

DAFTAR PUSTAKA

- Anggini, T. Rini Rachmawati (2016). Pemanfaatan Media Center Dalam Pelayanan Publik Sebagai Upaya Mewujudkan Surabaya Smart City. 1-10.
- Al Rahmah , F., Hafiar, H., & Ryanto Budiana, H. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @cimahikota oleh Pemerintah Kota Cimahi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 128-139.
- Arifianti, N., & Adiarni, N. (2020). Pengelolaan Media Sosial pada Usaha XYZ. *Agribusiness Journal*, 13(2), 1-7.
- Atiqi, K. (2022). Analisis Semiotika Representasi Isu Sosial Dalam Film Dokumenter Netflix The Tinder Swindler (Doctoral dissertation).
- Bakhri, S., & Futiah, V. (2020). Pendampingan dan pengembangan manajemen pemasaran produk UMKM melalui teknologi digital di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 2(2).
- Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika. (2022). Signifikan, Hasil Survei e-Government Indonesia Naik 11 Peringkat. <https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/signifikan-hasil-survei-e-government-indonesia-naik-11-peringkat/>. Diakses pada 20 Maret 2022.
- Disdukcapil Kota Surabaya (2023). Pertumbuhan Penduduk Kota Surabaya. <https://disdukcapil.surabaya.go.id/beranda/statistik/>. Diakses pada 21 April 2024.
- El Farabi, Q. N. S. (2023). Kehadiran Media Sosial Dan Partisipasi Politik Bagi Pemilih Pemula. *CommLine*, 7(2), 112-123.
- Hadianti. N. A., (2023). Penggunaan Instagram Sebagai Media Berbagai Informasi Mengenai Yogyakarta (Analisis Isi Pada Akun Instagram @wonderfuljogja).
- Hajati, R. P., Perbawasari, S., & Hafiar, H. Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram@ Indonesiabaik. Id [Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram@ indonesiabaik. id]. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 3(2).

- Handayani, D. (2021). Strategi Komunikasi Bisnis PT. Grab Indonesia dalam Menghadapi Krisis Pandemi Corona. *GANDIWA Jurnal Komunikasi*, 1(1), 55-62.
- Haryanisa, L. H. (2020). *Strategi Komunikasi Pelatih Pada Atlet Persiapan Pertandingan Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Hasibuan, Melayu. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan kesembilan. Bumi Aksara. Jakarta.
- Haq, A. A., & Sukmono, F. G. (2022). Manajemen Konten Media Sosial Instagram Pada Akun Unofficial Kampus@hitz.umy dam@uiistory.Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Prenada Media.
- Indrajit. R. E. (2022). Electronic Government. Penerbit Preinexus.
- Intan (2024). Akun Instagram Swargaloka Diretas, Warga Dihimbau Waspada Penipuan. <https://disdukcapil.surabaya.go.id/2024/02/29/akun-instagram-swargaloka-diretas-warga-diimbau-waspada-penipuan/>. Diakses pada 21 April 2024
- Juanda, Heri (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi Media Kajian Komunikasi Islam*. 1(1).
- Landsverk, K. H. (2014). *The instagram handbook: 2014 edition*. Prime Head Limited..
- Lazaroiu, G. C., dan Roscia M. (2012). Definition Methodology for The Smart Cities Model. *Energy*, 47, 326-332.
- Luttrell, R. (2019). *Social Media: How to Engage, Share and Connect*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Luik, Jandy Edipson (2020) *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Kencana, Prenada Media Group. ISBN 978-623-218-759-7.
- Mahmudah, S.M., dan Rahayu, M.(2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1 - 9.

- Manurung, E. D., Sembiring, S. N. R., & Sulistyani, W. (2019). Pelayanan Publik Berbasis Elektronik dan Perilaku Anti Korupsi. *Veritas et Justitia*, 605(2), 399–420.
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. *Barik*, 3(1), 69-81.
- Moleong, J. L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2010). *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS. PENYEBARAN INFORMASI & KOMUNIKASI. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1-11.
- Pramesti, S. (2019). Tingkat pengetahuan followers Instagram@ Suroboyo Bus mengenai informasi layanan Suroboyo Bus dan Suroboyo Bus tumpuk Pemerintah kota Surabaya. <http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/18259/>
- Rania, R., & Diniati, A. (2023). Analisis Strategi Humas Diskominfo Kota Bogor Dalam Mengelola Media Sosial Instagram@ Kominfobogor. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 6(1), 291-302.
- Rembulan, I., & Fauziah, S. (2020, July). Pemanfaatan Feeds Dan Fitur Instagram Stories Dalam Pembelajaran Bahasa, Sastra, dan Budaya Arab. *International Conference of Students on Arabic Language* (Vol. 4, pp. 249- 259).
- Ritzer, G. (1975). *Sociology a Multiple Paradigm Science*. Boston : Allyn and Bacon.
- Sapada, A. T., & Ikbil, M. (2020). Optimasi penggunaan media sosial Instagram dalam peningkatan pelayanan balai besar pengembangan keselamatan dan kesehatan kerja Makassar. *Jurnal Administrasi Publik*, 16(1), 14-14.
- Schiffirin, Deborah. 2007. *Ancangan Kajian Wacana* (diterjemahkan Abdul Syukur Ibrahim). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Susan, E. (2019). Manajemen sumber daya manusia. Adara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 9(2), 952–962.
- Sujayanti. T. D. (2020). Pemanfaatan Akun Instagram @sapawargasby Sebagai Media Information Sharing Kota Surabaya.
- Uzma, H. N. (2024). Pemkot Surabaya Terima Penghargaan SPBE Terbaik dari Presiden Jokowi. <https://news.detik.com/berita/d-7360073/pemkot-surabaya-terima-penghargaan-spbe-terbaik-dari-presiden-jokowi>. Diakses pada 6 Juni 2024.
- Wangsa, V. M., & Mukhlisiana, L. (2023). Analisis Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram@ Porta_Hotel. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 5374-5386.
- Wilson, R. M., & Giligan, C. (2012). *Strategic Marketing Management*. Routledge.
- Zakariah, M. A., Alfriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research And Development (M. A. Zakariah (ed.)). Yayasan Pondok Pesantren Al Mawadah Warrahma.