

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Warits, A. T. A. (2023, October 25). *Pengguna di Surabaya Naik 25 Kali Lipat, Kredivo Kini Fokus Perluas Penetrasi Merchant Lokal* Artikel ini sudah tayang di *VIVA.co.id* pada hari Rabu, 25 Oktober 2023 - 23:00 WIB Judul Artikel : *Pengguna di Surabaya Naik 25 Kali Lipat, Kredivo Kini Fokus Perluas Penetrasi Merchant Lokal*. <https://jatim.viva.co.id/kabar/8161-pengguna-di-surabaya-naik-25-kali-lipat-kredivo-kini-fokus-perluas-penetrasi-merchant-lokal?page=1>.
- Abdurahman, H., Riswaya, A. R., & Id, A. (2014). APLIKASI PINJAMAN PEMBAYARAN SECARA KREDIT PADA BANK YUDHA BHAKTI. *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(2).
- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA DI SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* , 8(3).
- Adang Sutedja, H. (2020). *PENGANTAR STATISTIKA*.
- AMANDA, L., YANUAR, F., & DEVIANTO, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1).
- Andriyano, Y. (2016). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN REKENING PONSEL (STUDI KASUS PADA NASABAH CIMB NIAGA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA). *Jurnal Profita*, 2.
- Anggoro, B. A. (2021). *ANALISIS PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG REALISASI BELANJA MODAL PEMERINTAH DAN PENANAMAN MODAL ASING LANGSUNG TERHADAP TINGKAT INFLAS (STUDI KASUS NEGARA REPUBLIK INDONESIA PERIODE 2010Q1 – 2019Q4)*.

- Anom Arya Pering, I. M. (2020). KAJIAN ANALISIS JALUR DENGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) SMART-PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*, 3(2).
- Ansori, M. (2019). PERKEMBANGAN DAN DAMPAK FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) TERHADAP INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH DI JAWA TENGAH. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 15(1).
- Aprita, S. (2021). PERANAN PEER TO PEER LENDINGDALAM MENYALURKAN PENDANAAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16(1).
- Ardiyanto, F., & Kusumadewi, H. (2020). Pengintegrasian Technology Acceptance Model (TAM) dan Kepercayaan Konsumen pada Marketplace Online Indonesia. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3, 177. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i2.2659>
- Asri, H. R., Setyarini, E., & Gisijanto, H. A. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI RISIKO, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PEER TO LENDING. *JURNAL JUKIM*, 1(3).
- Ayu, I., Yuniari, G., Putri, S., Made Estiyanti, N., & Yupita, L. (2023). ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING BORROWERS' INTEREST IN USING KREDIVO FINTECH PEER-TO-PEER LENDING SERVICES DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN DENPASAR CITY. In *Journal (Technology Acceptance Model) TAM Journal* (Vol. 14, Issue 1). P ISSN.
- Chin, W. (2000). Partial least squares for IS researchers: an overview and presentation of recent advances using the PLS approach. *Proceedings of the 21st International Conference on Information Systems*, 741–742.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology* (Vol. 13). Management Information Systems Research Center, University of Minnesota.

- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (1996). A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: three experiments. *International Journal of Human-Computer Studies*, 45(1), 19–45. <https://doi.org/10.1006/IJHC.1996.0040>
- Del-Río, A., Young, G., Benito, A., Bover, O., Brierley, P., Ermisch, J., & Jenkins, S. (2005). *The determinants of unsecured borrowing: evidence from the British Household Panel Survey*. www.bankofengland.co.uk/wp/index.html.
- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. (2018, December 1). *MENGENAL FINANCIAL TEKNOLOGI* Artikel. <https://www.bi.go.id/Id/Edukasi/Pages/Mengenal-Financial-Teknologi.aspx>.
- Dr. H. Mundir. (2012). *Statistik Pendidikan*. Pustaka Belajar.
- Dwi Pambudi, R. (2019). *PERKEMBANGAN FINTECH DI KALANGAN MAHASISWA UIN WALISONGO*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony>
- Efriyanto, & Aminah. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan UMKM dalam Pembiayaan Peer to Peer Lending di Kota Depok. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(1).
- Fajar, M., Widya Larasati, C., Pascasarjana Magister Manajemen, P., Pamulang, U., & Unpam Viktor Jl Puspitek Raya, K. (2021). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Humanities, Management and Science Proceedings*, 01(2). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>

