

DAFTAR PUSTAKA

- Abby, E., & Irwansyah, I. (2021). Penggunaan Celebrity Endorser pada Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Brand Engagement. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* , 73-86.
- Ardiansyah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung: CV CENDEKIA PRESS.
- Artada, Y. (2022, April 23). *Brand-Brand Inovatif Ini Sabet Top Innovation Choice Award dan Pertama di Indonesia*. Retrieved May 26, 2024, from Jpnn.com: <https://www.jpnn.com/news/brand-brand-inovatif-ini-sabet-top-innovation-choice-award-dan-pertama-di-indonesia>
- Athaya, F. H., & Irwansyah. (2021). MEMAHAMI INFLUENCER MARKETING: KAJIAN LITERATUR DALAM VARIABEL PENTING BAGI INFLUENCER. *Jurnal teknologi dan informasi bisnis* , 334-349.
- Ayuningtyas, M. (2022). Strategi Social Media Marketing Pt. Ares Kusuma Raya Pada Akun Instagram @Chefmatechocolate. *Undergraduate Thesis, UPN Veteran Jawa Timur* .
- Bernays, E. (2013). *Public Relations*. Oklahoma: University Of Oklahoma Press.
- Binekasri, R. (2022, July 26). *Ini Sosok Pemilik Asli Air Minum Aqua Beserta Sejarahnya*. Retrieved May 5, 2024, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220726095229-17-358563/ini-sosok-pemilik-asli-air-minum-aqua-beserta-sejarahnya>
- Buckingham, I. (2008). *Brand Engagement: How Employees Make or Break Brands*. New York: Palgrave Macmillan.
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). PENGARUH IDENTITAS MEREK, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PADA KONSUMEN SEPATU NIKE DI JAKARTA. *Jurnal Manajemen* , 1-8.

- Claretta, D., Arsy, F., Komarullah, A., & Hanan, B. (2022). PERAN CAMPAIGN LEWAT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (INTO THE LIGHT DALAM MEMBANGUN PUBLIC AWARENESS). *Sibatik Journal* , 153-162.
- Fadillah, D., & Huiquan, Z. (2024). Developing public relations as a foundation for public trust:a systematic literature review and bibliometric analysis. *Springer Nature Switzerland AG* , 1-29.
- Fadli, M. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* , 33-54.
- Farisi, B. A., & Sari, N. (2023). *400 Orang Daftar Jadi Relawan ke Palestina, Rela Tinggalkan Keluarga dan Pekerjaan*. Jakarta: Kompas.com.
- Fieldman, D. (2019). *Boycotts past and present: From the American revolution to the campaign to boycott Israel*. Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Grunig, J. (1992). *Excellence in Public Relations and communication Management*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Earlbaum Associates.
- Grunig, J., & Hunt, T. (1992). *Exelence Public Relations & Communication Management*. Hillsdale, New Jearsey: Lawrence Erlbaum Associate Inc.
- Heath, R. L., & Palenchar, M. J. (2009). *Strategic Issues Management: Organizations and Public Policy Challenges*. United States: SAGE Publications, Inc.
- Ishak, A. (2012). Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Komunikasi* , 373-380.
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* .
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Krippendorff, K. (2019). *Content analysis : an introduction to its methodology*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Kustiawati, K., Setiadarma, A., & Priliantini, A. (2019). Strategi Public Relations dalam Manajemen Isu Keamanan. *Jurnal Komunika* , Vol. 8 No.1.
- Kusuma, R., & Wahyuningsih, S. (2020). Manajemen pengelolaan informasi departemen humas pt pal indonesia (persero) dalam membangun citra baik

perusahaan pada isu bumn merugi di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Komunikasi Profesional* , 119-132.

Lardi, K., & Fuchs, R. (2013). *Social Media Strategy: A Step-By-Step Guide To Building Your Social Business*. Zurich: Die Deutsche Nationalbibliothek.

Lestari, D. (2015). Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online Di Surabaya Melalui Instagram. *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi* , 412-424.

Lomboan, S. (2013). THE IMPACT OF CELEBRITY ENDORSEMENT ON BRAND IMAGE. *Jurnal Emba* , 788-795.

Macmara, J. (2010). Public relations and the social:how practitioners are using, or abusing, social media. *Asia Pacific Public Relations Journal* , 21-39.

Mercy, G. (2023). Implementasi Identitas Perusahaan dalam Konten dan Manajemen Media Sosial Solo Radio. *Atma Jaya Yogyakarta* .

