

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, A., Rumlaklak, N. D., Sina D. R. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan (Studi Kasus: Toko UD. Suryani). *Jurnal ICON*. 9(2): 182~188.
- Anas, A. (2018). Analisis Algoritma Asosiasi untuk Mendapatkan Pola Pemilihan Judul Skripsi Mahasiswa STIE-GK Muara Bulian. *STIE – Graha Karya Muara Bulian/Program Studi Manajemen*, 4.
- Arinda, S. D., & Sulastri, S. (2017). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Eclat. In *Prosiding SINTAK 2017*.
- Astrina, I., Arifin, M.Z., and Pujiyanto, U. (2019). Penerapan FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Kain Tenun Medali Mas. *Jurnal Matrix*. 9(1): 32–40.
- Berry, M. J., & Linoff, G. S. (2004). *Data Mining Technique For Marketing, Sales, And Customer Relationship Management*. United States Of America: Wiley.
- Candra, M. A. A., & Wulandari, I. A. (2021). Sistem Informasi Berprestasi Berbasis Web Pada SMP Negeri 7 Kota Metro. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*. 1(1): 175-189.
- Han, J., & Kember, M. (2006). *Data Mining Concepts And Techniques*. United States Of America: Morgan Kaufmann.
- Harmizi, M., Azanuddin, & Elifitriani. (2018). Data Mining Untuk Mengestimasi Tingkat Kecelakaan Lalu Lintas Di Kab. Serdang Bedagai Menggunakan Algoritma Regresi Linier Berganda. *Jurnal CyberTech*, 10(3): 1-18.
- Hermanto, B., Yusman, M., & Nagara. (2019). Sistem Informasi Manajemen Keuangan Pada PT. Hulu Balang Mandiri Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Komputasi*. 7(1): 17-26.
- Kusrini & Luthfi, E. T. (2009). *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Larose, D. T., & Larose, C. D. (2015). *Data Mining And Predictive Analytics*. United States Of America: Wiley.

- Musthafa, A., & Wibowo, A. (2020). Analisis Pola Penjualan Produk Vitamin Menggunakan Algoritma Apriori. In Prosiding Seminar Nasional Riset dan Information Science SENARIS 2020.
- Naldy, E. T., & Andri. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Daftar Pembelian Konsumen Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Toko Bangunan MDN. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(2): 89-101.
- Nindani, A.A. (2017). Analisis Association Rules Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma Eclat Pada Data Hasil Tangkapan Ikan Laut. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengrtahuan Alam, Universitas Islam Indonesia.
- P, A. R., Muflikhah, L., & Ratnawati, D. E. (2013). Personalisasi E-LIBRARY Menggunakan Kaidah Asosiasi Algoritma Eclat. *Repositori Jurnal Mahasiswa PTIIK UB*, 1.
- Putra, J. L., dkk. (2019). Implementasi Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Pada Perusahaan Retail. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(1): 85–90.
- Ramadhanti, F. B., Saputro, D.R.S., & Widyaningsih, P. (2020). Penerapan Association Rule Mining-Frequent Itemset Dengan Algoritme Frequent Pattern Growth (FP-Growth) Pada Dataset Kelulusan Mahasiswa S1, hlm. 340-349. Prosiding KNPMP, Surakarta.
- Rozi, I. F., Syaifudin, Y. W., Mufidah, N. A. (2019). Frequent Pattern Analysis On Sales Data Using Eclat Algorithm To Determine Sales Strategies. *Jurnal Informatika Polinema*, 5(3): 136-140.
- Samodra, J. E., Susanto, B., & Raharjo, W. S. (2015). Implementasi Algoritma Eclat Untuk Frequent Pattern Mining Pada Penjualan Barang. *Media Teknika Jurnal Teknologi*, 10(2): 101-110.
- Satria, L. V., & Ayunda A. T. (2023). Analysis Of The Influence Of Business Intelligence On Beverage Sales Konnichiwa Coffee Using The Method Equivalence Class Transformation. *Jurnal Teknik Informatika*. 4(6): 1567-1573.
- Saxena, A., & Sohil, G. (2014). A Survey on Frequent Pattern Mining Methods Apriori, Eclat, FP growth. *International Journal of Engineering Development and Research*. 2(1) : 92-96.

- Septiani, A. I., Chrisnanto, Y. H., & Umbara, F. R. (2022). Penentuan Pola Penjualan Produk Toko Elektronik Menggunakan Algoritma ECLAT. *SENASIF*. 6(1): 3059-3070.
- Sinha, G., & M. S. D. (2014). Identification Of Best Algorithm In Association Rule Mining Based on Performance. *International Journal of Computer Science and Mobile Computing*. 3(11): 38-45.
- Sucipto, A., & Kusumodestoni, H. (2022). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Terhadap Penjualan Sparepart Motor di Yamaha Arista Subang. *Jurnal AMRI*, 1(1): 52-58.
- Tarigan, P.M.S., dkk. (2022). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus : Toko Sinar Harapan). *Jurnal JUST IT*. 12(2): 51-61.
- Wijaya, N.K., Malik, R.F., & Nurmaini, S. (2020). Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja Dengan Perbandingan Algoritma Fp-Growth (Frequent Pattern Growth) Dan Eclat Pada Minimarket. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. 7(2): 364-373.
- Wulandari, D.P., Nurmayanti W.P., and Basirun. (2023). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Eclat. In *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, dan Aplikasinya*.
- Yuliana, S. (2021). Penerapan Algoritma D-ECLAT Untuk Melakukan Association Rule Mining (Studi Kasus : Toko Bangunam Mega Hardware). *Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur*.