- Fatmawati, E. (2015). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *Jurnal Iqra'*, 9(1).
- Firdaus, F., Yufrinalis, M., Putri, R., Peny, T., Irawati, D., Awang, M., Haryati, S., Afrizal, A., Supriyanto, & Suropto. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi*.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra. *Source: Journal of Marketing Research*, 18(3), 382–388.
- Goloth, A., & Digidowiseiso, K. (2023). DETERMINANTS OF INTEREST IN USING THE KREDIVO PAYLATER APPLICATION. *DETERMINANTS OF INTEREST IN USING THE KREDIVO PAYLATER APPLICATION*, 6(2).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hasibuan, I. (2022). *MEAN, MEDIAN, DAN MODUS*.
- Hidayat, A. (2021). *Tutorial Partial Least Square dalam PLS SEM*. <https://www.statistikian.com/2021/04/tutorial-partial-least-square-dalam-pls-sem.html>.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI MOJOKERTO. *Jurnal Manajemen*, 6(1). <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:240810052>
- Jogiyanto, H., & Willy, A. (2009). *Konsep dan aplikasi PLS (partial least square) : untuk penelitian empiris / Jogiyanto HM, Willy Abdillah* (Ed. 1; Cet. 1).

- Joseph F. Hair Jr, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, & Soumya Ray. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <http://www>.
- Juniwati, J. (2015). Pengaruh Perceived Ease of Use, Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4, 140. <https://doi.org/10.26418/jebik.v4i1.11465>
- Kandy Panginan, E. (2020). *FENOMENA APLIKASI KREDIT DAN PINJAMAN ONLINE KREDIVO DI INDONESIA*. 4(1).
- Kesharwani, A., & Bisht, S. (2012). The impact of trust and perceived risk on Internet banking adoption in India. *International Journal of Bank Marketing*, 30, 303–322. <https://doi.org/10.1108/02652321211236923>
- Kinaswara, T. A., Hidayati, N. R., & Nugrahanti, F. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Inventaris Berbasis Website pada Kelurahan Bantengan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2019*, 2(1).
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (Jane P. (2013). *Management information systems : managing the digital firm*.
- Linda Rosalina, dr, Rahmi Oktarina, Mb., Dra Rahmiati, Mp., & Saputra, I. (2023). *BUKU AJAR STATISTIKA*. CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH. www.muharikarumahilmiah.com
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2).
- Martias, L. D. (2021). STATISTIKA DESKRIPTIF SEBAGAI KUMPULAN INFORMASI. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Masnidar Nasution, L. (2017). Jurnal Matematika UNAND. *Jurnal Hikmah*, 14(1).

- Memahami, S., Kuliitatif, P., Bimbingan, D., Konseling, D., Literatur, S., Habsy, B., Kunci, K., Memahami, S., Kualitatif, P., Bimbingan, D., & Konseling. (2017). Seni Memahami Penelitian Kualitatif dalam Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Konseling Andi Matapa*, 1, 90–100. <https://doi.org/10.235678/25271987>
- Miysell, K., & Wasisto, J. (2020). PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DIPONEGORO PADA PELUANG KERJA INFORMATION PROFESSIONAL. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(2).
- M.Zaki, & Saiman. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2).
- Nasir, M. (2013, December). *Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT*.
- Nitzl, C., Roldan, J. L., & Cepeda, G. (2016). Mediation analysis in partial least squares path modelling, Helping researchers discuss more sophisticated models. *Industrial Management and Data Systems*, 116(9), 1849–1864. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2015-0302>
- OJK. (2022, July 15). *Siaran Pers: OJK Perkuat Operasional Fintech Peer to Peer Lending*. <https://Ojk.Go.Id/>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023, April 14). *Statistik Perbankan Indonesia - Februari 2023*. <https://Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Perbankan/Data-Dan-Statistik/Statistik-Perbankan-Indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Februari-2023.aspx>.
- Pengelola Jurnal dan Publikasi, B., Ernawati, N., & Noersanti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jl Kayu Jati Raya, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen*, 03(02). www.bi.go.id/id/statistik

- Phan, D. H. B., Narayan, P. K., Rahman, R. E., & Hutabarat, A. R. (2020). Do financial technology firms influence bank performance? *Pacific Basin Finance Journal*, 62. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.101210>
- Pradana, P. R., & Rahanatha, G. B. (2019). PERAN PERCEIVED USEFULNESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6119. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p13>
- Prajogo, U., & Rusno, R. (2022). Persepsi risiko terhadap minat melakukan pinjaman online dengan kemudahan penggunaan sebagai variabel moderasi. *MBR (Management and Business Review)*, 6(1), 22–32. <https://doi.org/10.21067/mbr.v6i1.6680>
- Primadasa, Y., Saputra, A., & Juliansa, H. (2021). Penerapan Metode Technology Acceptance Model Terhadap Faktor Kepercayaan dan Risiko Dalam Penggunaan Aplikasi Fintech. *CogITo Smart Journal*, 7, 290–304. <https://doi.org/10.31154/cogito.v7i2.327.290-304>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN RND* (1st ed.). Penerbit Alfabeta.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. (2022). PERKEMBANGAN DAN DAMPAK FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN DI MASYARAKAT. *KOMPLEKSITAS: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN, ORGANISASI DAN BISNIS*, 11, 80–91. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>
- Puteri Woro Subagio, D., & Hadiwidjojo, D. (2018). Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Repurchase Usefulness Dan Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1). <https://doi.org/10.26905/jm>
- Putra, D. (2016). ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI UBERSOCIAL DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DI JURUSAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS RIAU. *JOM FISIP*, 3(2).

