

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil dari penelitian dan pembahasan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor lingkungan dan literasi digital berpengaruh terhadap adopsi teknologi digital. Sedangkan keterampilan digital dan strategi bisnis tidak berpengaruh terhadap adopsi teknologi digital;
2. Strategi bisnis, literasi digital, keterampilan digital, dan adopsi teknologi digital berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Sidoarjo. Sedangkan faktor lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Sidoarjo; dan
3. Adopsi teknologi digital hanya dapat memediasi pengaruh faktor lingkungan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Sidoarjo. Namun, adopsi teknologi digital tidak dapat memediasi pengaruh strategi bisnis, literasi digital, dan keterampilan digital terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Sidoarjo.

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, selanjutnya saran yang dapat disampaikan dengan tujuan agar mendapatkan hasil yang lebih baik, di antaranya sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Kabupaten Sidoarjo, untuk faktor lingkungan, disarankan memastikan akses internet yang memadai agar dapat mempermudah pelaku UMKM untuk menjangkau pasar sehingga dapat merespon pasar dengan cepat. Untuk strategi bisnis, disarankan memberikan pelatihan dan pendampingan dalam merumuskan dan menerapkan strategi bisnis yang efektif, seperti strategi dalam peningkatan pangsa pasar, strategi pengembangan pasar, dan strategi penyesuaian produk. Untuk literasi digital, disarankan untuk menyediakan program edukasi dan pelatihan seperti pemanfaatan media digital dan peluang untuk tumbuh dari media digital guna meningkatkan literasi digital pelaku UMKM. Untuk keterampilan digital, disarankan dapat bekerja sama dengan lembaga pendidikan dan organisasi guna mengembangkan program pelatihan dan edukasi keterampilan digital yang sesuai dengan kebutuhan UMKM.
2. Bagi seluruh pemilik UMKM Kabupaten Sidoarjo, untuk faktor lingkungan, disarankan tetap proaktif dalam mempelajari *trend* agar tetap mempertahankan kemampuan adaptasinya terhadap perubahan yang terjadi. Untuk strategi bisnis, disarankan untuk memperkuat komitmen terhadap pengembangan strategi yang diterapkan, serta melakukan analisis pasar secara berkala untuk memahami kondisi pasar. Untuk literasi digital, disarankan meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi digital dan mengikuti program pelatihan yang telah disediakan oleh pemerintah. Untuk keterampilan digital, disarankan untuk mengidentifikasi kebutuhan keterampilan digital, dan membangun budaya digital dengan menggunakan teknologi dari segala aspek.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan perbaikan-perbaikan tertentu terhadap penelitian ini agar hasil yang diperoleh bisa menjadi lebih baik dari sebelumnya. Saran ini dengan mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut:
  - a. Mempertimbangkan variabel-variabel lain yang berpotensi dapat mempengaruhi adopsi teknologi digital maupun kinerja UMKM. Hal ini dikarenakan pada hasil uji *R-Square* menjelaskan bahwa semua variabel independen pada penelitian ini mempengaruhi adopsi teknologi digital sebesar 45% dan variabel independen maupun variabel mediasi pada penelitian ini mempengaruhi kinerja UMKM sebesar 31%, sehingga sebesar 54% terdapat pada variabel independen lain yang mempengaruhi adopsi teknologi digital dan sebesar 69% terdapat pada variabel independen maupun variabel mediasi lain yang mempengaruhi kinerja UMKM;
  - b. Melakukan penelitian tidak hanya di Kabupaten Sidoarjo agar ukuran sampel lebih banyak, hal ini perlu diupayakan untuk mendapatkan hasil yang lebih bisa digeneralisasi; dan
  - c. Memperpanjang rentang periode pada penelitian agar hasil yang didapat menjadi lebih baik dan maksimal.

### **5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian**

#### **5.3.1 Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan penyempurnaan untuk penelitian yang akan datang yaitu:

1. Keterbatasan pada variabel, untuk faktor lingkungan, peneliti hanya menilai pada kemampuan adaptasi pelaku UMKM, sedangkan faktor lingkungan dapat

juga dinilai dari perubahan lingkungan eksternal yang dinamis. Selain itu, peneliti juga hanya menggunakan variabel dependen berupa kinerja UMKM, sedangkan jika menambah variabel dependen berupa keberlanjutan UMKM mungkin hasilnya akan menjadi lebih maksimal lagi;

2. Keterbatasan waktu, dimana peneliti hanya memiliki jangka waktu tertentu untuk mengumpulkan data, hal ini bisa mempengaruhi jumlah data yang dapat dikumpulkan; dan
3. Keterbatasan sampel, sampel yang terlalu kecil dan hanya diambil dari lokasi geografis yang terbatas mungkin tidak cukup untuk memberikan hasil yang signifikan secara statistik, sehingga membuat kesimpulan menjadi kurang diandalkan.

### **5.3.2 Implikasi**

Implikasi dari penelitian ini yaitu pentingnya kemampuan adaptasi bagi UMKM untuk mempertahankan kinerja usaha mereka dalam lingkungan yang dinamis. Kerjasama antar UMKM dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan kemampuan adaptasi mereka dengan berbagai sumber daya maupun informasi. UMKM perlu fokus pada pengembangan inovasi produk dan peningkatan efisiensi operasional terhadap pasar untuk mencapai kesuksesan jangka panjang karena strategi bisnis merupakan faktor yang krusial dalam menentukan kinerja UMKM. Peningkatan literasi digital juga dapat membantu UMKM untuk memahami berbagai informasi yang tersedia pada berbagai sumber media digital, sehingga efisiensi operasional dan kualitas manajemen akan meningkat sehingga hasil kinerja usaha yang dicapai juga akan meningkat. Selain

itu, UMKM yang memiliki keterampilan digital yang baik lebih mampu berinovasi pada lingkungan bisnis, sehingga UMKM lebih mungkin untuk mencapai keberlanjutan dan pertumbuhan dalam jangka panjang.