J. (2011). *Cultural and Communication Studies*. Jogjakarta: Jalasutra.
- Fiske, J. (2018). *Cultural and Communication Studies, Sebuah Pengantar Paling Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fulthoni, Renata, A., Aminah, S., & Sihombing, U. P. (2009). *Buku Saku Untuk Kebebasan Beragama Memahami Mekanisme Pengaduan*. Jakarta: The Indonesian Legal Resource Center.
- Geoffrey, J. (2008). *Blonde and Blue-Eyed? The Globalization of the Beauty Industry*. *Economic History Review*, 61(1).
- Ghodrati, Z., & Ahmad, A. (2015). *The Influence of Globalization on “Lookism” in Workplace Environment of Different Cultures*. *Global Media Journal: Hammond*, 13(24).
- Golding, P., & Murdock, G. (1997). *The Political Economy of the Media*. Edward Elgar.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and signifying practices spectacle of the other*. Sage Publication.
- Hammer, C. (2017). *A Look into Lookism: An Evaluation of Discrimination Based on Physical Attractiveness*. Thesis. Utah University.
- KHAIRUNNISA, W. (2022). *Representasi Diskriminasi Terhadap Perempuan Dalam Drama Korea Miss Hammurabi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Skripsi. Universitas Nasional Jakarta.
- Kristine, T., & Sunarto, S. (2023). Representasi Diskriminasi Terhadap Perempuan dalam Film Tall Girl. *Interaksi online*, 11(1), 630–649.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuhn, A. (2019). *South Korean Women “Escape The Corset” And Reject Their Country’s Beauty Ideals*. NPR. <https://www.npr.org/2019/05/06/703749983/south-korean-women-escape-the-corset-and-reject-their-countrys-beauty-ideals>
- Lee, H., Son, I., & Kim, S. (2017). Lookism Hurts: Appearance discrimination and self-rated health in South Korea. *International Journal for Equity in Health*, 16.

- Lestari, W. (2019). REPRESENTASI RASISME DALAM FILM BODIED (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(5).
- Littlejohn, S., & Karen, A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Madiyant, M. (2021). *Copywriting: Retorika Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mufidah, S. Al. (2023). *Representasi Nilai Keluarga dalam Film Avatar: The Way of Water (Kajian Semiotika John Fiske)*. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Muthahara, A. (2023). *Self-Esteem Pada Remaja Perempuan Akhir Yang Tidak Memiliki Beauty Privilege*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Naufal, M. N. R. (2023). *Representasi Bakat Dalam Diskriminasi Fisik Pada Film The Greatest Showman (Studi Analisis Semiotika Model John Fiske)*. Skripsi. Universitas Pasundan.
- Ningrum, E. S., Prishanti, I. V., Ditasyah, A. S., & Amura, I. F. (2021). *Analisis Resepsi terhadap Feminisme dalam Film Birds of Prey*. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(2), 6.
- Oh, I. (2017). *From localization to glocalization: Contriving Korean pop culture to meet glocal demands*. *Kritika Kultura*, 29, 157–167.
- Pakpahan, A., Prasetio, A., & Negara, E. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Park, R., Myers, P., & Langstein, H. (2019). *Beliefs and trends of aesthetic surgery in South Korean young adults*. *Arch Plast Surg*, 46(6), 612–616.
- Prabowo, R. (2019). *Analisis loyalitas pengguna layanan video on demand berlangganan netflix menggunakan extended Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT2)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film. (EdisiKedua)*. Yogyakarta: Montase Press.
- Pratiwi, & Paramita, L. (2019). *Representasi Kecantikan Dalam Drama Korea My Id Is Gangnam Beauty*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rahmawati, G. D., & Suratnoaji, C. (2023). *Studi Semiotika Representasi Kecantikan Perempuan dalam Serial Drama Guillermo Del Toro's Cabinet of Curiosities*. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), 6589–6595.

<https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2202>

- Reslawati. (2007). *Komunika Majalah Ilmiah Komunikasi dalam Pembangunan*. Palembang: LIPI.
- Ridwan, M., & Aslinda, C. (2022). *Analisis Semiotika Diskriminasi Pada Film "The Hate U Give"*. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(1), 1–12.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Toni, A. (2015). *Peran Film Sebagai Media Sosialisasi Lingkungan*. *Jurnal Komunikator*, 7, 41–51.
- Wintarto, W. (2016). *Berkenalan dengan "Binge Watching."* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/komentar/wiwienwintarto/584ad4682b7a616839963571/berkenalan-dengan-binge-watching>.
- Yan, Y., & Kim, B. (2014). *The Globalization of Beauty: How is Ideal Beauty Influenced by Globally Published Fashion and Beauty Magazines?* *Journal of Intercultural Communication Research*, 43(3).
- Yoon, K. (2022). *Beneath the Surface: The Struggles of Dismantling Lookism in Looks-Obsessed Korea*. *Stanford University*, 1(1). <https://ojs.stanford.edu/ojs/index.php/sjfgss/article/view/2118>
- Zuhri, S., & Amalia, D. (2022). *Ketidakadilan Gender dan Budaya Patriarki di Kehidupan Masyarakat Indonesia*. *Murabbi: Jurnal Ilmiah dalam Bidang Pendidikan*, 5(1), 17–41. <https://ejournal.stitalhikmah-tt.ac.id/index.php/murabbi/article/download/100/99>