

DAFTAR PUSTAKA

- A, I. G. (2024). *DI BALIK LAYAR DIPLOMASI PUBLIK: STRATEGI DAN TAKTIK INDIA DALAM MEMPERLUAS PENGARUHNYA DI ARENA INTERNASIONAL*. Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/i25819/6635e1591470934efb53ee34/di-balik-layar-diplomasi-publik-strategi-dan-taktik-india-dalam-memperluas-pengaruhnya-di-arena-internasional>
- Advertorial. (2017). *Detikcom*. Diambil kembali dari Detik News: <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3560033/surabaya-jadi-etalase-kolaborasi-budaya-berbagai-negara>
- Antara News. (2019). *CIOFF apresiasi Festival Surabaya Cross Culture International 2019*. Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaraneews.com/berita/968332/cioff-apresiasi-festival-surabaya-cross-culture-international-2019>
- BASRA . (2019). *Warna Warni Surabaya Cross Culture Festival 2019*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://m.kumparan.com/amp/beritaanaksurabaya/warna-warni-surabaya-di-surabaya-cross-culture-festival-2019-1rW1czsl5zV>
- Diagusti, H. F. (2023). *Surabaya Cross Culture International Folk Art Festival 2023 Digelar Meriah Bak Pesta, Simak Keseruannya*. Diambil kembali dari JawaPos: <https://www.jawapos.com/surabaya-raya/011797292/surabaya-cross-culture-international-folk-art-festival-2023-digelar-meriah-bak-pesta-simak-keseruannya>

Dinas Pendidikan Kota Surabaya. (2019, July). *Festival Cross Culture, Bukti Surabaya Telah Menjadi Kota Wisata di Dunia*. Diambil kembali dari Dinas Pendidikan Kota Surabaya: <https://dispendik.surabaya.go.id/festival-cross-culture-bukti-surabaya-telah-menjadi-kota-wisata-di-dunia/>

DISHUB. (2019). *Surabaya Cross Culture International And Folk Art Festival 2019*. Diambil kembali dari dishub.surabaya: <https://dishub.surabaya.go.id/portal/post/20190722092709>

ELaine, M. (2023). *Pemkot Daftarkan Surabaya Cross Culture Festival dalam KEN Kemenparekraf*. Diambil kembali dari Suara Surabaya: <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2023/pemkot-daftarkan-surabaya-cross-culture-festival-dalam-ken-kemenparekraf/>

Hakim, A. (2023). *"Surabaya Cross Culture" satukan budaya antarnegara*. Diambil kembali dari ANTARA: <https://www.antaranews.com/berita/3640395/surabaya-cross-culture-satukan-budaya-antarnegara>

International Organization of Folklore Festivals and Folk Arts. (2024). *Festivals*. Diambil kembali dari CIOFF: <http://www.cioff.org/events-festivals.cfm>

Kompas.com. (2017). *Surabaya Cross Culture International 2017*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://biz.kompas.com/read/2017/07/12/090240928/surabaya.cross.culture.international.2017>

Liputan 6. (2019, July 21). *Surabaya*. Diambil kembali dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/surabaya/read/4017583/yuk-datangi-surabaya-cross-culture-international-folk-and-art-festival-2019?page=2>

MANUMOYOSO, A. H. (2023). *Hidupkan Lagi Surabaya Cross Culture*. Diambil kembali dari KOMPAS: <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/07/11/hidupkan-lagi-surabaya-cross-culture>

MClarke. (2023). *Diplomasi*. Diambil kembali dari Treaty Teller: <https://treatyteller.com/what-is-paradiplomacy-and-how-does-it-work/>

Pandia, A. S., & Basyari, I. (2018). *Festival Surabaya Lintas Budaya Selalu Dinanti*. Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2018/07/20/festival-surabaya-lintas-budaya-selalu-dinanti>

Pemerintah Kota Surabaya. (2017). *Berita*. Diambil kembali dari Pemerintah Kota Surabaya: <https://surabaya.go.id/id/berita/37610/test-post>

