

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputri, MB. (2020). *Daya Saing Usahatani Melon Apollo Di Kota Cilegon*. Skripsi Departemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor.
- Afnina & Y. Hastuti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudera Ekonomi dan Bisnis*, 9 (1), 21 – 30.
- Aisy, N.S.R., & L. Sulistyowati. (2022). Dampak Pandemi Covid – 19 Terhadap Volume Permintaan Jeruk Medan Di E – Commerce Inagri.Asia (PT. Insan Agritama Teknologi) Bandung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9 (3), 1006 – 1020.
- Alfred, O. (2019). Influences Of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal Of Business and Management*, 5 (1), 179 – 199.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa. *Widyakala : Journal Of Pembangunan Jaya University*, 3, 49 – 56.
- Apriliani, Y., A.S. Alam., & R.S.N. Sulistiawati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tomat Di Pasar Muka Cianjur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 (2), 73 – 82.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian : Suatu Pengantar Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15 , 1 – 13.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Baum, F. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah – Buah Di Provinsi Jawa Timur*. Dalam <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/16/2539/-produksi-tanaman-sayuran-labu-siam-melon-paprika-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-kuintal-2021-dan-2022.html> diunduh pada Sabtu, 28 Oktober 2023 jam 22.00.
- Biswas, D., A. Giri., & S. Chatterjee. (2019). Factors Influencing Customer Satisfaction Of Horticulture Products West Bengal : An Empirical Analysis. *Business Studies*, 11 (2), 59 – 81.

- Belo, M.A.S., G.O. Apelabi., & F. Nong. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L.) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Pada Kebun Praktek Fakultas Pertanian Universitas Nusa Nipa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7 (2), 416 – 426.
- Dalgic, T., & Unal, S. (2018). *Utilizing Consumer Psychology In Business Strategy*. IGI Global, USA.
- Daryono, B. S., & M.A. Ishak. (2018). Kestabilan Karakter Fenotip Melon (Cucumis melo L. ‘Sun Lady’) Hasil Budidaya Di Dusun Jamusan, Prambanan, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Seminar Nasional Pendidikan Biologi dan Saintek III*, 118 – 125.
- Devi, B.C., Hoyyi A., & Mukid, M.A. (2019). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Layanan Internet Speedy di Kota Semarang Menggunakan Partial Least Square. *Jurnal Gaussian*, 4 (3), 485 – 495.
- Drianti, A., & Sinaga, S. O. (2015). Dampak Pasar Malam Terhadap Tataniaga Hasil Pertanian Di Kecamatan Tenggarong. *Magrobis Journal*, 15 (1), 24 – 30.
- Ermianti, C., D. Amanah., S. Utami., & D.A. Harahap. (2021). Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional Ditinjau Dari Persepsi Harga dan Sikap Konsumen. *Tirtayasa Ekonomika*, 16 (2), 282 – 295.
- Fauzan, A., & Rohman, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 9 (2), 104 – 113.
- Ferdinand, A. (2020). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunarso, K. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kesadaran Merk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Equator Journal Of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 5 (3).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Ed 2. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling : Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Cetakan Ke-)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. FP Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hamid, R.S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modelling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. PT. Inkubator Penulis Indonesia.
- Harahap. (2020). Effect Of Products and Prices On Purchasing Decisions Of Health Food. *Management and Economics Journal*, 4 (2).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer On Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS – SEM) Second Edition*.
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Tiga Agung. *eCo – Buss*, 2 (1), 16 – 29.
- Hudha, M., I.G.A.A.L. Anggraeni., & I.A.L. Dewi. (2020). An Analysis Of Marketing Margin And Elasticity Of Bell Pepper Commodity Price Transmission (A Study In Candikuning Village, Baturiti District, Tabanan Regency). *AGRISOCIONOMICS : Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 4 (2), 321 – 329.
- Insani, N.A., & P.N. Madiawati. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4 (3), 112 – 122.
- Intansari, M.M., & Muslichah, I. (2022). Faktor – Faktor Yang Melatarbelakangi Minat Beli Konsumen Pada Kosmetik Ramah Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*, 1 (4), 220 – 236.
- Istoto, S., & Subagja, I. K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT. Syafina Niaga. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6 (2).
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Ed. 12. Erlangga, Jakarta.
- _____. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & G. Amstrong. (2020). *Prinsip – Prinsip Marketing Edisi Ketujuh*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kristiana, R., & D. Aqmala. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Pengetahuan Produk dan Kesiediaan Membayar Terhadap Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada “The Body Shop” Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16 (2), 422 – 436.

