

DAFTAR PUSTAKA

- _____, 55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024. (<https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>)
- Aprianti, R., & Farid, M. The Influence of Media towards Local Cultural Identity (Research study: The lack of Palembang malay cultural identity in facing of media development technology). *2nd-4th May 2017 Universiti Utara Malaysia, Sintok, Malaysia*, 678.
- Atika, Kholifah, N., Nurrohmah, S., & Purwiningsih, R. (2020). Eksistensi motif batik klasik pada generasi z. *Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 8(2), 141–144.
- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27, 02(1), 59.
- Ardiyani, K. K. (2013). ANALISIS PENGARUH ELEMEN JINGLE TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN COCA-COLA VERSI CAHAYA RAMADHAN (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).
- Annisa, I. S., & Mailani, E. (2023). Analisis Faktor Penyebab Kesulitan Siswa Dalam Pembelajaran Tematik Dengan Menggunakan Metode Miles Dan Huberman Di Kelas IV Sd Negeri 060800 Medan Area. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 6460-6477.
- Afifa, A., & Kusnarto, K. (2022). PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP POSTINGAN KEPUTUSAN LEPAS HIJAB INFLUENCER@ RACHELVENYA DI INSTAGRAM. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 299-307.
- Aprianti, R., & Farid, M. The Influence of Media towards Local Cultural Identity (Research study: The lack of Palembang malay cultural identity in facing of media development technology). *2nd-4th May 2017 Universiti Utara Malaysia, Sintok, Malaysia*, 678.
- Ayu, D., & Rajagukguk, S. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Pada Aplikasi Peduli Lindungi Di masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 38-47.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami pendekatan positivis, konstruktivis dan kritis dalam metode penelitian komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48-55.
- Budiman, B. (2023). Pesan dalam Jingle KPAI sebagai Informasi dan Komunikasi dalam Mencegah Kekerasan pada Anak (Analisa Semiotika Roland Barthes). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 8556-8566.
- Chamidah, F. R. D. S., & Dalimunthe, F. R. (2016). Strategi periklanan kreatif: konsep dan aplikasi pada periklanan televisi di Indonesia Oleh: Siti Chamidah, SE, M. Si & Fahmi Roy Dalimunthe SE, MM (Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Lambung Mangkurat), 1-20.

- De Pelsmacker, P., Geuens, M., & Vermeir, I. (2004). Ad and brand recognition in radio spots. *International Journal of Market Research*, 46(4), 465-477.
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi dalam film: Analisis resepsi film "Men, women & children". *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 2(1), 19-35.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). 'True gen': Generation Z and its implications for companies. McKinsey & Company, 10.
- Fallahnda, Balqis. (2024). Lirik Lagu "Oke Gas Prabowo Gibran" Karya Richard Jersey. (<https://tirto.id/lirik-lagu-oke-gas-prabowo-gibran-karya-richard-jersey-gU9D>)
- Gabrielova, K., & Buchko, A. A. (2021). Here comes generation Z: Millennials as managers. *Business Horizons*, 64(4), 489–499.
- Gross, J. J., & John, O. P. (2003). Individual differences in two emotion regulation processes: implications for affect, relationships, and well-being. *Journal of personality and social psychology*, 85(2), 348.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. *Scriptura*, 3(1), 1-7.
- Hidayat, S. (2000). Refleksi realitas otonomi daerah dan tantangan ke depan. (No Title).
- Irfan, J. A. (2023). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Model Kampanye Gibran Berbentuk Campaign Box Pada Masa Pandemi* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kustiawan, W., Ramadhani, K. R., Damanik, S. V., & Muharramsyah, A. (2022). Pengaruh Iklan Politik Dalam Mengambil Aspirasi Rakyat. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1371-1380.
- Kusmiati, K. (2019). *Implementasi Bimbingan Keagamaan Orang Tua Dalam Menangani Krisis Moral Remaja Desa Gamong Kecamatan Kaliwungu Kudus*. 48–57.
- Kriyantono, Rachmat, (2012). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta :Kencana Prenada Media Group.
- Karami, Luzman Rifqi. (2024). Lirik Lagu 'Oke Gas Prabowo Gibran Paling Pas' dari Richard Jersey, Lagu Resmi Paslon 02.
- Kaid, L. L. (2015). *Handbook Penelitian Komunikasi Politik*. Nusamedia.
- Lyons, S., & Kuron, L. (2014). Generational differences in the workplace: A review of the evidence and directions for future research. *Journal of Organizational Behavior*, 35(1), 139–157.
- Muhammad, A. S. (2023). MAXIMIZING MANAGEMENT AND UTILIZATION OF VILLAGE CASH LAND AND LAND OF PELUNGGUH WARD GUWOSARI PAJANGAN. *Indonesian Journal of Social Sciences, Policy and Politics*, 1(3), 14-17.
- Mustofa, A. D., & Na'im, M. F. (2024, February). ANALISIS PERSEPSI STUART HALL TERHADAP MASYARAKAT AWAM MEMAKNAI MENIKAH DALAM HADIS NABI MUHAMMAD SAW. In *International Conference on Humanity Education and Society (ICHES)* (Vol. 3, No. 1).