Pemerintah Kota Surabaya. (2017). *RATUSAN DELEGASI LUAR NEGERI MERIAHKAN FESTIVAL CROSS CULTURE INTERNATIONAL FOLK FESTIVAL 2017*. Diambil kembali dari Pemerintah Kota Surabaya: <https://www.surabaya.go.id/id/berita/37564/test-post>

Pemerintah Kota Surabaya. (2018). *SURABAYA CROSS CULTURE INTERNATIONAL FOLK AND ART FESTIVAL 2018*. Diambil kembali dari Pemerintah Kota Surabaya: <https://surabaya.go.id/id/agenda/48166/test-post>

Pemerintah Kota Surabaya. (2023, July). *Berita*. Diambil kembali dari Pemerintah Kota Surabaya: <https://www.surabaya.go.id/id/berita/75005/surabaya-cross-culture-international-folk-art-festival-2023-kembali-digelar>

Pemerintah Kota Surabaya. (2023). *PESERTA SURABAYA CROSS CULTURE KUNJUNGI DESTINASI WISATA HERITAGE*. Diambil kembali dari Pemerintah Kota Surabaya: <https://www.surabaya.go.id/id/berita/75122/peserta-surabaya-cross-culture-kunjungi-destinasi-wisata-heritage>

Pemerintah Kota Surabaya. (2023). *Sekilas Kota Surabaya*. Diambil kembali dari Pemerintah Kota Surabaya: <https://surabaya.go.id/page/0/76094/sekilas-kota-surabaya>

Pemerintah Kota Surabaya. (2023). *SURABAYA CROSS CULTURE INTERNATIONAL FOLK ART FESTIVAL 2023 KEMBALI DIGELAR!* Diambil kembali dari Pemerintah Kota Surabaya: <https://www.surabaya.go.id/id/berita/75005/surabaya-cross-culture-international-folk-art-festival-2023-kembali-digelar>

Perdana, D. (2017, July). *Kelana Surabaya*. Diambil kembali dari Suara Surabaya: <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2017/Pemkot-akan-Garap-SCCF-Lebih-Profesional/>

Permatasari, A. (2021). CIOFF (International Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts) and Intangible Culture in Surabaya. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 111-113.

Pikiran Rakyat. (2017). *7 Negara Panaskan Cross Culture International di Surabaya*. Diambil kembali dari Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/wisata/pr-01282733/7-negara-panaskan-cross-culture-international-di-surabaya-404784>

Rahayu, R. N. (2016). *Surabaya Cross Culture International Folk & Art Festival*. *Skripsi*.

Riadi, M. (2020). *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*. Diambil kembali dari Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>

Salman, G., & Kurniawati, P. (2023). *Sempat Terhenti 3 Tahun, "Surabaya Cross Culture" Kembali Digelar Besok, 8 Negara Terlibat*. Diambil kembali dari Kompas: <https://surabaya.kompas.com/read/2023/07/15/192730078/sempat-terhenti-3-tahun-surabaya-cross-culture-kembali-digelar-besok-8>

Suminar, A. (2018). *Surabaya Cross Culture 2018 Akan Pamerkan Lintas Budaya dari 10 Negara*. Diambil kembali dari Suara Surabaya: <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2018/Surabaya-Cross-Culture-2018-Akan-Pamerkan-Lintas-Budaya-dari-10-Negara/>

Surabaya, B. A. (2019). *Warna-Warni Surabaya di Surabaya Cross Culture Festival 2019*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/warna-warni-surabaya-di-surabaya-cross-culture-festival-2019-1rW1czsI5zV/full>

Tunas Hijau. (2023, July). *Surabaya Cross Culture International Folk Art Festival 2023 Satukan Budaya 8 Negara dan 9 Daerah di Indonesia*. Diambil kembali dari Tunas Hijau: <https://tunashijau.id/2023/07/surabaya-cross-culture-international-folk-art-festival-2023-satukan-budaya-8-negara-dan-9-daerah-di-indonesia/>

