

**HIERARKI PENGARUH DALAM PENENTUAN BERITA
PASCAPEMILU DI MEDIA MASSA: STUDI PADA KEBIJAKAN
REDAKSI LIPUTAN 6 SCTV BIRO SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH:

FAFILATUL LAILA

20043010029

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**HIERARKI PENGARUH DALAM PENENTUAN BERITA
PASCAPEMILU DI MEDIA MASSA: STUDI PADA KEBIJAKAN
REDAKSI LIPUTAN 6 SCTV BIRO SURABAYA**

Disusun oleh:

Fafilatul Laila
NPM 20043010029

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A
NIP. 199211202022032013

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021241006

LEMBAR PENGESAHAN

HIERARKI PENGARUH DALAM PENENTUAN BERITA
PASCAPEMILU DI MEDIA MASSA: STUDI PADA KEBIJAKAN
REDAKSI LIPUTAN 6 SCTV BIRO SURABAYA

Oleh:

Fafilatul Laila
20043010029

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 24 Juni 2024

Pembimbing

Tim Penguji,


Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A
NIP. 199211202022032013

1. Ketua

Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NPT. 17219820211048


2. Sekretaris

Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A
NIP. 199211202022032013

3. Anggota

Augustin Mustika Chairil, S.IKom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Surantoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Fafilatul Laila
NPM : 20043010029
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hierarki Pengaruh dalam Penentuan Berita Pascapemilu di
Media Massa: Studi pada Kebijakan Redaksi Liputan 6
SCTV Biro Surabaya

Dengan ini menyatakan,

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apa pun sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 4 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Fafilatul Laila)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. berkat rahmat dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi dengan judul **“Hierarki Pengaruh dalam Penentuan Berita Pascapemilu di Media Massa: Studi pada Kebijakan Redaksi Liputan 6 SCTV Biro Surabaya”** dengan lancar dan tanpa halangan berarti. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Ilmu Komunikasi, di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulisan proposal penelitian ini tidak akan mudah tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan apresiasi yang mendalam kepada:

1. Allah SWT., yang telah memberikan nikmat jasmani dan rohani serta berbagai kesempatan dalam hidup.
2. Kedua orang tua, Muhadi dan Musfarokah yang selalu memberi dukungan dan do'a setiap harinya kepada penulis, sehingga penulis selalu termotivasi menjalankan kegiatan dan menyelesaikan proposal penelitian.
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koorprogdi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Hanna Nurhaqiqi, S.I.P, M.A. selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan yang sangat berarti dalam penyusunan proposal penelitian ini.

5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Budiono dan seluruh kru Liputan 6 Surabaya yang selalu terbuka dan bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam mencari data dan informasi yang diperlukan untuk penelitian ini.
7. Shafira, Talitha, Silvi, Dita, Ester, Friska, dan Date, teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan tak terhingga selama proses pengerjaan proposal ini.
8. Silvi Puspita, Astri Aprilia, Nur Fadhila, dan Jihaniar, sahabat-sahabat yang selalu menemani hari-hari penulis sekaligus sumber inspirasi dan semangat dalam menyelesaikan poposal ini.
9. Kakak saya, Muntiana dan Riyanto, serta kedua keponakan saya, Ali dan Elvan, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama saya menempuh pendidikan.
10. Serta pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan proposal penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran agar dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat melalui penelitian ini.

Surabaya, 27 Maret 2024

Fafilatul Laila

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	ixx
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Hierarki Pengaruh.....	16
2.2.2 Pemilu di Indonesia.....	24
2.2.3 Berita di Media Massa	27
2.2.4 Kebijakan Redaksi	29
2.2.5 Liputan 6 Daerah.....	34
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Definisi Konseptual	38
3.2.1 Hierarki Pengaruh	38
3.2.2 Berita Pasca pemilu.....	39
3.2.3 Kebijakan Redaksional.....	40

