

**PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GREEN ACCOUNTING,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun
2020-2023)**

SKRIPSI



Oleh:

Ninis Maritza Maulia

20013010086/ FEB/ EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

**PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GREEN ACCOUNTING,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun
2020-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Ninis Maritza Maulia

20013010086/ FEB/ EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI
PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GREEN ACCOUNTING,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun
2020-2023)


Disusun Oleh:

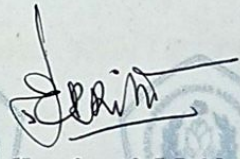
Ninis Maritza Maulia
20013010086/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 1 Juli 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama

Tim Penguji:
Ketua


Dra. Ec. Sari Andayani,
M.Aks.,CMA
NIP. 196610111992032001


Dra. Erry Andhaniwati, M.Ak., Ak., CA., CMA
NIP. 195912231992032001

Anggota


Drs. Ec. Munari, MM., CAPM., CIBA
NIP. 196104021988031001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ninis Maritza Maulia
NPM : 20013010086
NIK : 3525135905020001
Tempat/Tanggal Lahir : Blitar, 19 Mei 2002
Alamat : Desa Randupadangan Rt18 Rw06, Menganti, Gresik
Judul Artikel : Bring Sustainability: The Influence Of Environmental Performance And Green Accounting On Financial Performance (An Empirical Study On Manufacturing Companies Listed On Idx In 2020-2023)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan



Ninis Maritza Maulia

KATA PENGANTAR

Rasa Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat mengajukan usulan penelitian dengan judul “PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, *GREEN ACCOUNTING*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023” dengan semaksimal mungkin sebagai salah satu tahapan dalam proses menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat tersusun tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan setulus hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.,CMA selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan siap sedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama kurang lebih 3,5 tahun penulis mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa memanjatkan doa, memberikan motivasi, memberikan nasihat, dan berkorban material untuk kelancaran penulis menempuh pendidikan S1.
8. Teman teman seperjuangan penulis, Mahasiswa akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2020, terkhusus “The Zoo” Mika, Dv, Avl, Lilid, Pw, Didi, Deyak yang senantiasa menjadi tempat penulis bertukar informasi dan pikiran.
9. Idola penulis “ENHYPEN” yang menjadi tempat penulis menghibur diri.
10. Semua pihak yang telah berperan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi menciptakan penelitian yang lebih baik. Harapan penulis, penelitian ini akan dapat bermanfaat bagi siapapun penggunaannya terkhusus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 1 juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
2.1 Latar Belakang.....	1
2.2 Rumusan Masalah.....	11
2.3 Tujuan Penelitian	11
2.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Legitimasi.....	18
2.2.2 Environmental performance.....	19
2.2.3 Green Accounting	21
2.2.4. Pertumbuhan Penjualan	25
2.2.5. Kinerja Keuangan	26
2.1 Kerangka Pemikiran	27
2.3.1 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	27
2.3.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan	28
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan	29
3.1 Hipotesis	30
BAB III	31

METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	31
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	32
3.2.1 Variabel Independen (X).....	32
3.2.2 Varabel Dependen (Y)	35
3.3 Populasi dan sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Jenis Data.....	39
3.4.2 Sumber Data	39
3.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Regresi Data Panel.....	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV	48
PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.2 Hasil Penelitian	57
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.3 Penentuan Model Regresi	61
4.3.4 Uji Hipotesis	64
4.3 Pembahasan	69
BAB V	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75

5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	77
5.4	Implikasi Penelitian	77
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Presentase Perusahaan yang Memperoleh Peringkat PROPER.....	7
Gambar 2 Kerangka Berfikir	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI yang Mengalami Penurunan Kinerja Keuangan	3
Tabel 2 : Daftar Peringkat PROPER.....	21
Tabel 3 : skala penilaian kinerja lingkungan	33
Tabel 4 : Hasil <i>Purposive Sampling</i>	38
Tabel 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 6 : Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 8 : Hasil Uji Chow	62
Tabel 9 : Hasil Uji Hausman.....	63
Tabel 10 : Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	64
Tabel 11 : Hasil Analisis Regresi Data Panel (<i>Random Effect</i>).....	65

PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, *GREEN ACCOUNTING*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023

Ninis Maritza Maulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, menganalisis, mengetahui secara empiris pengaruh *environmental performance*, *green accounting*, dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan laporan pengumuman peringkat PROPER. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *basic material* dan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI yang berjumlah 229 perusahaan dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan 28 perusahaan terpilih. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel untuk mengetahui hubungan antar variabel dengan bantuan E-Views 10 sebagai alat analisis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental performance* dan *green accounting* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : *environmental performance*, *green accounting*, pertumbuhan penjualan, kinerja keuangan.

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GREEN ACCOUNTING, AND SALES GROWTH ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE AN EMPIRICAL STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE IDX IN 2020-2023

Ninis Maritza Maulia

ABSTRACT

The purpose of this research is to evaluate, assess, and empirically ascertain the impact of sales growth, green accounting, and environmental performance on the financial performance of manufacturing companies that are listed on the IDX between 2020 and 2023.

This study uses quantitative methodology and secondary data from sustainability reports, annual reports, and PROPER improvement announcement reports as data sources. The research population consists of manufacturing companies operating in the non-cyclical consumer and basic materials sectors listed on the IDX. Of these 229 companies, 28 were selected through the use of the purposive sampling approach. Using E-Views 10 as an analysis tool, this study uses panel data regression analysis to confirm the relationship between variables.

The study's findings indicate that while sales growth positively affects financial performance. meanwhile, environmental performance and green accounting have no effect on it.

Keywords: environmental performance, green accounting, sales growth, financial performance.