Widiyana, E. (2023). *Surabaya Cross Culture 2023 Diikuti 8 Negara dan 9 Daerah, Peserta Ketagihan*. Diambil kembali dari Detik.com: <https://www.detik.com/jatim/budaya/d-6825370/surabaya-cross-culture-2023-diikuti-8-negara-dan-9-daerah-peserta-ketagihan>

Wonderful Indonesia. (2018). *SURABAYA CROSS CULTURE INTERNATIONAL FOLK ART FESTIVAL 2018*. Diambil kembali dari Wonderful Indonesia: <https://www.indonesia.travel/de/en/event-festivals/surabaya-cross-culture-international-folk-art-festival-2018.html>

CIOFF - International Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts. (2021). *CIOFF - International Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts - About CIOFF®*. V(V), 111–113. <http://www.cioff.org/about-intro.cfm#Overview>

Erika, L., & Nurika, R. R. (2020). Perkembangan Sister City Surabaya-Guangzhou Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Kota Surabaya. *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(2), 141. <https://doi.org/10.20473/jhi.v13i2.21291>

Hennida, C. (2009). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, Vol. 22, 2.

Herdyansah, H. (2019). Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial:

Perspektif Konvensional dan Kontemporer. In *Jakarta: Salemba Humanika*.

Hikmah, D. A., Khusnul Prasetyo, & Eka Arum Pramestya. (2022). Implementasi Kebijakan Surabaya Cross Culture International sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata di Kota Surabaya. *Journal of Politics and Policy*, 4(1), 1–14.
<https://doi.org/10.21776/ub.jppol.2022.004.01.01>

Hudini, T. (2017). Teknologi Informasi dan Komunikasi Bagi Mahasiswa dalam Pemanfaatan Diplomasi Digital : Nasional dan Internasional. *Faktor Exacta*, 10(2), hal. 172-173.

Indah, D. R., & Rahmadani, E. (2019). Sistem Forecasting Perencanaan Produksi dengan Metode Single Eksponensial Smoothing pada Keripik Singkong Srikandi Di Kota Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, 2(1), 10–18.

Laurence-Camille Richard. (2015). **Diplomacy in the Twenty-First century: Change and Evolution. 1.*

Margareth, H. (2017). No Title طرق تدريس اللغة العربية. *Экономика Региона*, 32.

Nony Karlina. (2020). Implementasi Paradiplomasi Kalimantan Timur Dalam Sukan Borneo. *EJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 2(2), 257–271.

Pacher, A. (2018). Strategic publics in public diplomacy: A typology and a heuristic device for multiple publics. *The Hague Journal of Diplomacy*, 13(3), 272–296.
<https://doi.org/10.1163/1871191x-13020004>

Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.

Romadhan, M. I. (2019). Festival Sebagai Media Komunikasi Dalam Membangun

Citra Destinasi Wisata Budaya Di Sumenep. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31334/jd.v1i1.549>

Romandhona, D. (2016). Pengelolaan Partisipasi , Potensi , Dan City Branding Sebagai Upaya Pengembangan Industri Pariwisata Di Kota Surabaya. *AntroUnairdotNet*, 5(3), 518.

Saaida, M. (2023). The Four Core Principles of Diplomacy. *Science For All Publications*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10841192>

Saaida, M. B. E. (2023). *Understanding Global Politics and Diplomacy within the International Relations Context Science For All Publications Understanding Global Politics and Diplomacy within the International Relations Context. 1.* <https://doi.org/10.5281/zenodo.10841899>

Sheldon, I. (2006). J Ournal of INternational. *Montana The Magazine Of Western History*.

Wijaya Putera, P. S. (2022). Strategi Pemerintah Kota Surabaya Dalam Mempromosikan Budaya Lokal. *The Commercium*, 05(02), 23–32.