

## DAFTAR PUSTAKA

- Albertyano Gilang Garut, S. P. (2023). Pengaruh Influencer Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Dua Kelinci di Kota Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 657 - 663 .
- Anggarini, W. (2022, Desember 30). Perjalanan Azarine Cosmetics Sepanjang Tahun 2022, Brand Lokal Penuh Prestasi Membanggakan. *FIMELA*.
- Annung Purwati, M. M. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 32-46.
- Azarine : Pertengahan Tahun 2023, Azarine Meraih Penghargaan Brand Choice Award 2023*. (2023, Juli 20). Retrieved from [azarinecosmetic.com: https://azarinecosmetic.com/a/pertengahan-tahun-2023-azarine-meraih-penghargaan-brand-choice-award-2023](https://azarinecosmetic.com/a/pertengahan-tahun-2023-azarine-meraih-penghargaan-brand-choice-award-2023)
- Azarine. (n.d.). Story of Azarine. *Healthy skin is the ultimate reflection of overall wellness*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur : Jumlah Mahasiswa Negeri dan Swasta dibawah Kementerian Agama Menurut Kabupaten Kota 2021 dan 2022*. (2023, Juli 20). Retrieved from [jatim.bps.go.id: https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/07/20/2959/jumlah-mahasiswa-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-agama-menurut-kabupaten-kota-2021-dan-2022.html](https://jatim.bps.go.id: https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/07/20/2959/jumlah-mahasiswa-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-agama-menurut-kabupaten-kota-2021-dan-2022.html)
- Budhiartini, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone OPPO. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*.
- Cyntia Sari, R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Lazada. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* .

- Dani Rachmat Cipto Adi, U. S. (2023). Analisis Pengaruh Brand Image dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Coffee Shop Jokopi Dinoyo Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 7021-7028.
- Dewi, M. P. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA*.
- Dewi, N. P. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Carasun. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Dr.Didin Fatihudin, S. (2020). *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama .
- FDA U.S Food & Drunk Administration : Tips to Stay Safe in the Sun: From Sunscreen to Sunglasses*. (2022, August 15). Retrieved from <https://www.fda.gov/>: <https://www.fda.gov/consumers/consumer-updates/tips-stay-safe-sun-sunscreen-sunglasses>
- Group, P. G. (2024). PT Wahana Kosmetika Indonesia (Azarine). *Pabrik Kosmetik yang memproduksi berbagai produk kecantikan dan menerima makloon. Brand termasuk: Azarine Cosmetic*.
- Herdian Akbar, O. U. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, E-Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*.
- Metia Septiani, A. W. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Y.O.U Cosmetic Pada Marketplace Shopee. *Prosiding SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis* .

- Metia Septiani, A. W. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Y.O.U Cosmetic Pada Marketplace Shopee. *Semanis : Seminar Nasional Manajemen Bisnis*.
- Mila Kusuma Putri, R. D. (2021). Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing terhadap Minat Pembelian Produk Somethinc pada Pengguna Generasi Z TikTok di Surabaya. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 1663-1672.
- Muhammad Irham Athhar Vieri, A. S. (2023). Analisis Pengaruh Customer Review Dan Influencer Review Terhadap Purchase Intention Yang Dimoderasi Oleh Trust Serta Dampaknya Kepada Purchase Decision Toko Produk Fashion Di Shopee. *Edunomika*.
- Munirotul Aina, U. S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Iphone (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN''Veteran'' Jawa Timur). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Novia Clarita, J. K. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cfc Grande Karawaci. *Aksioma: Jurnal Manajemen*.
- Novia Rahmawati, W. W. (2024). Pengaruh Influencer Review Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi Kasus Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jrime: Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 328-338.
- Novia Rahmawati, W. W. (2024). Pengaruh Influencer Review Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi Kasus Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jrime: Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*.

- Prof. Dr. Siswoyo Haryono, M. M. (2016). *Metode SEM PLS untuk AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Intermedia Personalia.
- Rizki Hidayat, L. I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Sadya, S. (2022, September 5). *Data Indonesia, Sebanyak 45% Masyarakat Indonesia Beli Skincare Sebulan Sekali*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/sebanyak-45-masyarakat-indonesia-beli-skincare-sebulan-sekali>
- Sekar Meilana Kinanthi Astuti, A. L. (2021). Analisis Pengaruh Celebrity Endorse, Beauty Vlogger, Word Of Mouth, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 53-62.
- Sugiono Sugiharto, N. A. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing Pt Prudential Life Assurance Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sunday Ade Sitorus, N. A. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: (Cv. Media Sains Indonesia) .
- Weather Spark : Cuaca Februari di Surabaya*. (2024). Retrieved from weatherspark.com: <https://id.weatherspark.com/m/149170/2/Cuaca-Rata-rata-pada-bulan-Februari-at-Surabaya-Indonesia>
- Wega Sri Wahyu, S. (2023). Pengaruh Influencer Review Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Di Kalangan Mahasiswa Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.