

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan membahas tentang penutup dari skripsi ini yang meliputi pembahasan kesimpulan atas hasil dari skripsi serta saran terhadap proses pengerjaan skripsi saat ini sebagai perbaikan pada penelitian selanjutnya

5.1 Kesimpulan

Aplikasi Kredivo merupakan sebuah aplikasi finansial yang memberikan kemudahan bagi pengguna untuk melakukan pembayaran secara fleksibel dengan opsi pembayaran nanti atau cicilan. Selain itu, aplikasi Kredivo juga menyediakan layanan pinjaman uang instan yang memungkinkan pengguna untuk mendapatkan dana secara cepat tanpa proses yang rumit. Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Skripsi ini menunjukan bahwa *perceived usefulness*, *total risk*, *comparison* berpengaruh signifikan terhadap *trust* dalam penggunaan aplikasi kredivo di kota Surabaya. Model Technology Acceptance Model yang dimodifikasi berhasil mengevaluasi faktor-faktor tersebut dengan baik.
2. *Trust* ditemukan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat peminjam untuk menggunakan aplikasi kredivo. Semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna terhadap aplikasi, semakin besar minat pengguna untuk menggunakan layanan *peer-to-peer lending* yang ditawarkan aplikasi kredivo.
3. Meskipun *perceived ease of use* tidak signifikan secara langsung terhadap *trust*, hasil analisis menunjukkan bahwa *perceived ease of use*

dapat meningkatkan *trust* secara tidak langsung melalui *total risk*. Hal ini berarti bahwa kemudahan penggunaan aplikasi dapat meningkatkan kepercayaan jika risiko yang dirasakan oleh pengguna dikelola dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil skripsi yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Peneliti masa depan dapat menggunakan metode penelitian kualitatif atau metode campuran (*mixed methods*) untuk menggali lebih dalam persepsi pengguna mengenai *trust* dan *risk*. Pendekatan ini bisa memberikan wawasan yang lebih mendalam dan detail tentang pengalaman pengguna serta faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan pengguna.
2. Penelitian selanjutnya bisa memperluas cakupan geografis untuk melihat apakah hasil yang serupa dapat ditemukan di kota-kota lain atau di seluruh Indonesia dan perlu adanya penelitian lebih lanjut penyebab tidak signifikansinya relasi antara variabel.