

**ANALISIS FENOMENA *FILTER BUBBLE* MEDIA SOSIAL X
DALAM MEMBENTUK PARTISIPASI POLITIK GEN-Z
PADA MASA KAMPANYE PILPRES 2024**

SKRIPSI



OLEH

TALITHA PANDYA
NPM. 20043010262

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**Analisis Fenomena *Filter Bubble* Media Sosial X dalam Membentuk
Partisipasi Politik Gen-Z pada Masa Kampanye Pilpres 2024**

Disusun oleh:

Talitha Pandya
NPM 20043010262

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi


Menyetujui,

PEMBIMBING


Hanna Nurhagipi, S.I.P., M.A
NIP. 199211202022032013

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Enar Saranoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FENOMENA *FILTER BUBBLE* MEDIA SOSIAL X
DALAM MEMBENTUK PARTISIPASI POLITIK GEN-Z PADA MASA
KAMPANYE PILPRES 2024

Oleh:


Talltha Pandya
20043010262

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 24 Juni 2024.

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

1. Ketua


Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A
NIP. 199211202022032013


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NPT. 17219820211048


2. Sekretaris


Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A
NIP. 199211202022032013

3. Anggota


Augustin Mustika Chairri, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Talitha Pandya
NPM : 20043010262
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Fenomena *Filter Bubble* Media Sosial X dalam Membentuk Partisipasi Politik Gen-Z pada Masa Kampanye Pilpres 2024

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya merupakan revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang digunakan sebagai sebuah acuan dalam penelitian ini dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 27 Juni 2024



Talitha Pandya

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis Fenomena *Filter Bubble* Media Sosial X dalam Membentuk Partisipasi Politik Gen-Z pada Masa Kampanye Pilpres 2024”** ini dapat berjalan dengan lancar.

Pada skripsi ini, peneliti menyadari adanya ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi pembelajaran. Saat penyusunan skripsi, peneliti mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi F., M.Med. Kom, selaku Koorprodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Hanna Nurhaqiqi, S.I.P, M.A., selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang mengarahkan peneliti dengan sabar dan penuh *support*, termasuk dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Orang tua dan adik yang tidak pernah berhenti memanjatkan doa dan memberikan dukungan. Serta selalu menjadi sumber kekuatan dan kebahagiaan bagi peneliti.
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi '20, khususnya Cintya, Hayu, Shafira, Fafilatul, Aminah, dan Gaby yang menjadi *support system* peneliti sehingga

dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini terasa menyenangkan.

Begitu juga BPH UPNTV '19, khususnya untuk divisi acara ORBIT.

6. Salsabila Laylatul dan Intan Putri yang tidak pernah bosan meluangkan waktunya untuk memberi dukungan dan mendoakan peneliti di tengah kesibukan.
7. Pihak lain khususnya para informan yang sudah membantu melengkapi skripsi ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, besar harapan peneliti untuk tercapainya tujuan pembuatan penelitian skripsi ini sesuai harapan.

Surabaya, 12 Juni 2024

Peneliti
Talitha Pandya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Generasi Z sebagai Generasi Digital	13
2.2.2 Media Sosial X.....	14
2.2.3 Peran dan Cara Kerja <i>Filter Bubble</i>	17
2.2.4 Kampanye Politik pada Era Digital	20
2.2.5 Partisipasi Politik	23
2.2.6 Teori Ekologi Media	27
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Definisi Konseptual.....	33
3.2.1 <i>Filter Bubble</i> dalam Media Sosial X.....	33
3.2.2 Generasi Z.....	33
3.2.3 Kampanye Pilpres 2024.....	34
3.2.4 Partisipasi Politik	34
3.2.5 Teori Ekologi Media	34
3.3 Unit Analisis	35
3.4 Lokasi Penelitian.....	35
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.6 Teknik Penentuan Informan	37
3.7 Jenis Sumber Data.....	38
3.8 Teknik Pengumpulan Data	39
3.9 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum.....	42
4.2 Identitas Informan	44