3.3	Lokasi Penelitian	41
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	41
3.5	Teknik Penentuan Informan	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7	Teknik Analisis Data	44
BAB IV	46
PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.1	Sejarah Liputan 6 SCTV Biro Surabaya.....	46
4.1.2	Visi dan Misi.....	49
4.1.3	Stuktur Organisasi.....	50
4.1.4	Konsep Program Berita Liputan 6 Surabaya	53
4.1.4	Target Audiens.....	53
4.2	Identitas Informan	55
4.3	Penyajian dan Analisis Data	56
4.3.1	Proses Produksi Berita	56
4.3.2	Analisis Teori Hierarki Pengaruh dalam Penentuan Berita Pascapemilu di Liputan 6 Surabaya.....	59
4.4	Pembahasan	81
4.4.1	Lima Level Pengaruh.....	56
4.4.2	Penentuan Berita Pascapemilu 2024.....	56
BAB V	1011
PENUTUP	1011
5.1	Kesimpulan	1011
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Faktor Rutinitas Media	20
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Keredaksian	31
Bagan 2.3 Kerangka Berpikir	36
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Departmen Local Content Development	52
Bagan 4.2 Struktur Organisasi SCTV Biro Surabaya	52
Bagan 4.3 Alur penentuan Berita di Liputan 6 Surabaya.....	65
Bagan 4.4 Alur Koordinasi Tim Redaksi Biro Surabaya dengan News Jakarta ..	72
Bagan 4.5 Alur Penentuan Berita Pascapemilu Berdasarkan Hasil Rapat Redaksi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Liputan 6	34
Gambar 4.1. Evolusi Logo SCTV	49
Gambar 4.2 Evolusi Logo Liputan 6	49
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Surya Citra Media Tbk.	51
Gambar 4.4 Catatan Evaluasi Redaksional Liputan 6 Surabaya	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian	55
Tabel 4.2 Data Tim Redaksi Liputan 6 SCTV Biro Surabaya	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guideline Interview	96
Lampiran 2 Transkrip.....	99
Lampiran 3 Contoh Berita Pascapemilu Liputan 6 Surabaya	136
Lampiran 4 Dokumentasi	137
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	139
Lampiran 6 Riwayat Hidup	140

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui hierarki pengaruh pada kebijakan redaksi Liputan 6 SCTV Biro Surabaya dalam pemberitaan pascapemilu 2024. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif untuk mendeskripsikan faktor-faktor, sifat, dan hubungan antara fenomena yang diteliti secara sistematis, faktual, dan akurat. Teori Hierarki pengaruh kebijakan redaksi meliputi level individu pekerja media, rutinitas media, organisasi, eksternal media, dan ideologi.

Hasil penelitian menunjukkan faktor individu dan rutinitas media paling berpengaruh dalam proses redaksional Liputan 6 Surabaya. Faktor individu dipengaruhi oleh latar belakang, pengalaman, dan preferensi jurnalis. Rutinitas media melibatkan prosedur standar harian. Pada level organisasi, sektor manajerial tidak mengintervensi pemberitaan. Sama halnya dengan level ekstra media, lebih menekankan kepada regulasi yang harus dipatuhi dalam menyajikan konten berita pascapemilu. Pada level ideologi, orientasi utama Liputan 6 Surabaya adalah bisnis dan netralitas, dengan tujuan menyajikan informasi faktual dan variasi dalam penyampaian berita.

Kata Kunci: Kebijakan redaksi, Hierarki pengaruh, Liputan 6 Surabaya, Pemberitaan pascapemilu.

ABSTRACT

This research aims to determine the hierarchy of influence on the editorial policy of Liputan 6 SCTV Surabaya Bureau in post-2024 election reporting. The research method uses a qualitative approach with descriptive analysis to systematically, factually, and accurately describe the factors, nature, and relationships between the phenomena studied. The theory of hierarchy of influence on editorial policy includes the levels of individual media workers, media routines, organization, external media, and ideology.

The results of the study show that individual factors and media routines are the most influential in the editorial process of Liputan 6 Surabaya. Individual factors are influenced by the background, experience, and preferences of journalists. Media routines involve daily standard procedures. At the organizational level, the managerial sector does not intervene in the reporting. Similarly, at the extra-media level, the focus is more on regulations that must be adhered to in presenting post-election news content. At the ideological level, Liputan 6 Surabaya's main orientation is business and neutrality, aiming to present factual information and variety in news delivery.

Keywords: Editorial policy, Influence hierarchy, Liputan 6 Surabaya, Post-election reporting.