- Rahmadi, H., & Malik, D. (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE PADA TOKOPEDIA.COM DI JAKARTA PUSAT. *Reformasi Administrasi*, 3, 126–145. <https://doi.org/10.31334/v3i1.100>
- Ramadhani, S., & Siregar, O. M. (2022). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KEMBALI E-WALLET DANA (Studi Pada Mahasiswa Kota Medan). *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 229–238. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>
- Rizki, M. J. (2019, February 20). *Pasal-pasal Pidana yang Bisa Jerat Perusahaan Fintech Ilegal*. <https://www.hukumonline.com/berita/a/pasal-pasal-pidana-yang-bisa-jerat-perusahaan-fintech-illegal-lt5c6cacf0c858c>.
- Robinson Sihombing, P., & Ade Marsinta Arsani, Ms. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*. www.dewanggapublishing.com
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Rosiwan, G., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Sistem Kredit Online Pada Aplikasi Kredivo di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.306>
- Rusydia, A. (2019). Bagaimana Mengembangkan Industri Fintech Syariah di Indonesia? Pendekatan Interpretive Structural Model (ISM). *AL-MUZARA'AH*, 6, 117. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.117-128>
- Saputra, A. Y., Primadasa, Y., Juliansa, H., Sistem, J., & Bnj, S. (2021). Penerapan Metode Technology Acceptance Model Terhadap Faktor Kepercayaan dan Risiko Dalam Penggunaan Aplikasi Fintech Application of the Technology

Acceptance Model Method to Trust and Risk Factors in the Use of Fintech Applications. *Cogito Smart Journal* |, 7(2), 325306.

Sihombing, P., & Arsani, A. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*.

Sijabat, Y. P., Hutajulu, D. M., & Sihombing, P. (2019). *DETERMINASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP NIAT PENGGUNAAN FINTECH SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN (PAYMENT)*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:214425091>

Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1).

Stefanny, V., & Tiara, B. (2021). OVERVIEW PERBANDINGAN JUMLAH USER FINTECH (PEER-TO-PEER LENDING) DENGAN JUMLAH PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Insan Pembangunan Sistem Informasi Dan Komputer (IPSIKOM)*, 9. <https://doi.org/10.58217/ipsikom.v9i1.194>

Sugiyono. (2007). *Statistika untuk penelitian*.

Sulastini, N. P., & Warmika, I. G. K. (2014). Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Masyarakat Menggunakan Internet Banking. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(4).

surabayapagi.com. (2023, November 2). *Pengguna Kredivo di Surabaya Naik 25 Kali Lipat*. <https://Surabayapagi.Com/Read/Pengguna-Kredivo-Di-Surabaya-Naik-25-Kali-Lipat>.

Surahman, S., & Setiawan, E. (2017). Aplikasi Mobile Driver Online Berbasis Android Untuk Perusahaan Rental Kendaraan. *Jurnal ULTIMA InfoSys*, 8, 35–42. <https://doi.org/10.31937/si.v8i1.554>

Susilawaty Hutapea, R., & Wijaya, E. (2021). *Perceived Risk, Trust, and Intention to Use Fintech Service During the Covid-19 Pandemic*.

Sutopo, Y. E. and S. A. (2017). *statistika inferensial*. AndiOffset.

- Vitasari, V., Lestari, R., & Kasih, Y. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Kredivo Dikota Palembang. *MDP Student Conference*, 2, 495–500. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4333>
- Widarti, E., Joosten, Pratiwi, P., Pradnyana, G. A., Indradewi, I., Kamilah, N., Bahtiar, A., May Sanjaya, I. M., & M.Kom, S. (2024). *BUKU AJAR PENGANTAR SISTEM INFORMASI*.
- Wijaya, E., Susilawati, R., Akuntansi, J., & Bandung, P. N. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan (Trust) pada Adopsi Layanan Fintech (Studi Kasus pada Layanan Pembayaran Digital Gopay) The Influence of Perceived Risk and Trust in Adoption of Fintech Service (Case Study on GoPay Digital Payment Service Users). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 02(01), 202–209.
- Wulandari, S., & Ernawati, D. (2021). ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PT. SEMESTA MITRA SEJAHTERA CABANG SIDOARJO MENGGUNAKAN STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM)-PARTIAL LEAST SQUARE (PLS). In *Juminten: Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi* (Vol. 02, Issue 03).