- Moesafa, P. J. J. (2008). Menang Pemilu di Tengah Oligarki Partai. Pustaka Pelajar Bekerja sama dengan Universitas Wahid Hasim Semarang, Yogyakarta.
- Nurqamar, I. F., Ulfa, S., Hafizhah, I., Fadhillah, N., & Rahmi, N. (2022). The intention of generation z to apply for a Job. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(3), 218–247.
- Nazir, Mohammad. (2013). Metode penelitian. Bogor :Ghalia Indonesia.
- Nasir, M. (2016). Analisis Pengaruh Bintang Iklan Dan Jingle Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk “Vaseline Men”(Studi Kasus Pada Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo).
- Nisa, Uswatun. (2017). Studi Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Syariat Islam Pada KOMPAS.COM. Universitas Gadjah Mada. Volume 6 No.1.
- Nasir, M. (2016). Analisis Pengaruh Bintang Iklan Dan Jingle Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk “Vaseline Men”(Studi Kasus Pada Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo).
- Nirmala, A. N., Prasodjo, A., & Indraningrat, K. (2014). Analisis Pengaruh Dimensi Jingle Iklan Sepeda Motor Honda Beat Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Di Wilayah Perkotaan Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 4-7.
- Pike, S., & Ryan, C. (2004). Destination positioning analysis through a comparison of cognitive, affective, and conative perceptions. *Journal of travel research*, 42(4), 333-342.
- PADLI, N. (2021). REALISASI JANJI POLITIK KEPALA DAERAH TERPILIH MENUJU LAMPUNG BARAT HEBAT (Studi Pilkada Kabupaten Lampung Barat 2017) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).
- Primasari, A., & Yuniarti, K. W. (2012). What make teenagers happy? An exploratory study using indigenous psychology approach. *International Journal of Research Studies in Psychology*, 1(2), 53–61
- Proyeksi Penduduk Kota Surabaya (jiwa), 2019-2020 (<https://surabayakota.bps.go.id/indicator/12/197/1/proyeksi-penduduk-kota-surabaya.html>)
- Pemilu Presiden 2024, Begini Pandangan para Pemilih Muda. (<https://info.populix.co/articles/pemilu-presiden-2024/>)
- PADLI, N. (2021). *REALISASI JANJI POLITIK KEPALA DAERAH TERPILIH MENUJU LAMPUNG BARAT HEBAT (Studi Pilkada Kabupaten Lampung Barat 2017)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).
- Ramadhan, G. F., & Asbari, M. (2023). Pribadimu adalah Profesimu: Temukan Karier Impian Berdasarkan Kepribadian. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(01), 25-29.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung :Penerbit CV. Alfabeta.
- Simamora, I. Y., Nasution, A. A. M., Novita, D. D., Syahira, Z., Nazwa, W. S., & Siregar, R. A. (2024). Peran Generasi Z dalam Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 5918-5922.

- Tsoraya, N. D., Asbari, M., & Pratiwi, A. (2023). Happiness Inside: Menemukan Kekosongan Kebahagiaan Manusia Modern. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(01), 202-206.
- Wardono, P., & Hanifah. (2020). Faktor, identifikasi perilaku, pembentuk kerja, pencari di, generasi z. *Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 628– 642. (<https://www.viva.co.id/trending/1679494-lirik-lagu-oke-gas-prabowo-gibran-paling-pas-dari-richard-jersey-lagu-resmi-paslon-02>)