

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan tersebut disimpulkan bahwa Me Nail Group melakukan strategi komunikasi pemasaran digital melalui akun Instagramnya secara menyeluruh. Adapun yang dilakukan oleh Me Nail Group dengan memperkuat *brand identity* bisnisnya melalui upaya melengkapi profil akun Instagram dan memanfaatkan fitur *hashtag*. Selanjutnya, Me Nail Group turut memanfaatkan Instagram sebagai media untuk menyajikan konten edukasi seputar perawatan kecantikan kuku untuk membangun kepercayaan merek. Dalam meningkatkan volume penjualan, Me Nail Group melakukan promosi menggunakan fitur Instagram *ads*. Selain itu, Me Nail Group turut membangun *brand image* dengan menggunakan fitur interaktif Instagram, seperti *direct message*, *likes*, *comment*, *repost*, dan *story* interaktif. Me Nail Group memanfaatkan atribut promosi organik Instagram dengan mengoptimalkan fitur *reels* agar audiens dapat menyerap informasi lebih cepat. Dalam memenuhi kebutuhan audiens, Me Nail Group menyajikan informasi harga atau biasa disebut *pricelist* dengan memanfaatkan fitur *highlight* di Instagram agar audiens dapat lebih mudah mengaksesnya. Me Nail Group juga melakukan kegiatan *sales promotion* dengan mengadakan promo rutin yang dilakukan setiap bulan dalam rangka merayakan berbagai momentum, demi mempengaruhi keputusan pembelian calon konsumen terhadap promo yang diadakan, Me Nail Group mempromosikannya melalui

penyajian konten di Instagram. Upaya meningkatkan kesadaran merek turut dilakukan oleh Me Nail Group dengan melakukan kolaborasi dengan *selebgram*. Selain itu, Me Nail Group juga secara konsisten mengunggah konten di Instagram untuk menarik *customer* baru. Penerapan *viral marketing* dilakukan oleh Me Nail Group untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Melalui serangkaian kegiatan komunikasi pemasaran digital yang dilakukan di Instagram, Me Nail Group melakukan evaluasi rutin setiap bulan dengan memanfaatkan fitur Instagram *insight*. Adapun aspek yang menjadi tolak ukur utama dalam strategi komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Me Nail Group adalah *brand awareness*, *user engagement*, dan volume penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat berguna bagi pembaca, yakni sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan analisis menggunakan metode lain dengan membahas media sosial yang memiliki popularitas tinggi selain Instagram.

2. Saran Praktis

Saran yang ditujukan pada Me Nail Group agar dapat melakukan strategi komunikasi pemasaran digital secara lebih optimal, yakni dengan menambah

sumber daya manusia untuk memaksimalkan kegiatan manajemen di kantor pusat dan mulai memaksimalkan pemanfaatan saluran komunikasi pemasaran digital lain.