

DAFTAR PUSTAKA

- Akun Instagram @barbiethemovie. (2023, 4 April). *Poster Kampanye Film Barbie 2023*. Foto Instagram. Diakses pada 12 Mei 2024, dari <https://www.instagram.com/p/CqnXfBGLRL7/?igsh=NGZ0NHd1d2E2aGpm>.
- Akun Instagram @retno_marsudi. (2019, 12 Agustus). *Gambar Retno Marsudi dan Sri Mulyani di Tengah Kesibukannya*. Foto Instagram. Diakses pada 27 Mei 2024, dari <https://www.instagram.com/p/B1EKQ5XAbjR/?igsh=MW5oaXZtbHo3dm5wZQ==>.
- Alexandra, Y., Wijayanti, C. A., & Wahjudianata, M. (2021). Representasi Peran Gender dalam Video Musik Taylor Swift The Man. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1-12. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11480>.
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barton, B. & Huebner, L. (2020). Feminine Power: A New Articulation. *Psychology & Sexuality*, 13(1), 23-32. <https://doi.org/10.1080/19419899.2020.1771408>.
- Borisoff, D. J. & Chesebro, J. W. (2011). *Communicating Power and Gender*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Channel YouTube Najwa Shihab. (2024, 8 Maret). *Retno Marsudi & Sri Mulyani: Women in Power | Mata Najwa*. Video YouTube. Diakses pada 29 Maret 2024, dari <https://youtu.be/FJITgDCIQBQ?si=awLu69NrHxu6IBiV>.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Febriyanti, S. N. & Ida, R. (2023). Digital Capitalism Behind the “Broadcast Yourself” Tagline: (Study of Digital Discourse on the Popularity in Indonesia’s YouTube Content Industry). *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 164-184. <https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.20919>.
- Hooks, B. (1984). *Feminist Theory: From Margin to Center*. Boston: South End Press.
- International Women’s Day. (2024). *About International Women's Day*. Diakses pada 9 Juni 2024, dari <https://www.internationalwomensday.com/About>.
- Ji, Q. (2024). *Social Media and Society*. New York: Routledge.

- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). *DISCOURSE AND DIGITAL PRACTICES: Doing Discourse Analysis in the Digital Age*. New York: Routledge.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Feminisme*. Diakses pada 26 Mei 2024, dari KBBI Daring <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/feminisme>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Srikandi*. Diakses pada 27 Mei 2024, dari KBBI Daring <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/srikandi>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Stereotipe*. Diakses pada 30 Mei 2024, dari KBBI Daring <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/stereotipe>.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Sri Mulyani Indrawati*. Diakses pada 31 Maret 2024, dari [Kemenkeu.go.id https://www.kemenkeu.go.id/profile/profile-pejabat/Menteri-Keuangan](https://www.kemenkeu.go.id/profile/profile-pejabat/Menteri-Keuangan).
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019, 25 Maret). *Menteri Luar Negeri*. Diakses pada 31 Maret 2024, dari [Kemelu.go.id https://kemlu.go.id/portal/id/struktur_organisasi/profil-menteri/menteri-luar-negeri](https://kemlu.go.id/portal/id/struktur_organisasi/profil-menteri/menteri-luar-negeri).
- Kompas.com. (2023, 14 Juni). *Biografi Najwa Shihab: Sosok Perempuan Kritis dan Inspiratif yang Dikagumi*. Diakses pada 31 Maret 2023, dari <https://buku.kompas.com/read/4179/biografi-najwa-shihab-sosok-perempuan-kritis-dan-inspiratif-yang-dikagumi>.
- Kompas.com. (2023, 05 Juli). *Laporan SDGs 2022: Kesetaraan Gender Jauh Panggang dari Api*. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://lestari.kompas.com/read/2023/07/05/190000386/laporan-sdgs-2022--kesetaraan-gender-jauh-panggang-dari-api>.
- Luttrell, R. (2016). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. London: Rowman & Littlefield.
- Miller, D. dkk. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press: London.
- Narasi.tv. (2024). *Tentang Narasi*. Diakses pada 26 Mei 2024, dari <https://narasi.tv/about-us?menu=informasi-perusahaan>.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, C. (2020). *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, R. (2008). *Gender dan Strategi Pengarus-utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

- Rochman, K. L. & Budiantoro, W. (2022). Cyberfeminisme: Pembebasan Psikologi Perempuan di Ruang Digital. *KURIOSITAS: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan*, 15(1), 97-121. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/kuriositas>.
- Saputri, V. A., Jayaningsih, E., & Ferista, K. (2024). Representasi Peran Ganda Perempuan dalam Iklan Sasa Santan versi Sasayang. *Jurnal Audiens*, 4(4), 531-538. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i4.278>.
- Sihite, R. (2007). *Perempuan, Kesetaraan, dan Keadilan: Suatu Tinjauan Berwawasan Gender*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tong, R. P. (1998). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis*. (Prasbomoro, A. P., Penerjemah). Yogyakarta: Jalasutra.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- We Are Social. (2024, 31 Januari). *DIGITAL 2024: 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS*. Diakses pada 16 Maret 2024, dari <https://wearesocial.com/us/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>.
- We Are Social. (2024, 31 Januari). *SPECIAL REPORT DIGITAL 2024: Your ultimate guide to the evolving digital world*. Diakses pada 31 Maret 2023, dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>.
- West, R. & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wood, J. T. (2007). *Gendered Lives: Communication, Gender, and Culture*. (Seventh Edition). Belmont: Thomson Wadsworth.
- YouTube.com. (2024). *About YouTube Channel Najwa Shihab*. Diakses pada 26 Mei 2024, dari <https://www.youtube.com/@NajwaShihab>.
- You, Y. (2021). *Patriarki, Ketidakadilan Gender, dan Kekerasan Atas Perempuan: Model Laki-laki Baru Masyarakat Hubula Suku Dani*. Yogyakarta: NUSAMEDIA.