

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Brand Image, Word Of Mouth dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang Vaseline Body Lotion di Mellebee Beauty Kota Jombang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Brand Image berkontribusi terhadap keputusan pembelian ulang Vaseline Body Lotion di Mellebee Beauty Kota Jombang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin suatu merek mudah di ingat, sesuai dengan kualitas, dan terpercaya. maka semakin tinggi juga minat beli ulang.
2. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Word Of Mouth berkontribusi terhadap keputusan pembelian Vaseline Body Lotion di Mellebee Beauty Kota Jombang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak orang terdekat yang mempromosikan tentang pengalaman positif mereka maka semakin tinggi juga minat beli ulang.
3. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Persepsi Harga memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian Vaseline Body Lotion di Mellebee Beauty Kota Jombang. Hal ini menunjukkan bahwa jika harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang diberikan akan mempengaruhi tingginya minat beli

ulang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, diantaranya adalah:

1. Untuk dapat menjaga brand image yang baik pada produk body lotion Vaseline hal yang dapat dilakukan oleh perusahaan yaitu dengan meningkatkan brand image melalui kualitasnya yang diperbaiki sehingga merek dapat mudah di ingat pelanggan dan terpercaya.
2. Semakin bagus ulasan dari mulut ke mulut seseorang akan dapat membantu dalam segi promosi produk pada body lotion Vaseline sehingga dapat meningkatkan penjualan produk karena promosi sangat lah penting untuk menarik minat pembeli dalam melakukan pembelian ulang.
3. Perusahaan harus mempertahankan harga sesuai dengan kualitas produknya agar dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualan produknya.