

## DAFTAR PUSTAKA

- Lubis, H., & Handayani, D. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Penggunaan Gmalite dengan Penerapan Algoritma Naive Bayes pada MCDonalds Cibitung. *Jurnal Sistem Informasi*, 9(2), 119-128. (SINTA)
- Nitami, M. T., & Februariyanti, H. (2022). ANALISIS SENTIMEN ULASAN EKSPEDISI J&T EXPRESS MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. *Jurnal Manajemen Informatika dan Sistem Informasi*, 5(1), 20-29. (SINTA)
- Sidik, F., Suhada, I., Anwar, A. H., & Hasan, F. N. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Pembelajaran Daring Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Jurnal Linguistik Komputasional*, 5(1), 34-43. (SINTA)
- Indrayuni, E. (2019). Klasifikasi Text Mining Review Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1). (SINTA)
- Indriyani, N., Tambunan, H. S., & Siregar, Z. A. (2022). Analisis Faktor Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Roti Pinkan Bakery & Cake dengan Algoritma C4. 5. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Teknik (JURRITEK)*, 1(2), 76-90.
- Hermansyah, D., & Roessali, W. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Sawi Organik di Farmers Market Semarang Analyze of Factors Affecting Consumer Satisfaction on The Purchase of Organic Mustard Green in Famers Market Semarang Kepuasan konsumen mempunyai vi. 19(2), 177–188.
- Thenata, A. P. (2021). Text Mining Literature Review on Indonesian Social Media. *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)*, 7(2), 226-232.
- Fathonah, F., & Herliana, A. (2021). Penerapan Text Mining Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Covid-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sains dan Informatika*, 7(2), 155-164.
- Utami, L. D. (2020). KOMPARASI ALGORITMA KLASIFIKASI TEXT MINING PADA REVIEW RESTORAN. *INTI Nusa Mandiri*, 14(2), 169-174.
- Pradini, R. P., & Wempi, J. A. (2019). Desain Interior Sebagai Medium Komunikasi Nonverbal Restoran Eat Happens dalam Membentuk Reputasi. *Profesi Humas*, 3(2), 177–201.
- Parasati, W., Bachtiar, F. A., & Setiawan, N. Y. (2020). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve

Bayes Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* e-ISSN, 2548, 964X.

Ariyanti, D., & Iswardani, K. (2020). Teks Mining untuk Klasifikasi Keluhan Masyarakat Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *ikraith-informatika*, 4(3), 125-132.

D.P. Utomo, and Mesran, "Analisis Komparasi Metode Klasifikasi Data Mining dan Reduksi Atribut Pada Data Set Penyakit Jantung," *Jurnal Media Informatika Budidarma*, Vol.4, No. 2, pp. 437-444, 2020.

Wilandini, D., & Purwantoro, P. (2022). Penerapan Algoritma Naïve Bayes dalam mengklasifikasikan Media Sosial untuk mengamati Trend Kuliner. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 8(1), 31-39.

Auliasari, K., & Kertaningtyas, M. (2022). Analisis Cluster Atribut Audio pada Lagu Terpopuler Aplikasi TikTok. *Jurnal Sains dan Informatika*, 8(2).

Rizaty. M.A, "Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia," *DataIndonesia.id*, 2022. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia> (accessed Feb. 25, 2023)

Solikhah, F., Febianah, M., Kamil, A. L., Arifin, W. A., & Tyas, S. J. S. (2021). Analisis Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan C. 45 Dalam Klasifikasi Data Mining Untuk Memprediksi Kelulusan. *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 8(1), 96-103.

Laily, I.N, "FYP Adalah Fitur Rekomendasi Video TikTok, Ini Penjelasannya," *katadata.co.id*, 2022. <https://katadata.co.id/agung/digital/628af5c5d30cf/fyp-adalah-fitur-rekomendasi-video-tiktok-ini-penjelasannya> (accessed Feb. 25, 2023).

SIANIPAR, R. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Food Junction Canteen Universitas Pelita Harapan Karawaci. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(2), 161-168.

Widi, S. "Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023." *DataIndonesia.id*. 2023. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> (accessed Feb. 25,2023).

Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.

Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.

Rahat, A. M., Kahir, A., & Masum, A. K. M. (2019). Comparison of Naive Bayes and SVM Algorithm based on Sentiment Analysis Using Review Dataset. *International Conference on System Modeling & Advancement in Research Trends*, 266-270.

Lesmana, L., Nabyala, F., & Mukrodin. (2020). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan Sistem Zonasi Ppdb Menggunakan Algoritma Multinomial Naive Bayes. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, 1(1).

Yuyun, Nurul Hidayah, & Supriadi Sahibu. (2021). Algoritma Multinomial Naive Bayes Untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid19 Menggunakan Data Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 820–826

Khomsah, S., & Aribowo, A. S. (2020). *JURNAL RESTI*. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) Vol, 4(4)*, 648-654.

Munawar, “Sistem Pendeteksi Berita Palsu (Fake News) di Media Sosial dengan Teknik Data Mining Scikit Learn,” *Perpust. Univ. Esa Unggul*, 2019.

Mulyani, E., Muhamad, F. P. B., & Cahyanto, K. A. (2021). Pengaruh N-Gram terhadap Klasifikasi Buku menggunakan Ekstraksi dan Seleksi Fitur pada Multinomial Naive Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 264-272.

Mandasari, S., Hayadi, B. H., & Gunawan, R. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Transportasi Online Terhadap Layanan Grab Indonesia Menggunakan Multinomial Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD*, 5(2), 118-126.

Zy, A. T. (2020). Analisa Sentimen Tweet Indonesia Menggunakan Fitur Ekstraksi Dan Teknik Cross Validation Terhadap Model Naive Bayes. *Jurnal SIGMA*, 11(3), 137-142.

Sabrani, A., Wedashwara W., I. G. W., & Bimantoro, F. (2020). Multinomial Naive Bayes untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, dan Aplikasinya (JTIKA)*, 2(1), 89–100.

Putu, N. L. P. M., Ahmad Zuli Amrullah, & Ismarmiaty. (2021). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Pariwisata Lombok Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Latent Dirichlet Allocation. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 123–131.

Sriyano, C. S., & Setiawan, E. B. (2021). Pendeteksian Berita Hoax Menggunakan Naive Bayes Multinomial Pada Twitter dengan Fitur Pembobotan TF-IDF. *eProceeding of Engineering : Vol.8, No.2*, 8(2), 3396–3405.

Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan metode naïve bayes dan support vector machine pada analisis sentimen twitter. *SMATIKA JURNAL: STIKI Informatika Jurnal*, 10(02), 71-76.

Muhidin, A., Danny, M., & Rilvani, E. (2023). Algoritme Multinomial Naïve Bayes Pada Aplikasi Chatbot Layanan Informasi Berbasis Teks. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 19(1), 71-80.

Sanrilla, S., Ransi, N., & Tenriawaru, A. T. A. (2022). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP TOKO ONLINE APLIKASI SHOPEE MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES. *Jurnal Matematika Komputasi dan Statistika*, 2(2), 68-75.

Suliztia, M. S., & Fauzan A. (2020). Comparing Naive Bayes, K-Nearest Neighbor, And Neural Network Classification Methods Of Seat Load Factor In Lombok Outbound Flights. *Jurnal Matematika, Statistika, & Komputasi*, 16(2), 187-198.