

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI BUAH MELON KOTAK GOLDEN LANGKAWI DI UPT
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

NURUL

NPM : 20024010151

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI BUAH MELON KOTAK GOLDEN LANGKAWI DI UPT
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS SIDOARJO**

Oleh :

NURUL

NPM : 20024010151

Telah diterima pada tanggal

12 Juni 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dr. Noor Rizkiyah SP., MP
NPT. 21219740720283

Pembimbing Utama



Dr. Ir Hamidah Hendrarini, M. Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yurhati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI BUAH MELON KOTAK GOLDEN LANGKAWI DI UPT
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS SIDOARJO**

Oleh :

NURUL

NPM : 20024010151

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 12 Juni 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Dr. Noor Rizkiyah SP., MP
NPT. 21219740720283

Pembimbing Utama

Dr. Ir Hamidah Hendrarini, M. Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

KEP. DEKAN FAKULTAS PERTANIAN

Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme maka, saya sebagai penulis skripsi dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Buah Melon Kotak Golden Langkawi di UPT Pengembangan Agribisnis Sidoarjo” menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 02 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Nurul

NPM. 20024010151

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI BUAH MELON KOTAK GOLDEN LANGKAWI DI UPT PENGEMBANGAN AGRIBISNIS SIDOARJO”**, dengan lancar tanpa ada suatu kendala apapun.

Skripsi menjadi kewajiban untuk memenuhi persyaratan akademik pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa mendapatkan dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si Selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Dr. Noor Rizkiyah SP., MP Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP Selaku Ketua Penguji Skripsi.

4. Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP Selaku Anggota Penguji Skripsi.
5. Bapak Slamet SP., Bapak Didiek Ishartono, SP., dan Ibu Amirul Idayani, SP. Selaku Pembimbing Lapang Penelitian Skripsi di UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo.
6. Seluruh Staff dan Pekerja UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo yang memberi penulis kesempatan untuk melaksanakan penelitian skripsi, serta membimbing, mengarahkan, dan memberikan informasi selama penelitian berlangsung.
7. Ibunda Satuka dan Ayahanda Supardi yakni dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan, dan segala bentuk yang telah diberikan sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga di titik ini.
8. Teristimewa buat pemilik nama Ach. Rifaldi Maulana Rahman, terimakasih karena telah berkontribusi banyak dalam penelitian skripsi ini, meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran, maupun materi. Terimakasih telah menjadi bagian awal dari perjalanan kuliah penulis hingga sekarang.
9. Sahabat saya Bakhithah Zulfa yang dari jaman SMA bareng, terimakasih sudah memberi semangat dan motivasi sampai penyelesaian skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi teman terbaik yang mau mendengarkan keluh kesahku di kala suka dan duka.
10. Sahabat saya Ayu Cahyasusanti, Adistia Nurul Aini, Autika Pramesti, Faridhatul Ismah, Nadya Rizky, dan Winnarti Ningsih yang telah

memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah sedih dan bahagia dalam cerita perkuliahan hingga sampai di titik penyusunan skripsi ini.

11. Bestie KKN saya Ayu Roudhotul Jannah, Anindita Vella Puspitasari, Nabila Adelia, Riska Retnovitasari, Naila beribu – ribu terima kasih sudah membantu dalam segala hal dan memberikan semangat serta dukungannya, untuk yang belum cepat menyusul ya.
12. Seluruh teman – teman yang berasal dari UPN Veteran Jawa Timur maupun institusi lainnya yang telah menemani, membantu, saling memberikan motivasi, saran, dan kritik dalam pelaksanaan dan penyusunan proposal skripsi.
13. Dan terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dan berjuang menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sajana yang dimimpikan oleh orang tua saya.

Penulis menyadari apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Serta, penulis berharap dengan selesainya penulisan skripsi ini akan dapat membantu berbagai pihak yang membutuhkan informasi berkaitan dengan tulisan ini.

Surabaya, Juli 2024

Penulis

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI BUAH MELON KOTAK GOLDEN LANGKAWI DI UPT
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS SIDOARJO**

*THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON BUYING INTEREST
IN GOLDEN LANGKAWI MELON BOXES AT UPT AGRIBUSINESS
DEVELOPMENT SIDOARJO*

Nurul, Hamidah Hendrarini, dan Noor Rizkiyah

ABSTRAK

Melon kotak golden langkawi merupakan produk hortikultura yang menarik perhatian konsumen karena keunikan dan kualitasnya. Melon kotak golden langkawi ini memiliki potensi pasar yang cukup besar baik ditingkat lokal maupun regional dengan permintaan yang tinggi. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel laten eksogen Kualitas Produk (X1) terhadap variabel laten endogen Minat Beli (Y), serta menganalisis pengaruh variabel laten eksogen Harga (X2) terhadap variabel laten endogen Minat Beli (Y). Penelitian ini dilaksanakan di UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non – probability sampling* dengan metode *purposive sampling* sebanyak 96 orang responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis SEM – PLS dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, serta harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Minat Beli; Kualitas; Harga; Melon Kotak Golden Langkawi

ABSTRACT

The golden langkawi box melon is a horticultural product that attracts consumer attention because of its uniqueness and quality. This golden langkawi box melon has considerable market potential both at the local and regional levels with high demand. This research is a type of quantitative research that aims to analyze the effect of the exogenous latent variable Product Quality (X1) on the endogenous latent variable Purchase Interest (Y), and analyze the effect of the exogenous latent variable Price (X2) on the endogenous latent variable Purchase

Interest (Y). This research was conducted at the Sidoarjo TPH Agribusiness Development Unit. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling method as many as 96 respondents. Data analysis in this study used SEM - PLS analysis with the help of the SmartPLS 4.0 application. The results of this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchase intention, and price has a positive and significant effect on purchase intention.