4.3 Penyajian dan Analisis Data	46
4.3.1 Preferensi Sumber Informasi Gen-Z	46
4.3.2 Bentuk Interaksi Pengguna X	49
4.3.3 Gambaran <i>Filter Bubble</i> pada Beranda X	52
4.3.4 Pembentukan Partisipasi Politik Gen-Z	58
4.4 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Praktis	85
5.2.2 Saran Akademis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Jenis Konten yang Disukai Pengguna X	2
Gambar 2.1 Pembagian Generasi	13
Gambar 2.2 Grafik Pengguna Twitter Global Tahun 2023	16
Gambar 2.3 Ilustrasi <i>Filter Bubble</i> di Internet	19
Gambar 2.4 Piramida Partisipasi Politik	26
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Interaksi <i>Like</i> dan <i>Retweet</i> Informan 3	54
Gambar 4.2 Tangkapan Layar Interaksi <i>Retweet</i> Informan 5	55
Gambar 4.3 Tangkapan Layar Beranda Informan 2	57
Gambar 4.4 Tangkapan Layar Interaksi <i>Retweet</i> Informan 1	59
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Interaksi <i>Retweet</i> Informan 2	60
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Interaksi <i>Like</i> Informan 3	61
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Interaksi <i>Retweet</i> Informan 2	64
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Interaksi <i>Quote-Retweet</i> Informan 6.....	65
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Interaksi Komentar Informan 3	66
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Cuitan Informan 3	71
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Cuitan Informan 8	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	12
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>Screening Questions</i>	91
Lampiran 2: <i>Screening Questions</i> dalam Gform.....	94
Lampiran 3: Hasil <i>Screening Questions</i>	94
Lampiran 4: <i>Guideline Interview</i>	95
Lampiran 5: Transkrip Wawancara	98

ABSTRAK

ANALISIS FENOMENA *FILTER BUBBLE* MEDIA SOSIAL X DALAM MEMBENTUK PARTISIPASI POLITIK GEN-Z PADA MASA KAMPANYE PILPRES 2024

Talitha Pandya, NPM. 20043010262

Pilpres 2024 di Indonesia didominasi oleh pemilih dari generasi muda, salah satunya Gen-Z yang sering mendapat informasi terbaru dari media sosial. X sebagai salah satu media sosial yang banyak digunakan turut menyumbang terbentuknya *Filter Bubble*. *Filter Bubble* dapat memperkuat keyakinan seseorang terhadap paslon yang dipilihnya karena akses informasi tentang paslon lain dibatasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembentukan partisipasi politik Gen-Z pada masa Kampanye Pilpres 2024 dengan adanya fenomena *Filter Bubble* di X. Bentuk partisipasi politik yang dianalisis yaitu *voting*, kampanye, aktivitas komunal, *lobbying*, serta protes. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data dilakukan melalui wawancara. Subjek dalam penelitian ini yaitu Gen-Z yang sudah memiliki hak pilih dan aktif menggunakan X saat Kampanye Pilpres 2024. Hasil penelitian menunjukkan *Filter Bubble* di X dapat mendorong Gen-Z untuk melakukan tiga dari lima bentuk partisipasi politik. Penelitian ini berkaitan dengan Teori Ekologi Media yang menghubungkan relasi antara manusia dengan teknologi.

Kata kunci: *Filter Bubble, Partisipasi Politik, Media Sosial X, Gen-Z*

ABSTRACT

The Indonesian 2024 Presidential Election dominated by young generation voters, one of them is Gen-Z that tends to get the latest updates from social media. X as one of the most used social media contributes in forming of a Filter Bubble. Filter Bubble strengthens someone's belief of the chosen candidate because the other candidate's information access is limited. This research aims to determine the formation of Gen-Z's political participation during the 2024 Presidential Election Campaign because of Filter Bubble phenomenon on X. The analyzed forms of political participation are voting, campaign, communal activity, lobbying, and protest. This research is a qualitative descriptive approach through interview. The subject of this research is Gen-Z that already have the right to vote and is actively using X during the 2024 Presidential Election Campaign. The result shows that the Filter Bubble on X encourages Gen-Z to implement three of five forms of political participation. This research is related to Media Ecology Theory which connects the relationship between human and technology.

Keywords: *Filter Bubble, Political Participation, Media Social X, Gen-Z*