- Kuncoro, S. (2007). Peningkatan Peran Teknik Pertanian Dalam Mendukung Ketahanan Pangan. *Prosiding Seminar Nasional Ketahanan Pangan*. pp 367 – 374.
- Los, E., C. Gardebroek., & R. Huirne. (2021). Explaining Output Price Heterogeneity Horticulture. *WILEY – Agribusiness*, 1 – 24.
- Lubis, D.I.D., & R. Hidayat. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilmiah*, 5 (1), 15 – 24.
- Mawarsari, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Buah Carica Di Daerah Wonosobo*. Sanata Dharma University, Yogyakarta.
- Maulidah, F., & I. Russanti. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Suatu Produk. *E – Journal Unesa*, 10 (3), 62 – 68.
- Menge, M.Y., S. Noni., & F. Nong. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Membeli Hortikultura Organik di Kebun Fakultas Teknologi Pangan Pertanian dan Perikanan Universitas Nusa Nipa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9 (3), 661 – 67.
- Mursid, M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1. Bumi Aksara, Jakarta. 136 hal.
- Muhamad, N. F., M. Mahmud., R. Hafid., R. Ilato., A. Bahsoan., & S. Sudirman. (2023). Pengaruh Penetapan Harga Promo Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Indomaret. *Journal Of Economic and Business Education*, 1 (3), 158 – 175.
- Nasution, S.L., C.H. Limbong., & D.A. Ramadhan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E – Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ecobisma*, 7 (1), 43 – 53.
- Ningsih, E. R. (2017). *Perilaku Konsumen : Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Nora Media Enterprise, Kudus.
- Nurjanah., Achmad., & Adji. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM)*. UB Press, Malang.
- Nurpanjawi, L., N. Rahmawati., E. Istiyanti., & Z. Rozaki. (2020). Kelayakan Usahatani Melon Di Desa Kasreman Kecamatan Geneng Kabupaten Ngawi Jawa Timur. *Prosiding Seminar Nasional Pertanian Peternakan Terpadu Ke - 3*, pp 498 – 509.
- Pamangsah. (2018). *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas Produk Dengan Minat Membeli*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada.

- Peck, J., dan Shu, S.B. (2018). *Psychological Ownership and Consumer Behavior*. Springer, USA.
- Prihantoro, A. (2018). *Konsep Pengendalian Mutu*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rahman, A. (2018). *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. TransMedia, Jakarta.
- Rihn, A., H. Khachatryan., & X. Wei. (2018). Assessing Purchase Patterns Of Price Conscius Consumers. *Horticulturae*, 4 (13), 1 – 16.
- Rizky, M.F., & Yasin, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14 (2), 2067 – 2075.
- Sajali, C. U. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Buah Jambu Biji Kristal Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus di UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Mojokerto Desa Tumapel Kecamatan Dlanggu Kabupaten Mojokerto)*. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya, Malang.
- Sarjana, B., M.A. Meitriana., & I.W.Suwendra. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10 (2), 356 – 364.
- Setiawan, H., M.M.M. Minarsih., & A. Fathoni. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). *Journal Of Management*, 2 (2).
- Soedarya, A. (2019). *Agribisnis Melon*. Pustaka Grafika, Bandung.
- Soares, M.A., Elmashhara., & Georgesm, M. (2020). *Emotional, Sensory, and Social Dimensions Of Consumer Buying Behavior*. IGI Global, USA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Ed 23. CV. Alfabeta, Bandung.
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif R&D*. Ed 1. CV. Alfabeta, Bandung.
- Susanti, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 3 (5).
- Sujarweni, V., & P. Endrayanto. (2018). *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Sudartono, T., & Saepudin, D. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bandung. *Eco – Iqtishodi : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2 (1), 59 – 74.
- Sulistiani, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk HydroCoco PT. Kalbe Farma. *Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 2 (1), 18 – 28.
- Tim Bina Karya Tani. (2016). *Pedoman Bertanam Melon dan Penanganan Pasca Panen*. Yrama Widya, Bandung.
- Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Jasa*. ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra G. (2019). *Service, Quality, and Satisfaction*. ANDI, Yogyakarta.
- Tsaniya, Rizqy., & N.L.W.S.Telagawathi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5 (1), 32 – 39.
- Ujianto, A. (2020). Analisis Faktor – Faktor Yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung Di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6 (1), 34 – 53.
- Ulum, M., I.M. Tirta., & D. Anggraeni. (2020). Analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) Untuk Sampel Kecil Dengan Pendekatan *Partial Least Square* (PLS). *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, pp 1 – 15. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Jember.
- Umar, H. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisa Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Vlaev, I., C. Nick., L. Rich., & D. Greg. (2019). Reason – Based Judgments : Using Reasons To Decouple Perceived Price – Quality Correlation. *Journal Of Economic Psychology*, 30, 721 – 731.
- Wibowo, Tri Joko., Supriyadi, & Gerry ADP. (2021). Strategi Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Agrobisnis Melon Apollo Di Kota Cilegon. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, pp 1 – 11. Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Widarjono, A. (2020). *Statistika Terapan Dengan Excel dan SPSS*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Widyawati, W., R. Mutisari., & D. Meitasari. (2023). Analysis Of Consumer Preferences And Willingness To Pay For Misshapen Horticultural Commodities. *IOP Conference Series : Earth and Environmental Science*, 1153, 1 – 9.

- Zubaidi & Sa'diyah. (2020). Analisis Efisiensi Usahatani dan Pemasaran Melon di Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Buana Sains*, 12 (2), 19 – 26.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz : Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 4 (2), 125 – 136.
- Zuhdi, Z., Suharjo, B., & Sumarno, H. (2016). Perbandingan Pendugaan Parameter Koefisien Struktural Model Melalui SEM dan PLS – SEM. *Journal Of Mathematics and Its Applications*, 15 (2), pp 11.
- Zuhdi., Ali., & Atabik. (2016). *Metode SEM – PLS*. Multi Karya Grafika, Jakarta.
- Zahra, M.A.S., & Yaseen, A. (2017). Impact Of Service Quality and Trust On Minat Beli Ulang – The Case Of Pakistan Airline Industry. *Asia Pasific Journal Of Marketing and Logistics*, 29 (5), 1136 – 1159.