

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian keseluruhan yang sudah dilakukan dan juga saran – saran yang akan diberikan dari penelitian dimasa yang akan datang

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan seluruh tahapan dari *design thinking* yang dimulai dari tahapan empathize, define, ideate, prototype dan test dengan dua kali iterasi menghasilkan tingkat usability yang baik dari sisi petugas dan sisi pelanggan dengan nilai usability pada sisi pelanggan 80% dan 77% pada sisi petugas.

#### **5.2 Saran**

Pada penelitian ini masih terdapat kekurangan yang sebaiknya diperbaiki dalam pengembangan desain ui/ux aplikasi marketplace barbershop selanjutnya. Berikut adalah beberapa saran yang direkomendasikan dari penelitian kali ini untuk penelitian selanjutnya

1. Pada tahap Usability Testing masih diperlukan analisa yang lebih dalam seperti memperhatikan *time screen* setiap screen responden, agar mendapatkan skor usability testing yang lebih tinggi lagi.
2. Diperlukan lebih banyak responden dari berbagai macam demografi khususnya usia responden. agar hasil testing dan fitur yang dibutuhkan lebih beragam