

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil pengujian data menggunakan SmartPLS 4.0 diperoleh hasil yaitu variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli buah melon kotak golden langkawi di UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo dengan nilai $p - values < 0.001$ dan nilai koefisien jalur (original sample) sebesar 0.285 atau sebesar 28,5%.
2. Berdasarkan hasil pengujian data menggunakan SmartPLS 4.0 diperoleh hasil yaitu variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli buah melon kotak golden langkawi di UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo dengan nilai $p - values < 0.001$ dan nilai koefisien jalur (original sample) sebesar 0.690 atau sebesar 69%.

5.2. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak terkait yaitu UPT Pengembangan Agribisnis TPH Sidoarjo perlu mengembangkan banyak hal seperti meningkatkan volume produksi buah melon kotak golden langkawi dengan cara menambah cetakan dan luas lahan yang digunakan untuk penanaman melon kotak golden langkawi.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan harapan agar dapat menambah sampel penelitian untuk menyempurnakan penelitian ini.