

DAFTAR PUSTAKA

- Anwika, Y. M. (2013). *PERAN PELATIH PROGRAM PELATIHAN KETERAMPILAN BERMUSIK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI DAN KEMANDIRIAN MUSISI JALANAN Kasus di Rumah Musik Harry Roesli (RMHR) Kota Bandung*.
- Cahyani, W. N. (2024). Analisis Persepsi Pengguna TikTok Terhadap Konten Promosi Produk Kecantikan# racunskincare. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(4), 883–889.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Elliot, T., McLaren, S., & Sims, R. (2018). Potential environmental impacts of electric bicycles replacing other transport modes in Wellington, New Zealand. *Sustainable Production and Consumption*, 16. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2018.08.007>
- Estria, Y. hanin. (2022). *PERSEPSI REMAJA TERHADAP NILAI MORAL DALAM FILM DOKUMENTER “SEMESTA” (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Remaja Terhadap Nilai Moral Dalam Film Dokumenter Semesta)*.
- Firmansyah, H., & Muntaha, A. F. (2024). Analisis Framing Pemberitaan di Tutupnya TikTok Shop oleh Pemerintah di Media Kompas dan Republika Tahun 2023. *Jurnal Audiens*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:268618862>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148–152.
- Gentina, E. (2020). Generation Z in Asia: a research agenda. *The New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation*, 3–19.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hikmat, H. M. M. (2018). *Jurnalistik: literary journalism*. Kencana.
- Husaini, F., Suliawati, S., & Arfah, M. (2023). Analisis Penerapan Program Keselamatan Kerja dalam Usaha Meningkatkan Produktivitas Kerja dengan Pendekatan Fault Tree Analysis. *Blend Sains Jurnal Teknik*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:263690835>

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kyrousi, A. G., Tzoumaka, E., & Leivadi, S. (2022). Business employability for late millennials: exploring the perceptions of generation Z students and generation X faculty. *Management Research Review*, 45(5), 664–683.
- Lesmana, H., & Fithry, A. (2024). PENGATURAN DAN PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENGGUNAAN SEPEDA LISTRIK DI JALAN RAYA INDONESIA. *Prosiding SNAPP : Sosial Humaniora, Pertanian, Kesehatan Dan Teknologi*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:267009269>
- Mainun, M. daffa ‘allam. (2022). *PERSEPSI FOLLOWERS @NGERTISAHAM TERHADAP AKUN INSTAGRAM NGERTISAHAM (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Persepsi Followers Terhadap Akun Instagram @ngertisaham Sebagai Media Edukasi Investasi Saham)*.
- Morissan, M. A. (2010). *Jurnalistik televisi mutakhir*. Kencana.
- Mulyana, D. (2008). Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Mulyana, D., & Phd, M. A. (2022). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mustaqim, D. Al, Hakim, F. A., Atfalina, H., & Fatakh, A. (2024). Peran Media Sosial Sebagai Sarana Partisipasi Warganet Dalam Mewujudkan Keadilan dan Akuntabilitas Penegakan Hukum di Indonesia. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:267084123>
- Permana, I. K. (2021). Peran generasi Z untuk bela negara serta pemahaman nilai Pancasila, dalam berbangsa dan bernegara. *Dialog*, 6(2), 160–167.
- Prayoga, S. I. (2017). *DESA IN SEPEDA LISTRIK SEBAGAI SARANA PENUNJANG MOBILITAS STAFF INDUSTRI PT. INKA*.
- Primasari, A., & Yuniarti, K. W. (2012). What make teenagers happy? An exploratory study using indigenous psychology approach. *International Journal of Research Studies in Psychology*, 1(2), 53–61.

- Purnama, K., & Kusumaningrat, H. (2006). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Putri, P. E., & Fardiah, D. (2021). Hubungan antara “Pemberitaan Pemerintahan” dengan Persepsi Politik Mahasiswa. *Bandung Conference Series: Journalism*, 1(1), 16–21.
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming gen Z in job world (Selamat datang generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesian Carrier Center Network (ICCN) Summit 2019*, 1(1), 21–24.
- Rahmadani, C. F. (2023a). PENCEGAHAN PELANGGARAN LALU LINTAS PENGGUNAAN SEPEDA LISTRIK. *Jurnal Impresi Indonesia*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:261371584>
- Rahmadani, C. F. (2023b). PENCEGAHAN PELANGGARAN LALU LINTAS PENGGUNAAN SEPEDA LISTRIK. *Jurnal Impresi Indonesia*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:261371584>
- Rahmat, H., & Si, M. (2013). *Statistika Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi (Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rastati, R. (2018). Media literasi bagi digital natives: perspektif generasi Z di Jakarta. *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(1), 60–73.
- Santoso, J. T. (2022). SEPEDA LISTRIK: Perencanaan, Perakitan dan Perbaikan. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–178.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 77.
- Sawitri, D. R. (2022). *Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul*.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum, dalam lintasan sejarah*, Penerbit Pustaka setia. Bandung.
- Sobur, A. (2014). *Komunikasi Naratif: paradigma, analisis, dan aplikasi*. Bandung: Rosda.
- Statistik, B. P. (2018). *Profil generasi milenial Indonesia 2018: statistik gender tematik*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Sugiyono, S. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cetakan ke-23. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono, S. (2016b). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Tamburaka, A. (2016). *Literasi media; Cerdas bermedia khalayak media massa.* Raja Pers.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis (Issue July).*
- YANTI, E. L. I., TAJIBU, K., & HALIK, A. (2021). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP BERITA EKSPLOITASI ANAK DI BIMA. *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Komunikasi*, 2(4).
- Zen, M. A. N., & Sitanggang, A. S. (2023). ANALISIS DAMPAK SOSIAL MEDIA DALAM PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia.* <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:261539975>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.
- Zulfikar, M., Briandana, R., Fitrianti, R., Suryasuciramdhan, A., & Kamilah, F. (2024). Etnografi Khalayak Pada Pengguna Sosial Media Tiktok (Studi Generasi Z Kota Serang). *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs.* <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:268301535>