Mersham, G., Theunissen, P., & Peart, J. (2009). *Public relations and communication management: An Aotearoa/New Zealand perspective*. New Zealand: Pearson Education.

Murti, S. (2022). Impression Management Pejabat Publik Melalui Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Pengelolaan Kesan Wali Kota Surabaya Eri Cahyadi dalam Akun Instagram @ericahyadi_). *Undergraduate thesis, UPN Veteran Jawa Timur* .

Nasrullah, R. (2018). Riset khalayak digital: perspektif khalayak media dan realitas virtual di media sosial. *Jurnal Sosioteknologi* .

Nurmayanti, S. (2020). PENGARUH GREEN ADVERTISING DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK AQUA LIFE (FOLLOWERS INSTAGRAM @SEHATAQUA). *Telkom University* .

Paine, K. (2011). *Measure What Matters:online tools for understanding customers, social media, engagement, and key relationships*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Pienrasmi, H. (2015). Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi* , 199-210.

Pratiknyo, T. (2024). Fanatisme Fans Sepak Bola Dalam Mendukung Persebaya Surabaya Di Media Sosial Instagram @Greenord.27. . *Undergraduate thesis UPN Veteran Jawa Timur* .

- Prayudi. (2007). Manajemen Isu dan Tantangan Masa Depan: Pendekatan Public Relations. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , Volume 4, No.1 .
- Pribady, M. (2023, Desember 15). *Danone Gaet LAZISNU-TNI Kirim Puluhan Ribu Botol AQUA ke Palestina*. Retrieved Juni 6, 2024, from detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-7090939/danone-gaet-lazisnu-tni-kirim-puluhan-ribu-botol-aqua-ke-palestina>
- Puspangtyas, L., & Risalah, D. F. (2023). *Danone Erat dengan Israel, Aqua Ikut Diboikot*. Jakarta: Republika.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis-Orientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reitz, A. (2012). Social Media's Function in Organizations: A Functional Analysis Approach. *Global Media Journal Canadian Edition* , 41-56.
- Siregar, B. (2023, June 8). *Sembilan Pabrik Danone-Aqua Raih Top CSR Awards 2023*. Retrieved May 26, 2024, from Warta Ekonomi: <https://wartaekonomi.co.id/read503050/sembilan-pabrik-danone-aqua-raih-top-csr-awards-2023>
- Solikhah, F. (2022). PENGARUH BRAND AMBASSADOR ARTIS AMANDA MANOPO DAN ARYA SALOKA TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MELALUI PERSEPSI RISIKO PADA IKLAN(STUDI PADA SHOPEE INDONESIA). *Sibatik Journal* , 1129-1146.
- Sorong, T. P. (2024). *7 Update Baru Gaza: Total Korban Hingga Kabinet Perang Israel Di AS*. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Stacks, D. W. (2016). *Primer of Public Relations Research*. New York: Guilford Publications.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sulistyaningtyas, I. (2006). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 63-76.
- Taylor, M., Vasquez, G., & Doorley, J. (2003). Merck and AIDS Activists: Engagement as a Framework for Extending Issues Management. *Public Relations Review*. *Public Relations Review* , 257-270.

- Umulisa, S., & Kurniadi, H. (2023). Integrated Marketing Communication: Implementasi Portofolio dan Giveaway dalam Pemasaran Produk Icloth di Instagram. *Komunikasiana* , 60-74.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Watson, T., & Noble, P. (2007). *Evaluating public relations: A best practice guide to public relations planning, research and evaluation*. Kogan Page Publishers.
- Widaningrum, A. (2017). Public Trust and Regulatory Compliance. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 1-13.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN KECAP BLEKOK DI CILACAP. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* , 175-190.
- Wrobel, S. (2023, April 4). *French dairy giant Danone leads \$3.5m investment into Israeli cultured milk startup*. Retrieved April 25, 2024, from THE TIMES OF ISRAEL: <https://www.timesofisrael.com/french-dairy-giant-danone-leads-3-5m-investment-into-israeli-cultured-milk-startup/amp/>
- Yusadhi, E., & Mansoor, A. (2020). KAJIAN KAMPANYE SOSIAL WORLD WILDLIFE FUND: THE LAST SELFIE. *Jurnal Bahasa Rupa* , 129-136.
- Zamzami, F. (2024). *Breaking: Palestina Menang Telak di Majelis Umum PBB*. Jakarta: Republika.
- Zebuah, A. (2018). ANALISIS IDENTITAS MEREK, LOYALITAS MEREK, CITRA MEREK,DAN KEPERCAYAAN MEREK TOYOTA. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 61-68.