Keywords : Purchase Intention; Quality; Price; Melon Box Golden Langkawi

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Batasan Masalah	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1. Tanaman Melon (<i>Cucumis melo</i> L.).....	19
2.2.1.1. Morfologi Tanaman Melon	21
2.2.1.2. Syarat Tumbuh Tanaman Melon	22
2.2.2. Kualitas Produk	23
2.2.2.1. Tujuan Kualitas Produk	24

2.2.2.2. Indikator Kualitas Produk	24
2.2.3. Harga.....	26
2.2.3.1. Indikator Harga.....	27
2.2.3.2. Tujuan Penetapan Harga	29
2.2.4. Minat Beli Konsumen.....	29
2.2.4.1. Indikator Minat Beli Konsumen	31
2.2.4.2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	33
2.2.5. Hubungan Antara Variabel	34
2.2.5.1. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli ..	34
2.2.5.2. Hubungan Harga Terhadap Minat Beli.....	36
2.2.6. Analisis SEM-PLS.....	38
2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	39
2.4. Hipotesis Penelitian.....	42
III. METODE PENELITIAN	43
3.1. Penentuan Lokasi dan Objek Penelitian	43
3.2. Penentuan Sampel	43
3.3. Pengumpulan Data	45
3.3.1. Data Primer	45
3.3.2. Data Sekunder	47
3.4. Definisi Operasional dan Variabel	48
3.5. Analisis Data.....	50
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Gambaran Umum	56
4.1.1. Sejarah UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo.....	56

4.1.2. Struktur Organisasi UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo	59
4.1.3. Visi dan Misi UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo	61
4.1.3.1. Visi UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo	61
4.1.3.2. Misi UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo	61
4.2. Karakteristik Konsumen Melon Kotak Golden Langkawi	62
4.2.1. Jenis Kelamin	62
4.2.2. Usia	63
4.2.3. Tingkat Pendidikan	64
4.2.4. Pekerjaan	65
4.2.5. Pendapatan	67
4.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	68
4.3.1. Variabel Kualitas Produk (X1)	68
4.3.2. Variabel Harga (X2)	72
4.3.3. Variabel Minat Beli (Y)	76
4.4. Analisis Data SEM – PLS	80
4.4.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	80
4.4.1.1. <i>Convergent Validity</i> (Validitas Konvergen)	81
4.4.1.2. <i>Discriminant Validity</i> (Validitas Diskriminan)	83
4.4.1.3. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	85
4.4.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	86
4.4.2.1. <i>R – Square</i>	86
4.4.2.2. <i>f – Square</i>	87
4.4.2.3. Uji Hipotesis <i>Bootstraping</i>	88

4.5. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Buah Melon Kotak Golden Langkawi Di UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo	90
4.6. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Buah Melon Kotak Golden Langkawi Di UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo.....	92
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1.	Data Produksi Melon Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2019 - 2022....	2
1.2.	Data Produksi Melon Kotak Golden Langkawi Tahun 2020 - 2022 .	3
1.3.	Data Supermarket Langgan Pada Saat Panen Melon Kotak	4
3.1.	Skala Likert.....	46
3.2.	Kriteria Pengujian SEM – PLS	54
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	65
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
4.6.	Skor Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X1)	69
4.7.	Skor Kuesioner Variabel Harga (X2).....	72
4.8.	Skor Kuesioner Variabel Minat Beli (Y).....	76
4.9.	Hasil <i>Loading Factor</i>	82
4.10.	Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	83
4.11.	Hasil <i>Discriminant Validity (Fornell – Larcker)</i>	84
4.12.	Hasil <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	85
4.13.	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	86
4.14.	Nilai <i>R – Square</i>	87
4.15.	Nilai <i>f – Square</i>	88
4.16.	Output Hipotesis Uji <i>Path Coefficients</i>	89

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1.	Kerangka Pemikiran Penelitian	42
4.1.	Struktur Organisasi UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo....	59
4.2.	Diagram Jalur Hasil <i>Calculate Algorithm</i> SmartPLS 4	81
4.3.	Diagram Jalur Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	103
2.	Hasil Data Responden	108
3.	Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk dan Harga	114
4.	Tabulasi Data Variabel Minat Beli (Y)	115
5.	Perhitungan Menggunakan SmartPLS 4	117
6.	Dokumentasi Wawancara	119
7.	Dokumentasi Kebun Melon Kotak	120
8.	Produk Buah Melon Kotak Golden Langkawi	120