

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisyi, Hasani, & Maulia. (2023). Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilu Melalui Pendidikan Demokrasi. *Jurnal Politikom Indonesia: Kajian Ilmu Pemerintahan, Ilmu Politik Dan Ilmu Komunikasi*, 8(1), 60–68.
- Annur, C. M. (2023). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia (Juli 2023)*. Databoks.Katadata.Com. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/jumlah-pengguna-twitter-indonesia-duduki-peringkat-ke-4-dunia-per-juli-2023>
- Asmarantika, R. A., Magnus Prestianta, A., & Evita, N. (2022). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 6(1).
- Ayu, T. (2023). *Tetapkan DPT Pemilu 2024, KPU RI: 52 Persen Pemilih Muda*. Pemilu.Tempo.Co. <https://pemilu.tempo.co/read/1743587/tetapkan-dpt-pemilu-2024-kpu-ri-52-persen-pemilih-muda>
- Dalton, R. J., Strom, K., & Powell, G. B. J. (2015). *Comparative Politics Today. A World View, Eleventh Edition* (Eleventh E). Pearson Education.
- Faradis, N., Ainya, N., Fauzah, A., Ichsan, M., & Anshori, A. (2023). Media Sosial dan Persepsi Publik: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 643–652.
- Farr, C. (2018). *Jack Dorsey: “Twitter does contribute to filter bubbles” and ‘we need to fix it.’* Cnbc.Com. <https://www.cnn.com/2018/10/15/twitter-ceo-jack-dorsey-twitter-does-contribute-to-filter-bubbles.html>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). A First Look at Communication Theory, Tenth Edition. In *McGraw-Hill Education*. Mc-Graw Hill Education.
- Hidayah, A. R. (2018). Persecution Act as Filter Bubble Effect: Digital Society and The Shift of Public Sphere. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 22(2), 112. <https://doi.org/10.22146/jsp.33244>
- Husna, A., & Fahrimal, Y. (2021). Pendidikan Politik : Upaya Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dalam Menggunakan Hak Pilihnya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar*, 3(1), 85–100.
- Ibrahim. (2015). Panduan Penelian beserta Contoh Proposal Kualitaif . *Journal Equilibrium*, 28.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK. *MEDIUM*, 8(1), 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Irawan, D. (2022). Analisis Konsumsi Media Sebagai Hasil Filter Bubble Serta Implikasinya Dalam Perilaku (Studi Pada Audiens Youtube Generasi Z

- Penggemar Konten Dakwah). In *Perpustakaan IAIN Salatiga*.
- Juliswara, V., & Muryanto, F. (2022). Model Penanggulangan Hoax Mengenai Berita Covid 19 untuk Pengembangan Literasi Digital Masyarakat di Indonesia. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(7), 2587–2596. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i7.725>
- Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner* (1st ed.). Yogyakarta: Paradigma.
- Komisi Pemilihan Umum. (2023). Peraturan Komisi Pemilihan Umum tentang Kampanye Pemilihan Umum (No 15 Pasal 26 Tahun 2023). In *Peraturan Komisi Pemilihan Umum*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/263594/peraturan-kpu-no-15-tahun-2023>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McIntosh, C. (2020). *Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus* (4th ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- McLuhan, M. (1994). Understanding Media. In *MIT Press Edition*. MIT Press Edition. <https://doi.org/10.1177/19401612211072787>
- Milczarek, E. (2023). Information Bubble: How to Control Democracy in the Information Society Era. *Izzivi Prihodnosti*, 8(1, February 2023), 1–14. <https://doi.org/10.37886/ip.2023.001>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, F., Alam, F. P., & Abidin, Z. (2022). Pengelolaan Kampanye Digital Pasangan Karna Suswandi-Khoirani (Karunia) Pada Pilkada Situbondo 2020. *Journal Publicuho*, 5(4), 1234–1244.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (5th ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nu'man, T. M., & Zulaifah, E. (2003). Peran Jenis dan Partisipasi Politik. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 8(16). <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol8.iss16.art3>
- Pariser, E. (2011). THE FILTER BUBBLE What the Internet Is Hiding from You. In *New York: The Penguin Press*. The Penguin Press.
- Pratiwi, R. H., & Susanti, M. H. (2020). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Penyandang Disabilitas Tuna Rungu Anggota DPC Gerkatina Jakarta Selatan pada Pilkada Gubernur Dki Jakarta Tahun 2017. *Unnes Political Science Journal*, 4(2), 36–40. <https://doi.org/10.15294/upsj.v4i2.25033>

- Prayudi. (2016). Partisipasi Politik Masyarakat dalam Kebijakan Pengelolaan Sumber Daya Alam (Studi tentang Konsultasi Publik Masalah Pertambangan di Provinsi Bangka-Belitung dan Provinsi Kalimantan Timur). *Politica*, 7(1).
- Puad, S., Garno, & Irawan, A. S. Y. (2023). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT PADA TWITTER TERHADAP PEMILIHAN UMUM 2024 MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 3).
- Putra, Y. S. (2017). THEORITIAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 9(2).
- Roberts, J. A., Yaya, L. H. P., & Manolis, C. (2014). The invisible addiction: Cell-phone activities and addiction among male and female college students. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(4), 254–265.
- Sahbana, S. (2017). Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum. *Warta Dharmawangsa*, 7(51), 1053–1064.
- Santika, E. F. (2023). *Proporsi Pengguna Twitter yang Membaca Berita Berdasarkan Konten/Isu yang Paling Diminati*. Databoks.Katadata.Com. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/warga-twitter-suka-baca-berita-konten-apa-yang-paling-dicari>
- Santrock, J. W. (2018). *Life-Span Development*. New York: McGraw Hill Education.
- Seargeant, P., & Tagg, C. (2018). Social media and the future of open debate: A user-oriented approach to Facebook’s filter bubble conundrum. *Discourse, Context and Media*, 27, 41–48. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2018.03.005>
- Sellita. (2022). Media Sosial dan Pemilu : Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia Social Networks and Elections : Evidence From The Indonesian Presidential Eelctions. *Lemhannas RI*, 10(3), 149–164.
- Subiakto, H., & Ida, R. (2017). Penggunaan Internet dan Budaya Populer dalam Kampanye Politik di Indonesia. *Masyarakat Telematika Dan Informasi*, 7(2).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *JURNAL ASPIKOM*, 3(3), 379–395.
- Tasente, T. (2015). The Electoral Campaign through Social Media. Case Study - 2014 Presidential Elections in Romania. *Sfera Politicii*, 23(1).
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.

- Wahyudi, V. (2018). Politea : Jurnal Politik Islam POLITIK DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4 . 0 MARKETING & KOMUNIKASI POLITIK. *Politea: Jurnal Politik Islam*, 1(2), 149–168.
- Wahyuningsih, K. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Twitter dalam Menulis Teks Berita. *PROSIDING Senada (Seimnar Nasional Daring)*, 2(1), 998–1003.
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Introducing Communication Theory. Analysis and Application. Fourth Edition* -McGraw-Hill (2010). In *Introducing Communication Theory* (Fourth Edi, Vol. 4).
- Winarti, O., Nurhaqiqi, H., & Mustikasari, R. P. (2021). Media Credibility and COVID-19 Issues. *JOSAR (Journal of Students Academic Research)*, 6(3), 442–449. <https://doi.org/10.35457/josar.v7i1.1546>
- Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2021). Pengaruh algoritma filter bubble dan echo chamber terhadap perilaku penggunaan internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(1), 98–111.