

**PERUBAHAN GAYA KOMUNIKASI GEN Z SEBAGAI BENTUK
HIPERREALITAS TIKTOK**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Gen Z di Surabaya)

SKRIPSI



OLEH:

ELRIZFA DEVIONA

20043010201

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERUBAHAN GAYA KOMUNIKASI GEN Z SEBAGAI BENTUK
HIPERREALITAS TIKTOK**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Gen Z di Surabaya)

Disusun oleh:

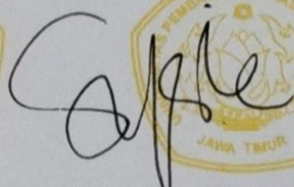
Elrizfa Deviona

20043010201

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

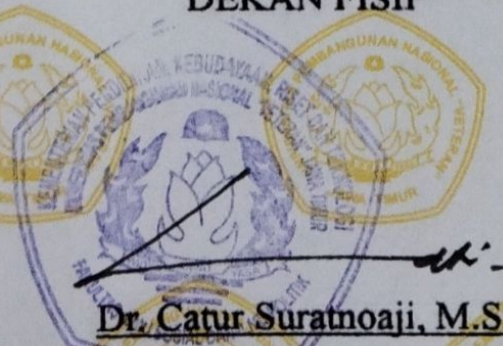


Syifa Syarifah Alamiyah, S. Sos., M. Commun

NPT. 3840310029911

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PERUBAHAN GAYA KOMUNIKASI GEN Z SEBAGAI BENTUK
HIPERREALITAS TIKTOK

(Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Gen Z di Surabaya)

Oleh :

ELRIZFA DEVIONA

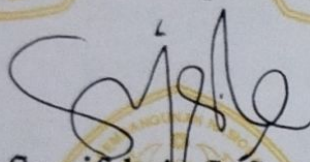
20043010201

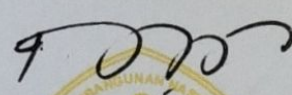
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal ...

Pembimbing

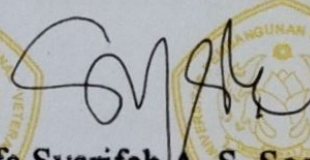
Tim Penguji

1. Ketua



Syifa Syarifah A, S. Sos., M. Commun
NPT. 384031002991


Dra. Sumardjijati, M. Si
NIP. 196203231993092001


2. Sekretaris


Syifa Syarifah A, S. Sos., M. Commun
NPT. 384031002991

3. Anggota


Ratih Pandu M., S. I. Kom, M.A
NIP. 199205292022032010

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elrizfa Deviona
NPM : 20043010201
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Perubahan Gaya Komunikasi Gen Z Sebagai Bentuk Hiperrealitas TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Gen Z di Surabaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 5 Juli 2024
Yang Menyatakan,



Elrizfa Deviona

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perubahan Gaya Komunikasi Gen Z Sebagai Bentuk Hiperrealitas TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Gen Z di Surabaya)”.

Dengan rendah hati, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada banyak pihak yang telah membantu serta mendukung peneliti selama proses penyusunan skripsi ini:

1. Ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ucapan terima kasih kepada Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom, selaku Koor. Progdi Ilmu Komunikasi, UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan banyak kesempatan bagi peneliti untuk berkembang secara akademis.
3. Kepada Dosen Pembimbing, Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Commun., yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada Mamak, Alm. Chairilis Wirda, selaku nenek peneliti yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tulus agar peneliti dapat menjadi sarjana pertama dalam keluarga.
5. Kepada Ibu dan Papa, selaku orang tua peneliti yang tanpa kenal lelah mendukung dari segala sisi dan memberikan segala bentuk doa dan apresiasi atas segala jerih payah peneliti hingga akhir masa perkuliahan ini. Terima kasih telah menjadi garda terdepan dalam segala hal selama ini.
6. Kepada Ayin yang telah menyokong dan memberikan dukungan, kepercayaan, serta doa kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi tante dan sosok kakak yang selalu ada untuk mendengarkan segala keluh kesah peneliti. Dan juga kepada anggota keluarga lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.
7. Terima kasih kepada Karina yang telah menjadi rekan sahabat peneliti selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini berlangsung. Terima kasih

sudah menjadi teman sekaligus sosok kakak yang selalu membantu peneliti dalam keadaan apapun.

8. Terima kasih juga kepada Chika, Lovee, Mila, dan Erika yang telah kebersamai peneliti hingga akhir masa perkuliahan ini. Terima kasih karena telah memberikan begitu banyak ilmu, cerita, dan canda tawa selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
9. Kepada sahabat SMP, Barbx, dan juga sahabat SMA peneliti Dyta, Daydiva, dan lainnya. Terima kasih atas segala doa, afirmasi, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan ini.
10. Serta, ucapan terima kasih kepada teman – teman BPH AERO yang turut bersama berbagi ide, ilmu, dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
11. Terima kasih juga kepada Fanani selaku kawan yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada peneliti selama masa perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini berjalan.
12. Terakhir, peneliti berterima kasih pada diri sendiri karena telah berhasil bertahan dan menyelesaikan tugas perkuliahan ini hingga akhir. Selamat.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan sebagai bentuk perbaikan dan penyempurnaan selanjutnya. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat dan kontribusi positif baik secara teoritis maupun praktis dalam kehidupan yang akan datang.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Surabaya, 14 Juni 2024

