

**STRATEGI CSR PT VARIA USAHA BETON UNTUK  
MENANGANI KONFLIK DENGAN MASYARAKAT**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**RIANTIO NAUVAL BRAMONO**

**20043010142**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI CSR PT VARIA USAHA BETON**

**UNTUK MENANGANI KONFLIK DENGAN MASYARAKAT**

**Disusun Oleh:**

**Riantio Nauval Bramono**

**NPM. 20043010142**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

**Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A**

**NIP. 199205292022032010**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI CSR PT VARIA USAHA BETON UNTUK**  
**MENANGANI KONFLIK DENGAN MASYARAKAT**

Oleh:

**Riantio Nauval Bramono**  
**NPM. 20043010142**

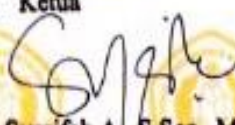
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 25 Juni 2024

Pembimbing


  
**Ratih Pandu Mustikasari, S.IKom., M.A**  
**NIP. 199205292022032010**

Tim Penguji


1. Ketua

  
**Syifa Syarifah A., S.Sos., M.Commun**  
**NPT. 384031002991**


2. Sekretaris

  
**Dra. Herlina Sukmawati, M.Si**  
**NIP. 196412251993092001**

3. Anggota

  
**Ratih Pandu Mustikasari, S.IKom., M.A**  
**NIP. 199205292022032010**

Mengetahui,  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

  
**Dr. Cahri Suratnali, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riantio Nurval Bramono  
NPM : 20043010142  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "*Strategi CSR PT Varia Usaha Beton untuk Menangani Konflik dengan Masyarakat*" merupakan hasil tulisan sekaligus hasil penelitian yang telah disusun tanpa melakukan plagiarisme.

Adapun skripsi ini telah ditulis dan disusun berdasarkan aturan sitasi yang sesuai. Apabila dikemudian hari terdapat bukti penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya 3 Juli 2024

Penyusun



Riantio Nurval Bramono

## KATA PENGANTAR

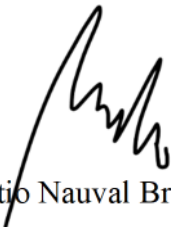
Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul "**Strategi CSR PT Varia Usaha Beton untuk Menangani Konflik dengan Masyarakat** " dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan dalam membantu penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing, membantu, dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. PT Varia Usaha Beton yang telah bersedia untuk menjadi objek penelitian.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Sahabat dan juga teman-teman penulis yang juga memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak lain yang telah berperan dalam membantu penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 14 Juni 2024



Riantio Nauval Bramono

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9

2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori .....	16
2.2.1. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	16
2.2.2. Jenis-Jenis CSR.....	18
2.2.3. Strategi CSR .....	20
2.2.4. <i>Triple Bottom Line</i> .....	22
2.2.5. Teori Piramida Carroll.....	24
2.2.6. SDGs ( <i>Sustainable Development Goals</i> ).....	27
2.2.7. Manajemen POAC ( <i>Planning, Organizing, Actuating &amp; Controlling</i> ).....	28
2.2.8. Arus Informasi ke Bawah dan ke Atas dalam Komunikasi Organisasi.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Desain Penelitian .....	32
3.2. Definisi Konseptual .....	33
3.2.1. CSR PT Varia Usaha Beton.....	33
3.2.2. Konsep CSR.....	34
3.2.3. Strategi CSR .....	35
3.3. Fokus Penelitian .....	35



3.4. Lokasi Penelitian .....	35
3.5. Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.6. Teknik Penentuan Informan .....	36
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.8. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	41
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
4.2. Analisis dan Penyajian Data.....	44
4.2.1. Karakteristik CSR PT Varia Usaha Beton.....	44
4.2.2. Program CSR yang Terencana dan Insidental .....	52
4.2.3. Pengorganisasian Kepanitiaan CSR di PT Varia Usaha Beton .....	55
4.2.4. Program CSR Filantropi sebagai Upaya Penanganan Konflik .....	58
4.2.5. Sistematika CSR di PT Varia Usaha Beton .....	60
4.3. Pembahasan .....	70
4.3.1. Karakteristik CSR di PT Varia Usaha Beton.....	70
4.3.2. Program CSR Filantropi sebagai Upaya Penanganan Konflik .....	74

4.3.5. Strategi CSR PT Varia Usaha Beton .....	75
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
--------------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i> .....	23
Gambar 2.2 Piramida Carroll .....	25
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Interaktif Miles & Huberman.....	39
Gambar 4.1 Prosedur Penyampaian Aspirasi CSR PT Varia Usaha Beton .....	78
Gambar 4.2 Tahapan CSR PT Varia Usaha Beton .....	82

## ABSTRAK

PT Varia Usaha Beton merupakan perusahaan afiliasi dari PT Semen Indonesia yang bergerak di bidang konstruksi dan beton. PT Varia Usaha Beton menyelenggarakan CSR dengan tujuan untuk menjalankan tanggung jawab sosial dan untuk meredam konflik dengan masyarakat. Kegiatan operasional yang dilakukan oleh PT Varia Usaha Beton membawa dampak bagi lingkungan dan masyarakat. Terhitung sejak Januari 2023 hingga Januari 2024, terdapat 7 permasalahan atau konflik antara PT Varia Usaha Beton dengan warga sekitar terkait dengan dampak kegiatan operasional perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi CSR PT Varia Usaha Beton untuk menangani konflik dengan masyarakat. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk mengetahui secara mendalam mengenai strategi CSR PT Varia Usaha Beton untuk menangani konflik dengan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi CSR yang diterapkan oleh PT Varia Usaha Beton antara lain; memetakan program CSR, melakukan sosialisasi dengan masyarakat, merumuskan program CSR, membuat prosedur penyampaian aspirasi CSR, menunjuk divisi SDM & umum sebagai koordinator CSR, dan bekerja sama dengan PT Semen Indonesia dalam melakukan pemberitaan CSR ke media.

**Kata Kunci:** CSR, strategi CSR, masyarakat

## ABSTRACT

*PT Varia Usaha Beton is an affiliated company of PT Semen Indonesia engaged in construction and concrete. PT Varia Usaha Beton organises CSR with the aim of carrying out social responsibility and to reduce conflicts with the community. The operational activities carried out by PT Varia Usaha Beton have an impact on the environment and the community. From January 2023 to January 2024, there were 7 problems or conflicts between PT Varia Usaha Beton and local residents related to the impact of the company's operational activities. The purpose of this research is to find out how PT Varia Usaha Beton's CSR strategy to handle conflicts with the community. Researchers used descriptive qualitative research methods to find out in depth about PT Varia Usaha Beton's CSR strategy to handle conflicts with the community. The results showed that the CSR strategies implemented by PT Varia Usaha Beton include: mapping CSR programs, conducting socialisation with the community, formulating CSR programs, creating procedures for conveying CSR aspirations, appointing the HR & General division as CSR coordinator, and working with PT Semen Indonesia in reporting CSR to the media.*

**Keywords:** *CSR, CSR strategy, community*