Penulis

Elrizfa Deviona

NPM. 20043010201

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Pustaka.....	19
2.2.1 Gaya Komunikasi.....	19
2.2.2 Generasi Z.....	25
2.2.3 Media Sosial TikTok.....	27
2.2.4 Budaya Populer.....	31
2.2.5 Teori Hiperrealitas Jean Baudrillard.....	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	39
3.2 Definisi Konseptual.....	40
3.2.1 Gaya Komunikasi pada Gen Z.....	40
3.2.2 Hiperrealitas pada TikTok.....	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	43

3.4	Unit Analisis	43
3.5	Teknik Penentuan Informan.....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Umum	48
4.2	Profil Informan	50
4.3	Penyajian dan Analisis Data	55
4.3.1	Penggunaan Media Sosial TikTok	55
4.3.2	Gaya Komunikasi Informan Sehari – Hari	59
4.3.3	Gaya Komunikasi Sebagai Bentuk Hiperrealitas TikTok.....	62
4.4	Pembahasan	70
4.4.1	Penggunaan Media Sosial TikTok	70
4.4.2	Perubahan Gaya Komunikasi pada Generasi Z	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Contoh Istilah Dalam Tren TikTok	6
Tabel 2. Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. Perbandingan Gaya Komunikasi Yang Digunakan Informan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data pengguna TikTok di Indonesia secara demografis	3
Gambar 2. Tren dance challenge TikTok.....	4
Gambar 3. Tampilan akun TikTok, kiri: @podcastkeselaje dan kanan: @bigsummerbl0wout	5
Gambar 4. Contoh penerapan tren <i>dance challenge</i> TikTok dalam kehidupan sehari-hari	6
Gambar 5. Contoh konten tentang penggunaan bahasa gaul TikTok	8
Gambar 6. Potret beberapa portal berita terkait penggunaan bahasa gaul.....	8
Gambar 7. Kumpulan komentar oleh netizen pada konten "Keseringan nontonin FYP" milik @podcastkeselaje	9
Gambar 8 Contoh Konten Pada Akun TikTok Informan; Sumber : Akun TikTok Pribadi	80

DAFTAR LAMPIRAN

PANDUAN WAWANCARA	99
PANDUAN OBSERVASI.....	101
TRANSKRIP WAWANCARA	102
CATATAN OBSERVASI.....	118

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang adanya perubahan gaya komunikasi akibat fenomena hiperrealitas yang muncul pada media sosial TikTok di kalangan generasi Z. Fenomena ini menciptakan suatu bentuk realitas baru yang di dalamnya memunculkan berbagai manifestasi kehidupan palsu melalui layar kaca kepada penggunanya. Tak terkecuali gaya komunikasi yang ada pada TikTok. Melalui pendekatan fenomenologi peneliti berusaha untuk memahami bagaimana pengalaman yang dimiliki informan terkait fenomena hiperrealitas TikTok ini. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi kepada informan yang memiliki kriteria berusia 18-25 tahun, berstatus mahasiswa yang berdomisili dan berkuliah di Surabaya, serta memahami tentang perkembangan tren TikTok. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa fenomena hiperrealitas TikTok ini membawa perubahan gaya komunikasi di kalangan generasi Z di Surabaya. Perubahan gaya komunikasi tersebut terjadi dalam 2 tipe yakni adanya perubahan gaya komunikasi dalam kehidupan sehari – hari akibat tren TikTok yang terbawa dalam dunia nyata dan juga perbedaan gaya komunikasi yang digunakan di dunia nyata dan dunia maya. Motif perubahan yang dirasakan oleh informan berasal dari paparan konten TikTok yang intens setiap hari sehingga tanpa sadar tren yang ada di TikTok ikut terimplementasikan dalam kesehariannya secara spontan. Contoh nyatanya yakni, seperti mengacungkan jempol dan kelingking untuk mendeskripsikan keren dan penggunaan kata – kata “anjay”, “anjir”, dan “rilcuy” di lingkungan keluarga maupun orang tuanya. Sedangkan, motif dari perbedaan gaya komunikasi oleh informan di TikTok yakni untuk membentuk citraan diri. Hal ini dilakukan agar dapat menunjang popularitas dan eksistensi di media sosial yang mana ini merupakan realitas yang disimulasikan oleh TikTok melalui algoritmanya.

Kata kunci : *Gaya Komunikasi, Gen Z, Hiperrealitas, TikTok*

ABSTRACT

This research discusses the changes in communication styles due to the phenomenon of hyperreality that appears on the TikTok among Gen Z. This phenomenon creates a new form of reality, presenting various manifestations of fake life through screens to its users, including, the communication styles present on TikTok. Using a phenomenological approach, the researcher seeks to understand the experiences of informants related to this phenomenon. Data collection methods including interviews, observations, and documentation with informants aged 18-25 years, who are university students residing and studying in Surabaya, and understand the development of TikTok trends. The research findings reveal that the TikTok hyperreality phenomenon brings changes in communication styles among Gen Z in Surabaya. These changes occur in two types: changes in everyday communication styles due to TikTok trends being carried into the real world, and differences in communication styles used in the real world and the virtual world. The motive for the changes felt by the informants comes from the intense daily exposure to TikTok content which unconsciously leads to the spontaneous implementation of TikTok trends in their daily lives. Concrete examples include using thumb and pinky gestures to describe coolness and the use of words like “anjay”, “anjir”, and “riilcuy” in family or parental environments. Meanwhile, the motive for the difference in communication styles by informants on TikTok is to shape self-image. This is done to support popularity and existence on social media, which is a reality simulated by TikTok through its algorithm.

Keywords : *Communications Styles, Gen Z, Hyperreality, TikTok*